

DERS TANIMLAMA FORMU				
Dersin Kodu ve Adı	ÜRÜN GELİŞTİRME VE PAZARLAMA TEKNİKLERİ (PLT-505)			
Dersin Yarıyılı	5			
Dersin Katalog Tanımı (İçeriği)				
Temel Ders Kitabı	Modern Pazarlama "Remzi Altunışık , Şuayip Özdemir, Ömer Torlak"			
Yardımcı Ders Kitapları				
Dersin Kredisi (AKTS)	2			
Dersin Önkoşulları (Ders devam zorunlulukları, bu maddede belirtilmelidir.)	Derse %70 devam zorunluluğu vardır.			
Dersin Türü	Zorunlu			
Dersin Öğretim Dili	Türkçe			
Dersin Amacı ve Hedefi				
Dersin Öğrenim Çıktıları	1-İşletmenin pazarlama anlayışının gelişimine katkıda bulunmak 2- Pazarlama çevresini analiz etmek 3-Pazarı bölümleyerek hedef pazarın seçimine katkıda bulunmak 4-Ürün kararlarına yardımcı olacak fikirler oluşturmak 5-Fiyatlama stratejilerinin oluşumuna katkı sağlamak 6-Dağıtım kavramı ve dağıtım türlerini kavrayabilmek 7- Tutundurma kavramını anlamak 8-Pazarlama araştırması yapabilmek 9- Pazarlama karması elemanlarını kavrayabilmek 10-İlgili birimlere pazarlama kanallarına ilişkin bilgi sağlamak yeterlikleri kazandırılacaktır.			
Dersin Veriliş Biçimi	Bu ders sadece yüz yüze eğitim şeklinde yürütülmektedir.			
Dersin Haftalık Dağılımı	1-Pazarlama Tanımları, Pazarlamanın Kapsamı, Pazarlamanın Önemi, Pazarlamanın Gelişme Dönemleri, Pazarlama Karması Elemanları 2-İç Çevre Faktörleri, Müşteri Çevresi Analizi, Dış Çevre Analizi 3- Pazar Kavramı, Pazarı Oluşturan Öğeler, Pazar Türleri 4-Müşteri Kavramı, Tüketici Kavramı, Tüketici Satın Alma Karar Süreci Şekli 5-Pazar Bölümlendirme, Hedef Pazar Kavramı, Hedef Pazar Seçim Stratejileri 6- Pazarlamanın Gelişme Dönemleri, Pazarlama Karması Elemanları 7-Ara sınav 8-Ürün Kavramı, Mal Çeşitleri, Tüketim Malı Çeşitleri, Yeni Mamul Kavramı, Ürün Hayat Seyri, Hizmet Pazarlaması, Marka Kavramı, Ambalaj Kavramı 9-Fiyat Kavramı, Fiyatlandırma Hedefleri, Fiyatlandırmada Göz Önünde Bulundurulması Gereken Faktörler, Fiyatlandırma Yöntemleri, Yeni Ürün İçin Fiyatlandırma 10-Dağıtım Kavramı, Dağıtım Türleri, Dağıtım Politikaları, Töptancılık, Perakendecilik 11- Tutundurma Kavramı, İletişim Kavramı, İyi İletişim İçin Önemli Hususlar, Tutundurma Bütçesi Hazırlama Yöntemleri, Tutundurma Karması Elemanları 12- Araştırma Kavramı ve Araştırma Türleri, Pazarlama Araştırması, Pazarlama Araştırmasına Katılan Kurumlar, Pazarlama Araştırmasının Aşamaları, Veri Kavramı			
Öğretim Faaliyetleri <i>(Burada belirtilen faaliyetler için harcanan zaman krediyi belirleyecektir. Dikkatli doldurulması gerekmektedir.)</i>	Haftalık teorik ders saati:2 Haftalık uygulamalı ders saati: 0 Okuma Faaliyetleri: 3 İnternette tarama, kütüphane çalışması: 3 Materyal tasarlama, uygulama Rapor hazırlama: 0 Sunu hazırlama: 0 Sunum: 0 Ara sınav ve ara sınava hazırlık: 3 Final sınavı ve final sınavına hazırlık:3			
		Sayısı	Toplam Katkısı (%)	

Değerlendirme Ölçütleri	Ara sınav	1	40						
	Ödev								
	Uygulama								
	Projeler								
	Pratik								
	Kısa Sınav								
	Yıl İçi Başarıya Oranı (%)		40						
	Finalin Başarıya Oranı (%)	1	60						
	Devam Durumu								
Dersin İş Yükü	Etki nlik	Topla m Hafta Sayısı	Süre (Haftalı k Saat)	Dönem Sonu Toplam İş Yüğü					
	Haftalık teorik ders saati	12	2	24					
	Haftalık uygulamalı ders saati								
	Okuma Faaliyetleri	3	3	9					
	İnternette tarama, kütüphane çalışması	3	3	9					
	Materyal tasarlama, uygulama								
	Rapor hazırlama								
	Sunu hazırlama								
	Sunum								
	Ara sınav ve ara sınava hazırlık	3	3	9					
	Final sınavı ve final sınavına hazırlık	3	3	9					
	Diğer								
	Toplam iş yükü			60					
	Toplam iş yükü/ 25			2,4					
	Dersin AKTS Kredisi	2		2					
	Ders Çıktıları ile Program Çıktıları Arasındaki Katkı Düzeyi	No	Program Çıktıları			1	2	3	4
1		Temel bilimleri ve polimer bilimini ileri düzeyde anlar ve uygular.						X	
2		Polimer bilimi ve teknolojisi alanında güncel ve ileri düzeydeki bilgileri geliştirerek sorun çözme becerisi kazanır.						X	
3		Polimer teknolojisi alanında yeni bilgilere ulaşarak araştırma yapabileceği farklı alanlar oluşturur.						X	
4		Mevcut yöntem ve becerilerini kullanarak yeni bilgilere ulaşabilme yeterliliğine sahiptir.						X	
5		Mevcut yöntem ile elde edilen ürünü geliştirebilecek yeni yöntem yada süreç tasarlayabilir.							X
6		Özgün bir araştırma sürecini bağımsız olarak tasarlayabilir.							X
7		Sorunlara ilişkin çözüm önerileri sunar.							X
8		Alanı ile ilgili bilimsel ve teknolojik gelişmeleri takip ederek meslektaşları ile iletişim sağlar.							X
9		Mesleğe olumlu katkı sağlayabilecek etik sorumluluk bilinci ile hareket						X	

		eder.						
	10	Alanı ile ilgili özgün fikirlerini yazılı ve sözlü ifade ederek paydaşları ile paylaşır.				X		
Dersi Verecek Öğretim Eleman(lar)ı ve İletişim Bilgileri	Öğr.Gör.Şerife Şermin Aydın serifeaydin@gazi.edu.tr							