



# GAZI ÜNİVERSİTESİ

KARİYER PLANLAMA UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ

## 2024 - 2028 DÖNEMİ STRATEJİK PLANI



*Gazili Olmak Ayırcalıktır.*

OCAK - 2024





**GAZİ ÜNİVERSİTESİ**

**KARİYER PLANLAMA  
UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ**

**2024-2028 DÖNEMİ STRATEJİK PLANI**

Ocak, 2024

## İÇİNDEKİLER

ÜST YÖNETİCİ SUNUŞU .....	6
KISALTMALAR.....	7
I. BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN .....	8
MİSYON.....	8
VİZYON .....	8
AMAÇ VE HEDEFLER .....	9
TEMEL DEĞERLER .....	10
II. TEMEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ .....	11
III. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ.....	13
IV. DURUM ANALİZİ.....	13
4.1. Kurumsal Tarihçe .....	13
4.2. 2019-2023 Dönemi Stratejik Planının Değerlendirilmesi .....	14
4.4. Üst Politika Belgelerinin Analizi.....	18
4.5. Program - Alt Program Analizi .....	19
4.6. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi .....	20
4.7. Paydaş Analizi .....	20
4.8. Kuruluş İç Analizi .....	22
4.8.1. Organizasyon Şeması .....	23
4.8.2. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi.....	23
4.8.3. Kurum Kültürü Analizi .....	25
4.8.4. Fiziki Kaynak Analizi .....	25
4.8.5. Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi .....	25
4.8.6. Mali Kaynak Analizi .....	26
4.9. Akademik Faaliyetler Analizi .....	26
4.10. Yükseköğretim Sektörü Analizi.....	27
4.11. Güçlü ve Zayıf Yönler/Fırsatlar ve Tehditler (GZFT) Analizi .....	32
4.11.1. Güçlü ve Zayıf Yönler.....	33
4.11.2. Fırsatlar ve Tehditler .....	33
4.12. Tespitler ve İhtiyaçlar .....	35
V. GELECEĞE BAKIŞ .....	36
5.1. Misyon .....	36
5.2. Vizyon.....	36
5.3. Temel Değerler .....	36
VI. FARKLILAŞMA STRATEJİLERİ.....	38
6.1. Konum Tercih.....	38
VII. STRATEJİ GELİŞTİRME.....	40
7.1. Hedeflerden Sorumlu ve İşbirliği Yapılacak Birimler.....	40
7.2. Hedef Kartları .....	40
7.3. Hedef Riskleri ve Kontrol Faaliyetleri .....	57
7.4. Maliyetlendirme .....	61
VIII. İZLEME VE DEĞERLENDİRME .....	62
ÖNERİ VE TEDBİRLER.....	62

## TABLULAR

Tablo 1 Temel Performans Göstergeleri Tablosu .....	11
Tablo 2 Hedeflerin Gerçekleşme Durumları .....	15
Tablo 3 Mevzuat Analizi Tespit Tablosu .....	16
Tablo 4 Üst Politika Belgelerinin Analizi .....	18
Tablo 5 Faaliyet Alanı-Ürün/Hizmet Listesi.....	20
Tablo 6 Paydai Etki / Önem Matrisi.....	22
Tablo 7 2023 Yılı İtibarıyla Merkezde Bulunan Mevcut Personel Sayısı .....	24
Tablo 8 Ofis Sayısı.....	25
Tablo 9 Akademik Faaliyetler Analizi .....	27
Tablo 10 Sektörel Eğitim İçin PESTLE Analizi .....	28
Tablo 11 Güçlü ve Zayıf Yönler .....	33
Tablo 12 Fırsatlar ve Tehditler.....	34
Tablo 13 Tespitler ve İhtiyaçlar .....	35
Tablo 14 Hedeflerden Sorumlu ve İşbirliği Yapılacak Birimler.....	40
Tablo 15 Hedef Kartı 1.1.....	41
Tablo 16 Hedef Kartı 1.2.....	42
Tablo 17 Hedef Kartı 1.3.....	43
Tablo 18 Hedef Kartı 2.1.....	44
Tablo 19 Hedef Kartı 2.2.....	45
Tablo 20 Hedef Kartı 3.1.....	46
Tablo 21 Hedef Kartı 3.2.....	47
Tablo 22 Hedef Kartı 3.3.....	48
Tablo 23 Hedef Kartı 4.1.....	49
Tablo 24 Hedef Kartı 4.2.....	50
Tablo 25 Hedef Kartı 4.3.....	51
Tablo 26 Hedef Kartı 5.1.....	52
Tablo 27 Hedef Kartı 5.2.....	53
Tablo 28 Hedef Kartı 5.3.....	54
Tablo 29 Hedef Kartı 5.4.....	55
Tablo 30 Hedef Kartı 5.5.....	56
Tablo 31 Hedef Riskleri ve Kontrol Eylemleri .....	57

## ŞEKİLLER

Şekil 1 Organizasyon Şeması.....	23
Şekil 2 2023 Yılı İtibarıyla Merkezde Bulunan Mevcut Personelin Yaş Dağılımı.....	24

## ÜST YÖNETİCİ SUNUŞU

Kariyer Planlama Uygulama ve Araştırma Merkezi (KAPUM), öğrencilerimizin üniversite yaşantılarına başladıkları andan itibaren kişisel ve mesleki gelişimlerine odaklanan bir vizyonla hareket etmektedir. Bu bağlamda, merkezimiz öğrencilere kendi potansiyellerini keşfetme, geliştirme ve kariyer hedeflerine ulaşma konusunda rehberlik etmek amacıyla çeşitli programlar, etkinlikler ve eğitimler düzenlemektedir. İnsan kaynağının etkin kullanımının, ulusal ve uluslararası düzeyde rekabet avantajı sağlamada kritik bir faktör olduğuna inanarak öğrencilerimizin hem bireysel hem de toplumsal düzeyde başarıları için gerekli beceri ve deneyimleri kazanmalarına destek olmaktayız. KAPUM'un öncelikli hedeflerinden biri, öğrencilerin eğitimleri süresince kendi yetenekleri doğrultusunda yönlendirilmesini sağlamak ve onların farkındalık düzeylerini artırmaktır. Ayrıca, öğrencilerimizi zorlu meslek hayatına hazırlamak adına, gerçek dünya deneyimleri ve stajlar gibi fırsatlar sunarak, mezuniyet sonrası başarılarına güçlü bir temel oluşturmaları için katkı sağlamayı amaçlamaktayız. Üniversite performansının değerlendirilmesi açısından, mezuniyet sonrası kariyer başarıları mikro düzeyde incelenirken öğrencilerimizin ülkelerine katkılarını makro düzeyde değerlendirme amacındayız. Bu bağlamda, Gazili olmanın bir ayrıcalık olduğu fikrini vurgulayarak, öğrencilerimizin bu ayrıcalığı yaşamalarına yönelik destekleyici faaliyetlerimizi sürdürmekteyiz.

Üniversitemizin Kariyer Planlama Uygulama ve Araştırma Merkezi, 2024-2028 dönemi için hazırladığı stratejik planla, öğrenci ve mezunlarımızın yanı sıra tüm iç paydaşların kariyer planlamalarına sağladığı destek konusunda bir rehberlik sunmaktadır. Gelecek yıllara yönelik belirlenmiş hedefler, ölçülebilir çalışmalarla desteklenerek, kariyer gelişimine katkı sağlamak adına bir yol haritası çizilmiştir. Merkez, sürekli gelişim ve yenilik ilkesi doğrultusunda çalışmalarını sürdürerek, kariyer planlamasında öncü bir rol üstlenmeye devam etmektedir. Böylece tüm muhataplarına daha etkin bir rehberlik sağlanması hedeflenmektedir.

