

Dersin Adı-Kodu: PAZARLAMAYA GİRİŞ- LJK-211						Programın Adı: LOJİSTİK				
Yarıyıl	Eğitim ve Öğretim Yöntemleri								Krediler	
	Teori	Uyg.	Lab.	Proje/Alan Çalışması	Ödev		Diğer	Toplam	Kredi	AKTS Kredisi
IV	14			-	7		54	75	3	3
Ders Dili	Türkçe									
Zorunlu / Seçmeli	Zorunlu									
Önşartlar	Yok									
Dersin İçeriği	Pazarlamanın İşletmede fonksiyonel gelişimi ve pazarlama anlayışının evrimi, Pazarlamanın Makro ve Mikro çevreyle ilişkileri. Pazarlamanın fonksiyonları. Tüketici ve Endüstriyel pazarlar ve özellikleri, Tüketici davranışları. Pazarlama stratejileri, hedef pazar seçimi, pazarlama karmasının oluşumu.									
Dersin Amacı	Pazarlama karması elemanlarının, hedef pazar seçiminin ve strateji geliştirmenin öğrenilmesi.									
Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikler	1.Etkin strateji geliştirebilme 2.Pazarlamanın temel kavramları hakkında genel bilgi sahibi olabilme 3.Pazarlamanın çevresindeki mikro ve makro aktörleri inceleyerek, durum analizi (SWOT) yapabilme.									
Ders Kitabı ve/veya Kaynaklar	<ul style="list-style-type: none"> Pride, William M, Ferrel, O.C, Marketing Kotler, Philip, Keller Kevin Lane Marketing Management Mucuk, İsmet, Pazarlama İlkeleri 									
Değerlendirme Ölçütleri									Varsa (X) olarak işaretleyiniz	Yüzde
	Ara Sınavlar								X	19,5
	Kısa Sınavlar									-
	Ödevler									5,4
	Projeler									-
	Dönem Ödevi									-
	Laboratuvar									-
	Diğer									5,1
	Dönem Sonu Sınavı								X	70
Ders Sorumluları										
Hafta	Konular									
1	Pazarlama tanımı, Pazar kavramı									
2	Pazarlamanın gelişme dönemleri									
3	Pazarlamanın gelişme dönemleri									
4	Çevre analizi									
5	Tüketici davranışları									
6	Tüketici davranışları									

7	Ara Sınav			
8	Hizmet pazarlaması			
9	Hizmet pazarlaması			
10	Pazarlama araştırması			
11	Endüstriyel pazarlama			
12	Global pazarlama			
13	Doğrudan pazarlama			
14	Genel tekrar			
15	Dönem sonu sınavı			
Öğrenci İş Yükü Dağılımı ve AKTS Hesabı		Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam
	Haftalık Ders Saati (Teorik)	14	1	15
	İçerik Okuma	14	1	14
	İnternette tarama, kütüphane	2	3	6
	Ödev Hazırlama	1	5	5
	Ara sınav ve ara sınava hazırlık	1	10	10
	Final sınavı ve final sınavına	1	25	25
	Toplam İş Yükü			75
	Dersin AKTS Kredisi			3