

Dersin Adı-Kodu: HALKLA İLİŞKİLER - BLY - 214					Programın Adı: BİLGİ YÖNETİMİ					
Yarıyıl	Eğitim ve Öğretim Yöntemleri							Krediler		
	Teori	Uyg.	Lab.	Proje/Alan Çalışması	Ödev		Diğer	Toplam	Kredi	AKTS Kredisi
IV	14	-	-	-	10		35	59	2	2
Ders Dili	Türkçe									
Zorunlu / Seçmeli	Zorunlu									
Ön şartlar	Yok									
Dersin İçeriği	Halkla İlişkiler Kavramı; Gelişimi; Pazarlama İletişim Aracı Olarak Halkla İlişkiler; Halkla İlişkiler ve Hedef Kitle Kavramı; Halkla İlişkilerin Davranışsal Boyutu; Halkla İlişkilerin Temel İlkeleri; Pazarlamada Halkla İlişkiler Arasındaki İlişki; Halkla İlişkiler Faaliyetlerinin Yönetimi: Faaliyetleri, Aşamaları; Halkla İlişkilerde Kullanılan Araçlar ve Teknikleri; Sonuçların Değerlendirilmesi; Kriz Dönemlerinde Halkla İlişkiler									
Dersin Amacı	Dersin amacı, öğrencilere halkla ilişkiler kavramının ve mesleğinin tanımını yapmak, bu alana ilişkin sürecin işleyişini ve örnekleri öğretmek bilgi sahibi olmalarını sağlamaktır.									
Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikler	Halkla ilişkilere ilişkin kavramları bilir, bu ilişkilerdeki uygulamaları bilir.									
Ders Kitabı ve/veya Kaynaklar	1. Uzaktan Eğitim MYO Öğrenme Yönetim Sistemi Ders İçerikleri 2. Tortop, Nuri, Halkla İlişkiler, Yargı Yayınları, 2003, Ankara									
Değerlendirme Ölçütleri								Varsa (X) olarak işaretleyiniz	Yüzde (%)	
	Ara Sınavlar							X	19,5	
	Kısa Sınavlar									
	Ödevler							X	5,4	
	Projeler									
	Dönem Ödevi									
	Laboratuvar									
	Diğer							X	5,1	
Dönem Sonu Sınavı							X	70		
Ders Sorumluları										
Hafta	Konular									
1	Halkla İlişkilerin Tanımı ve Halkla ilişkilere Yakın Kavramlar									
2	Halkla İlişkiler Faaliyetleri									
3	Halkla İlişkilerin Organizasyonu									
4	Halkla İlişkilerin Organizasyonu									
5	Kurum İçi Halkla İlişkileri									
6	Halkla İlişkilerde Araştırma									
7	Halkla İlişkilerde Kampanya Planlaması									
8	Halkla İlişkilerde Uygulama ve Değerleme									
9	Ara Sınav									
10	Halkla İlişkilerde Uygulama ve Değerleme									
11	Halkla İlişkilerde Kullanılan İletişim Araçları									
12	Halkla İlişkilerde Kullanılan İletişim Araçları									
13	Kampanya Örnekleri									
14	Kampanya Örnekleri									
15	Dönem Sonu Sınavı									

Öğrenci İş Yükü Dağılımı ve AKTS Hesabı		Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam
	Haftalık Ders Saati (Teorik)	14	1	14
	İçerik Okuma	10	1	10
	İnternette tarama, kütüphane	1	2	2
	Ödev Hazırlama	1	3	3
	Ara sınav ve ara sınava hazırlık	1	10	10
	Final sınavı ve final sınavına	1	20	20
	Toplam İş Yükü			59
	Dersin AKTS Kredisi			2

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi															
Ders Öğrenme Çıktıları	Program Çıktıları														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	5		4	3	4			5	5		3		3	5	