**Doç. Dr. Yusuf GÜNAYDIN**  
Kariyer Planlama Uygulama ve Araştırma  
Merkezi Müdürü

## **KISALTMALAR**

BÖTE: Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Eğitimi Bölümü

CBİKO: Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi

GUZEM: Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi

GZFT : Güçlü ve Zayıf Yönler/Fırsat ve Tehditler

İŞKUR: Türkiye İş Kurumu

KAPUM: Kariyer Planlama Uygulama ve Araştırma Merkezi

KOBİ: Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler

KOSGEB: Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı

MEB : Milli Eğitim Bakanlığı

MYO: Meslek Yüksekokulu

PESTLE: Political, Economic, Social, Technological, Legal, and Environmental Analysis

## **I. BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN**

### **MİSYON**

Gazi Üniversitesi Kariyer Planlama Uygulama ve Araştırma Merkezi (KAPUM), 2012 yılında öğrencilerimizin üniversiteye adım attıkları ilk yıldan itibaren kariyer bilincini oluşturarak, bilgi ve yeteneklerini geliştirme ve kariyer planlarını yapma konusunda rehberlik etmek amacıyla kurulmuştur. Bununla birlikte her alanda donanımlı, tercih edilen, ülkemizde ve dünyada istihdam edilebilirliği yüksek mezun adayları yetiştirmek ve onlara rehberlik etmek ana hedefimizdir.

### **VİZYON**

Öğrenci odaklı merkezimizin temel hedefleri:

1. Kariyer hedeflerinin belirlenmesi ve gerçekleştirilmesine yardımcı olmak,
2. Kazandıkları mesleki bilgi ve beceriler ile bireysel yeteneklerini birleştirerek kendilerini geliştirebilecekleri iş ve kariyer olanakları bulmalarına yardımcı olmak,
3. Mezun olacakları alan ile ilgili sektörü ve iş dünyasını yakından tanımalarını, staj ve iş olanakları hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlamak,
4. Özel ve kamu kurum ve kuruluşlarının yönetici ve/veya temsilcileri ile bir araya gelme olanağı sağlamak,
5. Alanda uzmanlığı ve başarıları ile öne çıkan akademisyenler ile bir araya gelme olanağı sağlamak,
6. Yurtiçi ve yurtdışı yüksek lisans ve doktora eğitimi, iş ve staj imkanları hakkında bilgilendirme yapmak,
7. Kişisel gelişim eğitimleri ve seminerler ile bireysel beceri ve yeteneklerini geliştirmelerine yardımcı olmak,
8. Bireysel danışmanlık hizmetleri ile işe başvurma ve alınma süreçlerinde yardımcı olmak (Özgeçmiş hazırlama, mülakata hazırlanma, etkili iletişim becerileri, vb. gibi),
9. Mezunlarla iletişim ve işbirliğini güçlendirmek, mezuniyet sonrası mesleki yaşamlarında gerekli desteği sağlayabilmek ve mezunlarımızın mezun adaylarına sektörel mentorlük yapmalarına olanak sağlamak,
10. Kariyer Planlama hizmetlerinin sunumunda diğer üniversitelerle işbirliği içinde olmak.



## AMAÇ VE HEDEFLER

**Stratejik Amaç 1:** Mevcut ve mezun öğrencilerimizin kariyer planlamalarına katkı sağlayacak çeşitli kariyer toplantıları düzenlemek

**Stratejik Hedef 1.1:** Üniversitemizin eğitim öğretim birimleriyle KAPUM'un faaliyetlerinin desteklenmesi ve teşvik edilmesi amacıyla görüşülecektir.

**Stratejik Hedef 1.2:** Eğitim, seminer, konferans gibi akademik amaçlı ve mezun buluşmaları, kariyer fuarları gibi etkileşim amaçlı faaliyetler düzenlenecektir.

**Stratejik Hedef 1.3:** Etkili Özgeçmiş Hazırlama ve Mülakat Teknikleri Eğitiminin verilmesine devam edilecektir.

**Stratejik Amaç 2:** Öğrencilerimizin staj yapabilmesini sağlamak

**Stratejik Hedef 2.1:** Ulusal Staj programı kapsamında öğrencilerden gelen başvurular değerlendirilecek ve uygun birimlere yönlendirilecektir.

**Stratejik Hedef 2.2:** Öğrencilerimizin çalışabileceği kurum ya da kuruluşlara ait iş ilanları öğrencilere duyurulacaktır.

**Stratejik Amaç 3:** Toplumun farklı kesimleri ile iş birliği içerisinde girişimci ve proje odaklı çalışmayı benimsemek ve akademik faaliyetlerde bulunmak.

**Stratejik Hedef 3.1:** Kariyer toplantıları için çeşitli kurum ve kişilerle işbirliği içinde olunacaktır.

**Stratejik Hedef 3.2:** Üniversitemiz bünyesinde dış paydaşların katılımıyla Kariyer Fuarının düzenlenecektir.

**Stratejik Hedef 3.3:** Bölgesel Kariyer Fuarına (İKAF) katılım sağlanacaktır.

**Stratejik Amaç 4:** Merkezin tanınırlığını artırmak

**Stratejik Hedef 4.1:** Merkezi tanıtıcı doküman hazırlanacaktır.

**Stratejik Hedef 4.2:** Kariyer temsilcileri, Akademik danışmanlar ve öğrenci topluluklarıyla eğitim öğretim dönemi başında yıl içinde yapılacak faaliyetlere ilişkin görüşülecektir.

**Stratejik Hedef 4.3:** Birimle ve birimin faaliyetleriyle bağlantılı hareket edebilecek "Kariyer Topluluğu" kurulacaktır.

**Stratejik Amaç 5:** Öğrencilerimizle mezuniyet sonrası iletişimi devam ettirmek

**Stratejik Hedef 5.1:** Üniversitemizin ve birimin ilgili sosyal medya hesaplarından ve web sitesi üzerinden mezun kart tanıtımı yapılacaktır.

**Stratejik Hedef 5.2:** Üniversitemizin ve birimin ilgili sosyal medya hesaplarından ve web sitesi üzerinden Kariyer ve Mezun Portalı'nın tanıtımı yapılacaktır.

**Stratejik Hedef 5.3:** Kariyer ve Mezun Portalı güncellenecektir.

**Stratejik Hedef 5.4:** Mezun buluşmaları düzenlenecektir.

**Stratejik Hedef 5.5:** Öğrencilerimizi mezunlarımızla buluşturacak kariyer toplantıları düzenlenecektir.

## TEMEL DEĞERLER

Kariyer Planlama ve Uygulama Araştırma Merkezi, bilimsel bilgiye dayalı, değişime uyumlu, etik ilkelere bağlı, yenilikçi, şeffaf, erişilebilir, güvenilir, kapsayıcı ve esnek bir yaklaşımı benimsemektedir. Bu temel değerler, merkezin misyonunu, vizyonunu ve hedeflerini belirlerken rehberlik eder ve çalışmalarını yönlendirir.

