

atomiks

Ambalaj Tasarımı Raporu



Atomiks, enerji ve besleyicilik bakımından çok zengin olan kuruyemiş toplarını eğlenceli karakter tasarımları ve yaratıcı ambalajı ile kullanıcıya sunmaktadır.

Ambalaj tasarımının genel amacı, kuruyemiş ve türevlerinin ambalajlarına alternatif yaratmak, özgün tasarımı, renkli ve eğlenceli görüntüsüyle pazara yenilik katmaktır.

Ürün içeriği Anadolu bölgesinde yapılan cezerye tatlısı ile benzer olduğu için iç pazarda orta yaş tüketici grubuyla duygusal bağ kurarak tüketilme isteği, eğlenceli ve yenilikçi ambalaj tasarımı ile de ergen ve genç tüketici grubuna doğal ve diğer ürünlere nispeten sağlıklı bir abur cubur deneyimi sunma potansiyeli taşımaktadır.

Ambalaj tasarımı yapılırken atom parçacıklarından yola çıkılmıştır. Bunun sebebi yüksek enerji taşıyan kuruyemiş topları ile yine yüksek enerji taşıyan atom parçacıkları arasında bağ kurmaktır. Aynı zamanda halk arasında bu kuruyemiş toplarına atom topları da denmektedir. Ambalajlar yan yana geldiğinde arasında bağlar olan atom parçacıklarına benzemektedirler.

Atomiks, piyasaya üçlü seri şeklinde sürülmesi öngörülmüştür. Bunlar: atomiks fındık canavarı, atomiks fıstık canavarı ve atomiks badem canavarıdır. Talep görmesi halinde karakterler ve içerikler arttırılabilir.

Her bir ambalajın üst yüzeyinde atomiks canavarı karakter tasarımı bulunmaktadır, bunlar ambalajın içindeki kuruyemiş topuna göre farklılık göstermektedir. Atomiksler, 45 gramlık porsiyonlar şeklinde ambalajlanmaktadır. Bu miktar günlük enerji ihtiyacına göre hesaplanmıştır.

Ambalajın kraft kağıttan üretilmesi öngörülmüştür. İçindeki topların muhafaza edilmesi için kraft kağıdın altında jelatin bulunmaktadır.

Ambalajın ön yüzünde, kuruyemiş topunun içeriğine göre adlandırılmış olan atomiks canavarı ismi ve içeriği, üst yüzeyinde karakter illüstrasyonu, arka yüzeyinde ise içindikiler ve barkod kısmı bulunmaktadır.