

Dersin Adı ve Kodu: TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI (PSM-205)					Programın Adı: PERAKENDE SATIŞ VE MAĞAZA YÖNETİMİ PROGRAMI					
Yarıyıl	Eğitim ve Öğretim Yöntemleri							Krediler		
	Teori	Uyg.	Lab.	Proje/Alan Çalışması			Diğer	Toplam	Kredi	ECTS Kredisi
4	42	-	-	-			-	42	3	4
<b>Ders Dili</b>	Türkçe									
<b>Zorunlu / Seçmeli</b>	Zorunlu									
<b>Önşartlar</b>	Yok									
<b>Katalog Tanımı</b>	Tüketici davranışlarına etki eden faktörler, tüketici satın alma karar süreci, tüketici davranışları için geliştirilen modeller.									
<b>Dersin Amacı</b>	Tüketici davranışlarının öğrenilmesi									
<b>Dersin Kazanımları</b>	İşletmelerin hedef kitlesi olan tüketicilerin/örgütsel alıcıların nasıl davrandığını analiz eder, Tüketici satın alma karar sürecini etkileyen faktörleri tanımlayabilme, Örgütsel pazarlarda satın alma karar sürecini yorumlayabilme, Tüketici davranışlarını analiz ederek elde ettiği bilgiyi sunduğu/sunacağı mal ve hizmetler için hedef pazarı seçmek, pazarı bölümlendirmek ve pazarda konumlandırmak için kullanabilme.									
<b>Ders Kitabı ve/veya Kaynaklar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Odabaşı Yavuz, Tüketici Davranışları</li> <li>- Schiffman Leon G., Kanuk Leslie Lazar, Consumer Behavior</li> </ul>									
<b>Değerlendirme Ölçütleri</b>								Varsa (X) olarak işaretleyiniz	Yüzde (%)	
	<i>Ara Sınavlar</i>							X	30	
	<b>Kısa Sınavlar</b>							-	-	
	<b>Ödevler</b>							-	-	
	<b>Projeler</b>							-	-	
	<b>Dönem Ödevi</b>							-	-	
	<b>Laboratuvar</b>							-	-	
	<b>Diğer</b>							-	-	
	<b>Dönem Sonu Sınavı</b>							X	70	
<b>İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)</b>	<b>Sosyal Bilimler</b>							100		
<b>Ders Sorumluları</b>										
<b>Hafta</b>										
<b>1</b>	Tüketici davranışları, pazarlama ilişkisi									
<b>2</b>	Tüketici Davranışını Etkileyen Faktörler									

3	Tüketici Davranışını Etkileyen Faktörler
4	Tüketici Davranışını Etkileyen Faktörler
5	Tüketici Satın Alma Davranışı
6	Tüketici Satın Alma Karar Süreci
7	Vize sınavı
8	Tüketici Tatmini ve Sadakati
9	Tüketici Tatmini ve Sadakati
10	Tüketici Davranış Modelleri
11	Tüketici Davranış Modelleri
12	Tüketici Davranış Modelleri
13	Tüketici Davranış Modelleri
14	Genel Tekrar
15	Final Sınavı