- **Bilimsel Bilgiye Dayalı:** Merkez, kariyer planlama alanında en güncel ve doğru bilgilere dayanarak hizmet sunmayı amaçlar. Çalışmaları, güçlü bir bilimsel temel üzerine inşa edilir ve sürekli olarak güncellenir.
- **Değişime Uyumlu:** Hızla değişen dünya ve iş dünyasının dinamikleri göz önüne alındığında Merkez, yeni gelişmeleri takip eder ve programlarını sürekli olarak revize eder. Böylece, bireylerin ve kurumların değişen ihtiyaçlarına hızlı bir şekilde yanıt verebilir.
- **Etik İlkelerle Bağlı:** Merkez, yaptığı her çalışmada etik değerlere bağlı kalır. Bireylerin gizliliği ve dürüstlüğüne büyük önem verir, adil ve eşitlikçi bir yaklaşım benimser.
- **Yenilikçi:** Kariyer planlama ve uygulama konusundaki en iyi uygulamaları sürekli olarak araştırır ve yenilikçi yöntemleri benimser. Yaratıcı çözümler ve teknolojik gelişmelerle desteklenen programlar geliştirir.
- **Şeffaf:** Merkez, faaliyetlerini ve karar alma süreçlerini şeffaf bir şekilde iletişimle açıklar. Bireyler ve kurumlar, Merkezin politika ve süreçlerine dair açık bilgilere erişebilirler.
- **Erişilebilir:** Kariyer Planlama, Uygulama ve Araştırma Merkezi'nin hizmetlerine erişim, merkezin önceliklerinden biridir. Herkesin, farklı ihtiyaçlara ve arka planlara sahip bireylerin bu hizmetlere kolayca ulaşabilmesini sağlamaya çalışır.
- **Güvenir:** Merkez, güvenilir ve objektif bilgi sağlama taahhüdüyle hareket eder. Kariyer planlama süreçlerinde güvenilir bir rehber olarak tanınır.
- **Kapsayıcı:** Merkez, çeşitli demografik gruplara ve farklı arka planlara sahip bireyleri kapsayıcı bir şekilde destekler. Herkesin potansiyelini en üst düzeye çıkarmak için çeşitliliği değerlendirir.
- **Esnek:** Merkez, değişen ihtiyaçlara uyum sağlamak için esnek bir yaklaşım benimser. Programlarını, bireylerin ve kurumların özel gereksinimlerini karşılamak üzere kişiselleştirilebilir şekilde tasarlar.

Bu temel değerler, Kariyer Planlama ve Uygulama Araştırma Merkezi'nin güçlü bir temel üzerine inşa edilmiş, toplumun kariyer gelişimine katkı sağlama konusundaki kararlılığını yansıtır.

## II. TEMEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

**Tablo 1:** Temel Performans Göstergeleri Tablosu

Plan Dönemi Başlangıç Değeri	Temel Performans Göstergeleri	Plan Dönemi Sonu Hedeflenen Değeri
3	KAPUM tarafından düzenlenen kariyer toplantılarının sayısı	8
17	KAPUM tarafından düzenlenen eğitim sayısı	28
422	Eğitime katılan öğrenci sayısı	700
0	Eğitime katılan mezun öğrenci sayısı	25
17	Düzenlenen Etkili Özgeçmiş Hazırlama ve Mülakat Teknikleri Eğitimi Sayısı	28
13	Üniversitemiz bünyesinde eğitime katılan birim sayısı	18
3891	Ulusal Staj programına başvuran öğrenci sayısı	4200
272	Ulusal Staj programından faydalanan öğrenci sayısı	320
4	Ulusal Staj kapsamında staj yapılan birim sayısı	8
%45,5	Ulusal staj programındaki sürecin işleyişle ilgili öğrencilerin KAPUM'dan memnuniyet düzeyleri	%70
%56,1	Öğrencilerin Ulusal Staj kapsamında staj yaptıkları birimle ilgili memnuniyet düzeyleri	%66
16	Öğrenci ve mezunlara yönelik duyurulan iş ve staj tanıtım sayısı	28
12.841	Sosyal medyada (Instagram, X, LinkedIn) ilgili duyuruların gösterim/izlenme sayısı	14.000
30	KAPUM'la iş birliği içinde olunan kurum ve kişi sayısı	40
1688	Kariyer toplantılarına katılan öğrenci sayısı	1800
0	Kariyer toplantılarına katılan öğrencilerin memnuniyetlerinin ölçülmesine yönelik uygulanan görüş anketi memnuniyet düzeyi	%70
0	Düzenlenen Kariyer Fuarı sayısı	1
0	Kariyer Fuarına katılım gösteren kurum / firma sayısı	35
0	Kariyer Fuarına katılan öğrenci sayısı	450
0	Katılım gösteren öğrencilerin memnuniyetlerinin ölçülmesine yönelik uygulanan görüş anketi memnuniyet düzeyi	%70
0	Düzenlenen bölgesel kariyer fuarı sayısı	1
0	Katılım gösterilen kariyer fuarı sayısı	5
0	Bölgesel Kariyer Fuarına katılan üniversitemiz personelinin sayısı	5

0	Fuar Standını ziyaret eden kişi sayısı	250
0	Merkezin basılı broşür, katalog vs. sayısı	5
0	Merkezin elektronik broşür, katalog vs. sayısı	5
0	Merkezin tanıtımı için yapılan toplantı sayısı	6
1611	Üniversitemizdeki Akademik danışman sayısı	1635
0	Yapılacak faaliyetlere ilişkin toplantılara katılan kariyer temsilcisi sayısı	14
0	Yapılacak faaliyetlere ilişkin toplantılara katılan akademik danışman sayısı	250
0	Yapılacak faaliyetlere ilişkin toplantılara katılan öğrenci topluluğu sayısı	25
0	Kariyer topluluğuna üye olan öğrenci sayısı	45
0	Kariyer topluluğu tarafından düzenlenen etkinlik sayısı	7
0	Kariyer Topluluğu tarafından düzenlenen etkinliklere katılan öğrencilerin memnuniyet düzeyi	%70
3388	Kariyer ve Mezun portalına kayıtlı üye sayısı	6000
489	Basılan Mezun Kart Sayısı	600
2540	Oluşturulan Dijital Mezun Kart sayısı	6000
0	Mezun kartın tanıtımına dair paylaşım/duyuru sayısı	10
305	Kariyer ve Mezun Portalı'nın tanıtımı için irtibat kurulan kurum sayısı	380
0	Kariyer ve Mezun Portalı kullanıcı memnuniyet düzeyi	%70
20	Kariyer ve Mezun Portalının güncellenme sıklığı	25
305	Kariyer ve Mezun Portalı'nın tanıtımı için irtibat kurulan kurum sayısı	380
148	Mezun buluşmasına davet edilen mezun sayısı	750
550	Mezun buluşmasına katılan mezun sayısı	1000
2432	Sosyal medyada yapılan mezun buluşması duyurularının izlenme sayısı	2700
1	Mezun buluşmaları kapsamında düzenlenen etkinlik sayısı	6
550	Mezunlarla düzenlenen toplantılara katılan mezun sayısı	675
30	Mezunlarla düzenlenen toplantılara katılan öğrenci sayısı	300
0	Öğrencilerimizi mezunlarımızla buluşturacak kariyer toplantılarına katılan öğrencilerin memnuniyet düzeyi	%70

### **III. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ**

Üniversitemiz, 2024-2028 dönemi için dördüncü stratejik planını oluşturmak üzere dört aşamalı bir süreci başlatmıştır. Bu aşamalar; Hazırlık Dönemi Çalışmaları ve Hazırlık Programı, Durum Analizi, Geleceğe Bakış ve Farklılaşma Stratejisi ile Strateji Geliştirme'dir. Stratejik planlama sürecini yönetecek olan Merkez personeli, 09 Ocak 2023 tarihinde üniversite tarafından düzenlenen Hizmet İçi Eğitim Programına katılarak, stratejik yönetim ekibine ve planlama çalışmalarına katkı sağlama amacını taşıyan bilgi aktarımını ve farkındalığı artırma çalışmalarını tamamlamıştır.

