

Dersin Adı ve Kodu: PERAKENDE MAĞAZA YÖNETİMİ (PSM-207)					Programın Adı: PERAKENDE SATIŞ VE MAĞAZA YÖNETİMİ PROGRAMI				
Yarıyıl	Eğitim ve Öğretim Yöntemleri							Krediler	
	Teori	Uyg.	Lab.	Proje/Alan Çalışması	Ödev	Diğer	Toplam	Kredi	ECTS Kredisi
4	14	-	-	-	14	72	100	3	4
Ders Dili	Türkçe								
Zorunlu / Seçmeli	Zorunlu								
Önşartlar	Yok								
Dersin İçeriği	Perakendeci Türleri, Yönetim Kavramı, Yönetim Fonksiyonları, Mağaza Yönetimi								
Dersin Amacı	Mağaza yönetimi ile ilgili temel kavramları öğrenmek								
Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikler	Perakendecilik ile ilgili temel kavramları görerek günümüzün parlayan sektörü olan perakendecilik ve mağaza yönetimi ile ilgili detaylı bilgileri öğrenebilme, Perakendeci işletmeleri yapısal olarak ayrıştırabilme, Perakendeci ürün çeşitlendirmesi yapabilme, Perakendeci işletmenin satın alma ve fiyatlandırma sistemini oluşturabilme, Perakende iletişim karmasını oluşturabilme.								
Ders Kitabı ve/veya Kaynaklar	1-Perakendeci Markaları ve Uygulamaları(Yrd. Doç. Dr. Mehmet BAŞ) 2-Pazarlama Yönetimi (Prof. Dr. İsmet MUCUK) 3- Yönetim ve Organizasyon (Prof. Dr. Halil Can)								
Değerlendirme Ölçütleri								Varsa(X) olarak işaretleyiniz	Yüzde (%)
	<i>Ara Sınavlar</i>							X	30
	Kısa Sınavlar								
	Ödevler								
	Projeler								
	Dönem Ödevi								
	Laboratuvar								
	Diğer								
	Dönem Sonu Sınavı							X	70
Ders Sorumluları									
Hafta	Konular								
1	Yönetim Kavramı, Önemi								
2	Yönetim Fonksiyonları								
3	Perakendecilikte Planlama								
4	Perakendecilikte Örgütlenme								
5	Perakendecilikte Yönetim								
6	Perakendecilikte Eşgüdüm								
7	Vize sınavı								
8	Perakendecilikte Denetim								
9	Mağaza Yerleştirme								
10	Motivasyon ve Motivasyon Teorileri								
11	Motivasyon Teorileri								
12	Bedel Dili ve Etkili İletişim								
13	Bedel Dili ve Etkili İletişim								
14	Genel Tekrar								
15	Final Sınavı								