

<b>Dersin Adı ve Kodu:</b> PERAKENDECİLİĞE GİRİŞ ( PSM-107 )					<b>Programın Adı:</b> PERAKENDE SATIŞ VE MAĞAZA YÖNETİMİ PROGRAMI				
Yarıyıl	Eğitim ve Öğretim Yöntemleri							Krediler	
	Teori	Uyg.	Lab.	Proje/Alan Çalışması	Ödev	Diğer	Toplam	Kredi	ECTS Kredisi
I	14	-	-	-	14	72	100	3	4
<b>Ders Dili</b>	Türkçe								
<b>Zorunlu / Seçmeli</b>	Zorunlu								
<b>Önşartlar</b>	Yok								
<b>Dersin İçeriği</b>	Dağıtım kavramı, araçlar, perakendeciler, perakendeciliğin önemi, gelişimi ve türleri								
<b>Dersin Amacı</b>	Perakendecilik ile ilgili temel kavramları öğrenmek								
<b>Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikler</b>	Perakendecilik ile ilgili temel kavramları görerek günümüzün parlayan sektörü olan perakendecilik ile ilgili detaylı bilgileri öğrenebilme, Bu dersi tamamlayan öğrenciler, perakendecilik kavramını tanımlayabilme, Bu dersi tamamlayan öğrenciler, perakendeciliğin ekonomideki yerini ve önemini açıklayabilme, Bu dersi tamamlayan öğrenciler, dağıtım kanalı içinde perakendeciliğin yerini değerlendirebilme, Bu dersi tamamlayan öğrenciler, perakendecilerin dağıtım kanalında yer alan tüm taraflar ile ilişkilerini tanımlayabilme.								
<b>Ders Kitabı ve/veya Kaynaklar</b>	1- Perakendeci Markaları ve Uygulamaları (Yrd. Doç. Dr. Mehmet BAŞ) 2- Pazarlama Yönetimi (Prof. Dr. İsmet MUCUK)								
<b>Değerlendirme Ölçütleri</b>								<b>Varsa(X) olarak işaretleyiniz</b>	<b>Yüzde (%)</b>
	<i>Ara Sınavlar</i>							X	30
	<b>Kısa Sınavlar</b>								
	<b>Ödevler</b>								
	<b>Projeler</b>								
	<b>Dönem Ödevi</b>								
	<b>Laboratuvar</b>								
	<b>Diğer</b>								
	<b>Dönem Sonu Sınavı</b>							X	70
<b>Ders Sorumluları</b>									
<b>Hafta</b>	<b>Konular</b>								
1	Dağıtım Kavramı, Önemi								
2	Dağıtım Çeşitleri								
3	Direk ve Dolaylı Dağıtım								
4	Araç Kullanma Sebepleri, Toptancılık								
5	Perakendeciliğin Tanımı, Önemi								
6	Türkiye’de ve Dünya’da Perakendeciliğin Gelişimi								
7	Vize Sınavı								
8	Perakendeci Türleri								

9	Bakkallar, Süpermarketler			
10	Zincir Mağazalar			
11	Departmanlı Mağazalar			
12	Hipermarketler			
13	Alışveriş Merkezleri			
14	Genel Tekrar			
15	Final Sınavı			
Öğrenci İş Yükü Dağılımı ve AKTS Hesabı		<b>Sayısı</b>	<b>Süresi (Saat)</b>	<b>Toplam</b>
	Haftalık Ders Saati (Teorik)	14	1	15
	İçerik Okuma	14	3	30
	İnternette tarama, kütüphane	2	5	5
	Ödev Hazırlama	1	15	10
	Ara sınav ve ara sınava hazırlık	1	15	15
	Final sınavı ve final sınavına	1	25	25
	<b>Toplam İş Yükü</b>			100
	<b>Dersin AKTS Kredisi</b>			4