Gazi Üniversitesi Kariyer Planlama Uygulama ve Araştırma Merkezi (KAPUM), 2024-2028 yıllarını kapsayan stratejik plan çalışmalarına 10 Aralık 2023 tarihi itibarıyla başlamıştır. Stratejik planın oluşturulması amacıyla merkezin yönetimi tarafından "Stratejik Plan Hazırlama Komisyonu" kurulmuş ve komisyon, taslak bir çalışma hazırlayarak merkez yönetimine sunmuştur. Yönetim görüşü ve onayının ardından, oluşturulan stratejik plan tüm paydaşlara merkezin web sitesi üzerinden duyurulmuştur.

### **IV. DURUM ANALİZİ**

#### **4.1. Kurumsal Tarihçe**

Yükseköğretim Kurumu tarafından 09.06.2010 tarihinde alınan 019122 sayılı karar ve 18.08.2010 tarihli 27676 sayılı Resmî Gazete ilanı ile kurulan Merkez, üniversitenin Rektörlüğüne bağlı bir birim olarak faaliyet göstermektedir. Genel sekreterlik çatısı altında çalışan Merkez, Rektör tarafından atanmış olan müdür ve müdür yardımcısı ile Rektörün başkanlığını yaptığı 9 kişilik yönetim kurulundan oluşmaktadır. Merkez müdürü, yönetim kurulunun doğal bir üyesi olarak görev yapmaktadır.

Yönetim kurulu, yıllık eylem planlarını hazırlama, tematik konuları belirleme ve hedeflere ulaşmak için gerçekleştirilecek eylemleri planlama ve onaylama gibi önemli görevleri üstlenmiştir. Merkez müdürü ise yönetim kurulunca belirlenen eylemlerin gerçekleştirilmesinden sorumlu olup merkeze ilişkin raporlamaları hazırlamak, rektörlüğe geri bildirimde bulunmak, eğitim plan ve programlarını akademik birimlerle işverenler arasında bilgi akışını sağlamak ve merkezin idari işlerini koordine etmek gibi görevleri üstlenmektedir.

2019 yılına kadar kendi yerleşkesi olmayan Merkez, 27 Kasım 2019 tarihinden itibaren kendi yerleşkesine kavuşmuştur. Merkezde şu an için, bir müdür, iki müdür yardımcısı, üç

öğretim görevlisi ve bir idari personel bulunmaktadır. Bütçe eksikliği nedeniyle faaliyetlerini büyük ölçüde gelen taleplere göre yerine getirmektedir.

Merkezin temel amacı, öğrencilere kariyer planlamalarında yardımcı olmak, onları iş hayatına hazırlamak ve mezunlarla iletişimi güçlendirmektir. Bu amaçlara ulaşmak için kariyer fuarları düzenleme, fakültelerde kariyer günleri organize etme, öğrencileri mezunlarla buluşturma, iş ve meslek tanıtımları yapma, özel ve kamu kurumlarıyla iş birlikleri oluşturma, iş hayatına hazırlayıcı eğitimler verme, basılı, görsel ve işitsel materyaller geliştirme ve bunları öğrencilere ulaştırma gibi faaliyetleri koordine etmektedir.

#### **4.2. 2019-2023 Dönemi Stratejik Planının Değerlendirilmesi**

Gazi Üniversitesinin 2019-2023 yıllarını kapsayan KAPUM stratejik planı, Gazi Üniversitesi'nin belirlediği 2019-2023 stratejik planıyla uyumlu bir şekilde oluşturulmuştur. Üniversite, bu stratejik plan kapsamında belirlenen amaç ve hedeflere yönelik izleme-değerlendirme çalışmalarını gerçekleştirmiştir. Yapılan değerlendirmede, belirlenen amaç ve hedeflerin fazlalığı ve ölçülmesi güç performans göstergelerinin bulunmasının, stratejik planın izlenmesi aşamasında zorluklara neden olduğu ortaya çıkmıştır. Bu durum, faaliyetlerin belirlenmesinde ve maliyetlendirmede sorunlar yaşanmasına sebep olmuştur.

Yeniden hazırlanan stratejik planda, hedeflerin açık, anlaşılabilir ve ölçülebilir bir şekilde belirlenmesi önerilmektedir. Bu yaklaşım, stratejik planın uygulanabilirliğini artırarak değerlendirilebilirliğini kolaylaştıracaktır. Bu sayede, hedeflere ulaşma süreçleri daha net bir şekilde takip edilebilecek, performans göstergeleri üzerinden yapılan değerlendirmeler daha etkili olacaktır. Bu iyileştirmeler, stratejik planlama sürecinde daha sağlam temellere dayalı bir yönetim pratiği oluşturacak ve üniversitenin hedeflerine ulaşma sürecini destekleyecektir.

Diğer taraftan 2019-2023 KAPUM Stratejik planında gösterilmiş amaç ve hedeflere yönelik ön görülen gerçekleşme oranları belirtilmediğinden hedeflerin gerçekleşme yüzdelerine ilişkin bir hesaplama yapılamamıştır. Bu sebeple aşağıdaki tabloda yalnızca 2021-2022 yılında hedeflerin gerçekleşme durumlarına yalnızca sayısal olarak yer verilmiştir.

**Tablo 2: Hedeflerin Gerçekleşme Durumları**

Hedef	Gerçekleşme Sayıları	
	2021 Yılı	2022 Yılı
H.1.1 İş arama teknikleri eğitimlerine devam etmek	9	20
H.1.2 İş bulma sürecinde gerekli olan özgeçmiş hazırlamasına yardımcı olmak	9	20
H.1.3 Öğrencilerimizi iş görüşmesine gitmeden önce bilgilendirmek.	9	20
H.2.1 Merkezi tanıtıcı dokümantasyon hazırlamak	0	0
H.2.2 Merkezi temsilen her fakülte, yüksekokul ve meslek yüksekokula kariyer temsilcisi görevlendirilmesi yapılması.	1	1
H.2.3 Öğrencilerimize dönem başında kariyer planlamanın önemini anlatıcı seminerler düzenlemek ve merkezi tanıtmak	1	1
H.3.1 Girişimcilik; liderlik ve etkili ekip çalışması; özgüven; duygusal zekâ; etkili sunum teknikleri; stres yönetimi; diksiyon ve beden dili; NLP eğitimleri gerçekleştirilmesi.	2	8
H.3.2 Öğrencilerimize yönelik kariyer günü etkinlikleri düzenlemek	3	12
H.4.1 Kariyer Temsilcilerinin Fakültelerindeki eğitim ihtiyaçlarının belirlenmesine yönelik çalışma yapılmasını istemek	0	0
H.4.2 Eğitim verebilecek kişilerin belirlenmesi	2	7
H.5.1 Öğrencilerimizi branş bazında değerlendirerek firma tanıtım günleri düzenlenmek.	1	4
H.5.2 İşletme tanıtım gezileri düzenlemek.	0	0
H.5.3 Tüm öğrencilerimizi kapsayacak kariyer fuarı düzenlemek.	0	0
H.6.1 Öğrencilerimizin çalışabileceği kurum ya da kuruluşların araştırılması	0	0
H.6.2 Kurum/kuruluşlarla iletişimin sağlanması	0	3
H.6.3 İş ilanlarının öğrencilere duyurulması	7	9
H.7.1 Öğrencilerimizde aidiyet duygusunu artırmak için mezun kart verilmesine devam etmek.	0	1
H.7.2 Öğrenci-Mezun-İşveren buluşmasını sağlayan platformun güncellenmesi.	1	1
H.7.3 Öğrencilerimizi mezunlarımızla buluşturacak etkinlikler düzenlemek.	0	13

Planın güncelleme sürecinin başlangıcında ortaya çıkan ve uygulama aşamasında da Gazi Üniversitesi'nin stratejik planında olduğu gibi etkilerini sürdüren küresel salgın, belirlenen performans göstergeleri ve hedef gerçekleştirmeleri üzerinde etkili olmuştur. Aşılama çalışmalarının hız kazanmasıyla yeniden örgün eğitime dönmeye rağmen 6 Şubat deprem felaketi ve akabinde yükseköğretim kurumlarında uzaktan eğitime geçilmesi kararı 2019-2023 stratejik planın hedeflerinin gerçekleşmesinde yeterli sürenin oluşmamasına sebep olmuştur. Bu süreç içerisinde merkez yönteminin değişmesi ve personel sayısındaki değişiklik de merkez faaliyetlerinin sürekliliğini sekteye uğratmıştır.

### 4.3. Mevzuat Analizi

27676 sayılı ve 18.08.2010 tarihli Resmî Gazete'de yer alan Gazi Üniversitesi Kariyer Planlama Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönetmeliği'nde 4/11/1981 tarihli ve 2547 sayılı Kanunun 7. maddesinin birinci fıkrasının (d) bendinin (2) numaralı alt bendi ile 14 üncü maddesine dayanılarak hazırlanan yönetmeliğin yayınlanma amacı olarak; Gazi Üniversitesi'ne bağlı olarak kurulan Gazi Üniversitesi Kariyer Planlama Uygulama ve Araştırma Merkezi'nin amaçlarına, faaliyetlerine, yönetim organlarına, yönetim organlarının görevlerine ve çalışma şekline ilişkin usul ve esaslarının düzenlenmesi olduğu belirtilmiştir.

Üniversitemizin faaliyetlerini yerine getirirken tâbi olduğu mevzuat listesi ile mevzuat hükümlerine ilişkin açıklamalar Tablo 3'te belirtilmiştir.

**Tablo 3:** Mevzuat Analizi Tespit Tablosu

Yasal Yükümlülük	Dayanak	Tespitler	İhtiyaçlar
Üniversite öğrencilerinin kariyer planlaması ile ilgili çalışmalar yapmasını sağlamak.	5. madde	Merkez öğrencilere kariyer planlaması konusunda rehberlik yapma ve ilgili kaynakları sağlama yükümlülüğüne sahiptir.	Öğrencilere destek olmak ve ilgili kaynaklara ulaşmalarını sağlamaları için üniversite imkânları kullanılabilir.
Öğrenci ve mezunlarının iş yaşamında karşılaşılabilecekleri sorunların çözümüne yönelik bilimsel çalışmalar yapmak.	5. madde	Üniversitemizde Bilimsel Araştırma Projeleri Hazırlama ve Değerlendirme Yönergesi bulunmaktadır.	
Öğrenci ve mezunların iş dünyasından gelen talepler doğrultusunda istihdam edilebilme imkânlarını araştırmak.	5. madde	Faaliyetler mevzuatına uygun bir şekilde yerine getirilmektedir.	Öğrencilerin desteklenmesine ilişkin faaliyetlere ilave kaynaklar sağlanmalı ve desteklenen öğrenci sayısı artırılmalıdır.
Bu çalışmaların sonuçlarını ve bu alandaki birikimleri ilgili yerli ve yabancı kuruluşlara aktararak bu kuruluşların gelişmelerine ve bölgesel kalkınmaya katkıda bulunmak.	5. madde	Üniversiteler yapıları gereği özerk kurumlar oldukları için diğer kurumlarla yetkileri çatışmamaktadır.	
Kamu ve özel sektör kuruluşlarının ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynakları ihtiyacının Üniversitede öğrenim gören veya	6. madde	Ulusal Staj programı, çeşitli istihdam duyuruları, Kariyer Toplantıları vb. vesilelerle	



görmüş öğrenciler tarafından karşılanmasını sağlamak amacıyla etkinlikler düzenlemek.		üniversitemiz öğrenci ve mezunları kamu ve özel sektör kuruluşlarıyla buluşturulmaktadır.	
Faaliyetleri ile ilgili konularda bültenler yayınlamak öğrencileri, mezunları, kurum ve kuruluşları bilgilendirmek.	6. madde	Merkez tarafından düzenlenen çeşitli faaliyetlerle ilgili haberler yayımlanarak öğrenciler, mezunlar, kurum ve kuruluşlar bilgilendirilmektedir.	Sosyal medya ve web sitesi aktif olarak kullanılmalıdır.
Öğrenciler ve mezunlar ile değişik sektörlerden çeşitli kuruluşları bir araya getiren tanıtım toplantıları düzenlemek, öğrencilerin çeşitli alanlarda iş tanımları, iş hayatı, mesleklerdeki kariyer imkânları ile ilgili bilgi edinmelerini sağlamak; eleman talebinde bulunan şirketlerle mezunlar arasında iletişim sağlamak.	6. madde	Öğrencilere ve mezunlara yönelik çeşitli sektörlerden kuruluşları bir araya getiren tanıtım toplantıları düzenleyerek, iş tanımları ve kariyer imkânları hakkında bilgi sağlanmaktadır.	Öğrencilerin ilgi ve ihtiyaçları doğrultusunda hareket edilmelidir.
Gerek seminerler, gerekse bireysel görüşmelerle öğrencilere iş arama teknikleri konusunda bilgi vermek, etkin özgeçmiş yazma ve başarılı bir mülakat geçirebilme konularında yardımcı olmak.	6. madde	İş arama teknikleri, özgeçmiş yazma ve mülakat becerileri konularında İŞKUR aracılığıyla seminerler ve bireysel görüşmeler düzenleyerek yardımcı olunmaktadır.	Söz konusu eğitimlerin zorunlu hâle getirilmelidir. Böylece daha fazla öğrenciye ulaşılmasını sağlanacaktır.
Üniversitenin yüksek lisans ve doktora öğrenimi dahil tüm birimlerinden mezun olan öğrenciler için iş imkanları araştırmak.	6. madde	Üniversitemizin lisansüstü birimlerinden mezun öğrencilerin istihdamı için çeşitli kamu ve özel sektör kuruluşlarının duyuruları paylaşılmaktadır.	
Üniversite mezunlarının Üniversite sonrası yaşamlarında da birbirleriyle işbirliği, dayanışma ve ilişki içerisinde bulunmaları için çeşitli faaliyetler düzenleyerek katkıda bulunmak.	6. madde	Mezunlar arasında işbirliği ve dayanışmayı teşvik etmek amacıyla mezun buluşmaları, mezun toplantıları gibi çeşitli faaliyetler düzenlenmektedir.	Faaliyetlere katılımın artırılması için pek çok kanaldan duyuru ve çağrıda bulunulmalıdır.
İnsan kaynakları veri tabanı oluşturmak.	6. madde		
Düzenli olarak işletme tanıtım amaçlı geziler organize etmek.	6. madde	Öğrencilerin sektörel bilgi ve deneyim kazanmalarını desteklemek adına hem merkez personeli hem öğrenciler için alanla ilgili işletmeler gezilmektedir.	Üniversitenin ve/veya söz konusu işletmelerin gerekli bütçeyi sağlaması.

Yönetmelikte merkezin amaçları; üniversite öğrencilerinin kariyer planlaması ile ilgili çalışmalar yapılmasını sağlamak, öğrenci ve mezunlarının iş yaşamında karşılaşılabilecekleri sorunların çözümüne yönelik bilimsel çalışmalar yapmak, öğrenci ve mezunların iş dünyasından gelen talepler doğrultusunda istihdam edilebilme imkânlarını araştırmak, bu çalışmaların sonuçlarını ve bu alandaki birikimleri ilgili yerli ve yabancı kuruluşlara aktararak bu kuruluşların gelişmelerine ve bölgesel kalkınmaya katkıda bulunmak olduğu ifade edilmiştir.

Bu amaçlar doğrultusunda merkezin faaliyet alanları olarak; kamu ve özel sektör kuruluşlarının ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynakları ihtiyacının Üniversitede öğrenim gören veya görmüş öğrenciler tarafından karşılanmasını sağlamak amacıyla etkinlikler düzenlemek, faaliyetleri ile ilgili konularda bültenler yayınlamak öğrencileri, mezunları,

kurum ve kuruluşları bilgilendirmek; öğrenciler ve mezunlar ile değişik sektörlerden çeşitli kuruluşları bir araya getiren tanıtım toplantıları düzenlemek; öğrencilerin çeşitli alanlarda iş tanımları, iş hayatı, mesleklerdeki kariyer imkanları ile ilgili bilgi edinmelerini sağlamak; eleman talebinde bulunan şirketlerle mezunlar arasında iletişim sağlamak; gerek seminerler, gerekse bireysel görüşmelerle öğrencilere iş arama teknikleri konusunda bilgi vermek, etkin özgeçmiş yazma ve başarılı bir mülakat geçirebilme konularında yardımcı olmak; Üniversitenin yüksek lisans ve doktora öğrenimi dahil tüm birimlerinden mezun olan öğrenciler için iş imkanları araştırmak; Üniversite mezunlarının Üniversite sonrası yaşamlarında da birbirleriyle işbirliği, dayanışma ve ilişki içerisinde bulunmaları için çeşitli faaliyetler düzenleyerek katkıda bulunmak; insan kaynakları veri tabanı oluşturmak; düzenli olarak işletme tanıtım amaçlı geziler organize etmek belirlenmiştir.

#### 4.4. Üst Politika Belgelerinin Analizi

Kariyer Planlama Uygulama ve Araştırma Merkezi'nin stratejik planlama süreci kapsamında On Birinci Kalkınma Planı (2019-2023), Orta Vadeli Program (2024-2026), 2023 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı ve Gazi Üniversitesi 2024-2028 yıllarını içeren stratejik planı üzerinde detaylı bir inceleme gerçekleştirilmiş ve Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı tarafından 1.1 olarak yayımlanan Üniversiteler İçin Stratejik Planlama Rehberi referans alınmıştır. KAPUM ile ilişkilendirilebilecek üst politika belgeleri analizine aşağıdaki tabloda yer verilmiştir.

**Tablo 4:** Üst Politika Belgelerinin Analizi

Üst Politika Belgesi	İlgili Bölüm/Referans	Verilen Görev/İhtiyaçlar
11. Kalkınma Planı	210. İnsan kaynakları, plan döneminde öngörülen istikrarlı büyümenin başat unsurlarından birisi olacaktır. İşgücünün daha verimli sektörlerle ve alanlara yönlendirilmesi, eğitim ve istihdam ilişkisinin gözetilmesi işgücünün niteliklerinin artırılması kadınların işgücüne katılımının teşvik edilmesi, gençlerin işgücü piyasasında ihtiyaç duyulan mesleki beceriler ile donatılarak istihdama dâhil edilmesi temel öncelikler arasında yer almaktadır.	Nitelikli ve iş gücüne katılacak insanlara yönelik mesleki beceri geliştirme eğitim/kursların artırılması Gençlerin ve nitelikli çalışanları istihdamına yönelik iş yerlerinin ve bu işyerleri ile eğitim veren kurumların iş birliğinin artırılması
	450.7. Akademisyenlerin ve kurumsal şirketlerde çalışanların, profesyonel işlerinin yanında girişimci olmalarını kolaylaştıracak düzenlemeler hayata geçirilecektir.	Üniversitede girişimcilik eğitimlerinin artırılması/ girişimci adaylarına mentorluk yapılması

	561.7. Mezunların kariyer süreçlerinin takibi ve mezun-üniversite iş birliğinin güçlendirilmesi için mezun izleme sistemi kurulacaktır.	Mezun takip sisteminin güçlendirilmesi ve mezunlara ulaştırılması
	571.1. Üniversite öğrencilerinin işgücü piyasasına geçişlerinin sağlanmasını teminen başta ortak projeler olmak üzere üniversite-özel sektör iş birliklerinin yürütülmesi geliştirilecektir.	Kariyer ve Sanayi Günleri kapsamında ülkemiz iş dünyasında özel sektörün ileri gelen firmalarından çeşitli yönetici ve üst düzey çalışanlar konuşmalarıyla öğrencilerimize mesleki deneyim ve tecrübelerini aktarmışlardır. Bunun yanında iş bulma süreçlerine ilişkin deneyim paylaşımı da sağlanmıştır.
Yeni Ekonomi programı Orta Vadeli program (2021-2023)	Büyüme ve İstihdam: Geleceğin insana yakışır işleri yaklaşımıyla, bilgi teknolojileri, e-ticaret, girişimcilik programları, teknoloji yoğun işler ve dijital okuryazarlık gibi alanlarda işgücü taleplerini, becerilerini ve geleceğin mesleklerini belirlemek amacıyla sektörle iş birliği halinde çalışmalar yapılacaktır.	Öğrencilerin sektörel bilgi ve deneyim kazanmalarını desteklemek adına kamu kurum ve kuruluşları ziyaret edilerek ilgili kuruluşun iş birliğiyle çeşitli eğitim, seminer ve konferans gibi faaliyetlerin planlaması yapılmaktadır.
	Eğitim: Tüm eğitim süreçlerinde öğrencilerin akademik, kariyer ve sosyal duygusal gelişim alanlarında desteklenmesi amacıyla rehberlik hizmetlerinin niteliği artırılacak, öğrenciler gelecekte ihtiyaç duyulacak mesleklere kendi beceri ve yeteneklerine uygun olarak yönlendirilecektir.	İş arama teknikleri, özgeçmiş yazma ve mülakat becerileri konularında İŞKUR aracılığıyla düzenlenen eğitimlerle öğrencilerimize rehberlik edilmektedir.
	Eğitim: Mesleki eğitim kuramlarındaki öğrencilerin edindikleri bilginin beceri ve üretime dönüştürülmesi sağlanacak, bu sayede sektörün işgücü ihtiyacına cevap verebilecek niteliğe sahip bireyler sektörle iş birliği içinde yetiştirilecektir.	Hemşirelikte Kariyer Günleri, Kariyer ve Sanayi Günleri gibi etkinlikler aracılığıyla sektörün işgücü ihtiyacının ortaya konulması ve öğrencilerimizin bu ihtiyaca yönelik olarak mesleki yönden kendilerini hazırlamaları fırsatı sunulmuştur.
	İş Gücü ve istihdam: Etkili danışmanlık hizmetleri ile gençlerin kariyer planlamalarına destek verilerek eğitim sonrası işgücü piyasasına girişleri kolaylaştırılacak, bu kapsamda staj portalı kurulacaktır.	CBİKO Ulusal Staj Programı kapsamında her yıl programa başvuran öğrencilerimizin üniversitemizin uygun birimlerinde staj yapması sağlanmıştır.
2021 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı	Tedbir 561.7: Mezunların kariyer süreçlerinin takibi ve mezun-üniversite işbirliğinin güçlendirilmesi için mezun izleme sistemi kurulacaktır.	Üniversitemizin mezun öğrencilerin istihdamı için çeşitli kamu ve özel sektör kuruluşlarının duyuruları paylaşıldığı Kariyer ve Mezun Portalı kurulmuştur. Mezunlar arasında işbirliği ve dayanışmayı teşvik etmek amacıyla mezun buluşmaları, mezun toplantıları gibi faaliyetler düzenlenmiş ve düzenlenmeye devam edilmektedir.

#### 4.5. Program - Alt Program Analizi

Performans esaslı program bütçe sistemi çerçevesinde, üniversitenin sorumluluğundaki programlar ve alt programlar, program-alt program analizi yapmak amacıyla belirlenen bir listeye oluşturulur. Ancak KAPUM bünyesinde faaliyete gösterilen program / alt program bulunmamaktadır.

#### 4.6. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi

KAPUM tarafından sunulan hizmetler çeşitli alanlarda önemli fırsatları içermektedir. Bu kapsamda, uluslararası ortak eğitim programları ile öğrencilere küresel düzeyde eğitim imkânları sağlanmaktadır. Ayrıca, kamu kurum/kuruluşları, AB ve sanayi kuruluşları tarafından düzenlenen interaktif bilgilendirme etkinlikleri öğrencilere, sektörel gelişmeler ve iş dünyasıyla ilişkiler konusunda bilgi aktarımı sağlamaktadır.

KAPUM, Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi tarafından üniversitelerle ortak yürütülen Ulusal Staj Programı'na da aktif olarak katılarak öğrencilere staj fırsatları hakkında bilgi verme ve iletişim kurma görevini üstlenmektedir. Bu şekilde, öğrenciler KAPUM aracılığıyla bu programlardan tam anlamıyla haberdar olmakta ve kariyerlerini geliştirmek adına değerli fırsatlar elde etmektedirler.

**Tablo 5:** Faaliyet Alanı-Ürün/Hizmet Listesi

Faaliyet Alanı	Ürün/Hizmetler
Eğitim	Kamu kurum/kuruluşları tarafından düzenlenen interaktif bilgilendirme eğitimleri
	AB tarafından düzenlenen interaktif bilgilendirme eğitimleri
	Sanayi kuruluşları tarafından düzenlenen interaktif bilgilendirme eğitimleri
	Ulusal İş Birlikleri
	Öğrenci Destek Hizmetleri (Rehberlik, Kariyer Destek ve Ulusal Staj Hizmetleri)
Girişimcilik	Girişimciliğin Desteklenmesine Yönelik Etkinlikler (Fuarlar vb.)
Toplumsal Katkı	Uygulama ve Araştırma Merkezleri Faaliyetleri
	Konferans, Sempozyum, Seminer vb. etkinlikler

#### 4.7. Paydaş Analizi

Üniversitemizin 2024-2028 Dönemi Stratejik Planı'nın oluşturulması sürecinde dış paydaşlar üniversitemizin hizmet ve faaliyet alanlarını dikkate alarak titizlikle seçilmiştir. Belirlenen paydaşlar, Üniversitenin stratejik hedeflerine ulaşılmasında kritik roller üstlenecekleri için, Tablo 6'da yer alan Paydaş Etki/Önem Matrisine göre önceliklendirilmişlerdir. Daha sonra, bu önceliklendirmeye dayanarak taslak bir Paydaş

Önceliklendirme Tablosu oluşturulmuş ve akademik ile idari birimlerden gelen görüş ve öneriler ışığında Strateji Geliştirme Kurulu tarafından karara bağlanarak nihai bir liste oluşturulmuştur. Bu nihai liste, Üniversitenin stratejik planlama sürecinde yönlendirici bir rol oynamaktadır.

KAPUM, Üniversitemizin oluşturduğu nihai listeden yola çıkarak kendi faaliyet alanlarıyla ilişkili olan paydaşları belirlemiştir. Bu kapsamda, KAPUM, faaliyetleriyle ilgili memnuniyet seviyelerini belirleme, misyonunu ve vizyonunu netleştirme amacıyla iç paydaşları (öğrenciler, öğretim elemanları ve idari personel) başta olmak üzere mezunlar, işverenler, sivil toplum kuruluşları ve yerel yöneticiler gibi dış paydaşların stratejik planlama sürecine etkin katılımını sağlamıştır.

KAPUM paydaşları, iç ve dış paydaşlar olmak üzere ayrıştırılmış ve her birinin rolü, konumu ve stratejik önemi belirlenmiştir. ç paydaşlar, öğrenciler ile akademik ve idari personelden, merkez müdürlüklerinden oluşurken dış paydaşlar arasında Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Daire Başkanlığı Ofisi, ilgili bakanlıklar, valilikler, belediyeler, il müdürlükleri, Yüksek Öğrenim Kurumu (YÖK), ÖSYM, tüm kamu kurum/kuruluşları, tüm özel sektör kurumları, Ankara İli İşveren ve Esnafı, Türkiye Çalışma ve İş Kurumu (İŞKUR), Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB), Türkiye'deki diğer üniversitelerin kariyer merkezleri, basın-yayın kuruluşları, sanayi odaları ve bağlı bulunan firmalar, ticaret odaları ve bağlı bulunan firmalar gibi kurumlar yer almaktadır. Bu paydaşlar, Üniversitemizin çeşitli alanlarda katkı sağlayan, ürün ve hizmetlerden etkilenen, iş birliği içinde bulunan ve faaliyetlerimize etki eden kesimler olarak öncelik sırasına göre etki / önem matrisi dikkate alınarak sınıflandırılmıştır.

KAPUM'un paydaşları, Üniversite merkezinin faaliyetleriyle doğrudan veya dolaylı olarak ilişkili olan ve bu faaliyetlerden etkilenen ya da etkileyen kişiler, gruplar veya kurumlardır. İç paydaşlar (İP) Üniversite içinde yer alan öğrenciler, öğretim elemanları ve idari personel gibi iç yapıya dahil olan grupları kapsarken, dış paydaşlar (DP) Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Daire Başkanlığı Ofisi, ilgili bakanlıklar, yerel yöneticiler, işverenler, sivil toplum kuruluşları gibi Üniversite dışından olan paydaşları temsil eder. Paydaşların etki ve önem derecelerini gösteren paydaş önceliklendirme tablosu, bu paydaşlarla yapılacak çalışmaların niteliğini belirlemek için kullanılmaktadır. Bu tablo, Üniversitenin stratejik hedeflerine ulaşmak için paydaşlar arasında önceliklerin belirlenmesine ve stratejik planlama sürecinin yönlendirilmesine yardımcı olmaktadır.

**Tablo 6:** Paydaş Etki/Önem Matrisi

PAYDAŞLAR	İP/DP	Derecesi		Önceliği
		Önem	Etki	
Rektörlük	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Üniversitemiz öğrencileri ve mezunları	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Akademik ve idari personeli	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Üniversitemiz Akademik Birimleri	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Üniversitemiz Araştırma ve Uygulama Merkezleri	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Daire Başkanlığı (CBİKO)	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Bakanlıklar	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Valilikler	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Belediyeler ve İl Müdürlükleri	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Yüksek Öğrenim Kurumu (YÖK, ÖSYM)	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Kamu Kurum/Kuruluşları	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Özel Sektör Kurumları	Dış Paydaş	Orta	Güçlü	Birlikte Çalış
Ankara İli İşveren ve Esnafı	Dış Paydaş	Orta	Güçlü	Birlikte Çalış
Türkiye Çalışma ve İş Kurumu (İŞKUR)	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB)	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Türkiye'deki Diğer Üniversitelerin Kariyer Merkezleri	Dış Paydaş	Orta	Güçlü	Birlikte Çalış
Basın-Yayın Kuruluşları	Dış Paydaş	Düşük	Güçlü	Birlikte Çalış
Sanayi Odaları ve Bağlı Bulunan Firmalar	Dış Paydaş	Düşük	Güçlü	Birlikte Çalış
Ticaret Odaları ve Bağlı Bulunan Firmalar	Dış Paydaş	Düşük	Güçlü	Birlikte Çalış

#### 4.8. Kuruluş İç Analizi

Anayasa'nın 130. maddesi, çağdaş eğitim-öğretim ilkelerine dayalı bir düzen içinde, milletin ve ülkenin ihtiyaçlarına uygun insan gücü yetiştirmeyi amaçlayan üniversitelerin kuruluşunu düzenlemektedir. Bu çerçevede, 4/11/1981 tarihli ve 2547 sayılı Kanununun 7. maddesinin birinci fıkrasının (d) bendinin (2) numaralı alt bendi ile 14. maddesine dayanılarak Gazi Üniversitesi Rektörlüğü tarafından 18.08.2010 tarihli ve 27676 sayılı Resmî

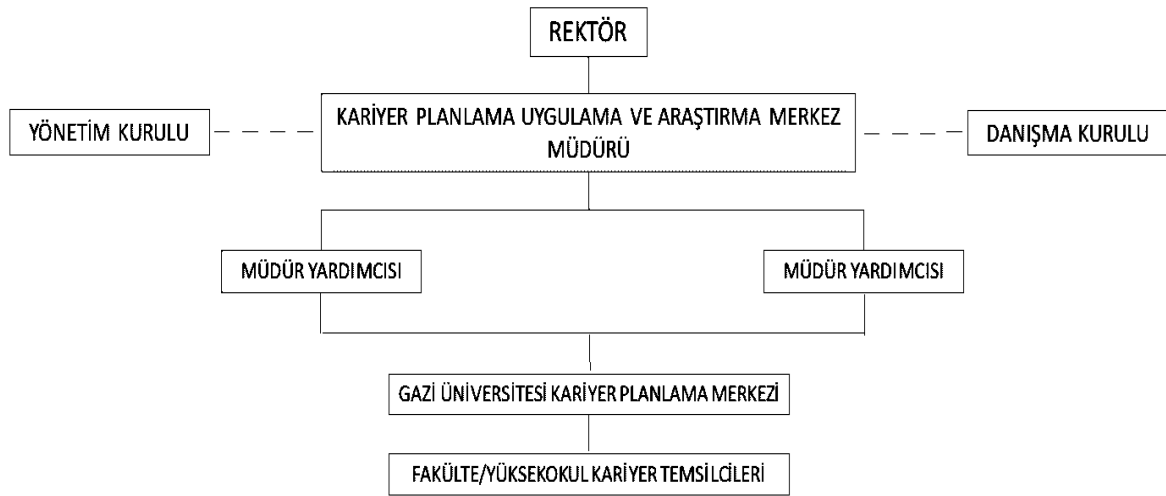
Gazete’de yayımlanan yönetmelikle bünyesinde Kariyer Planlama Uygulama ve Araştırma Merkezi kurulmuş olup, faaliyete 02.11.2012 tarihinde Merkez Müdürü görevlendirilmesiyle geçilmiştir. Rektörlük, bu kapsamda Kariyer Planlama Uygulama ve Araştırma Merkezi’nin, yükseköğretime dayalı çeşitli düzeylerde eğitim-öğretim, bilimsel araştırma, yayın ve danışmanlık hizmetleri sunma amacını taşımaktadır. Bu merkez, üniversitenin kamu tüzel kişiliğine ve bilimsel özerkliğine sahip olarak, ülke ve insanlık hizmetine yönelik faaliyetlerde bulunmayı hedeflemektedir.

Kuruluş içi analiz; insan kaynaklarının yetkinlik düzeyi, kurum kültürü, teknoloji ve bilişim altyapısı, fiziki ve mali kaynaklara ilişkin analizlerin yapılarak okulun mevcut kapasitesinin değerlendirilmesidir.

#### 4.8.1. Organizasyon Şeması

Merkezin kuruluş hiyerarşisi ve bağlı olduğu birimlerini, departmanları, pozisyonları ve bu birimler arasındaki ilişkileri gösteren organizasyon şeması aşağıdadır.

Şekil 1: Organizasyon Şeması



#### 4.8.2. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi

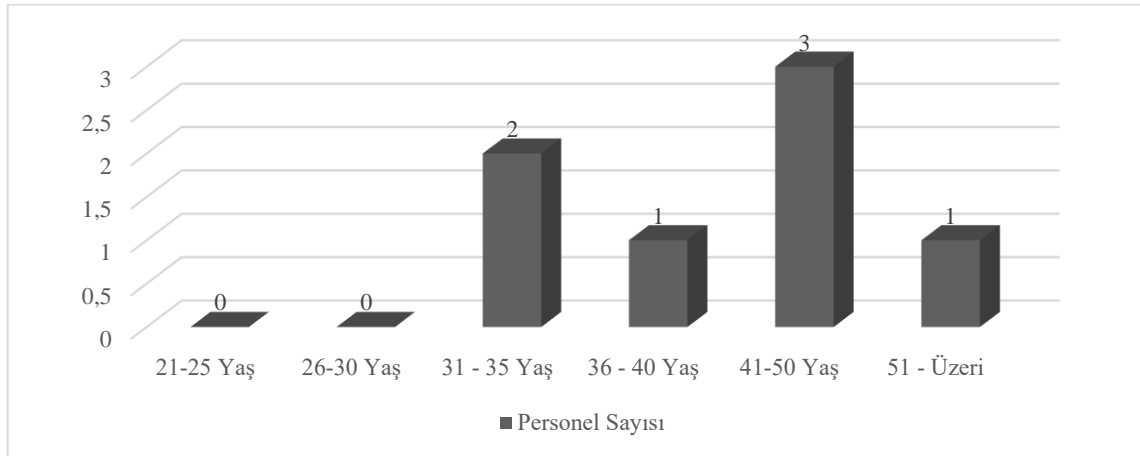
İnsan kaynakları yetkinlik analizi, üniversite personeline ilişkin nicel veriler ile personelin sahip olduğu niteliklerin analizinin yapılmasıdır. Yetkinlik, üniversitenin hedefleriyle uyumlu, kurumsal ve bireysel performans için kritik olan bilgi, beceri ve tutumların tümünü kapsayan davranışlardır. KAPUM bünyesinde görev alan personellerin listesi aşağıdaki tablolarda bulunmaktadır.

Merkezimizde 2024 yılı itibarıyla bir müdür, iki müdür yardımcısı, üç öğretim görevlisi ve bir bilgisayar işletmeni olmak üzere toplam altı akademik ve bir idari personel görev yapmaktadır.

**Tablo 7:** 2023 Yılı İtibarıyla Merkezde Bulunan Mevcut Personel Sayısı

Sıra	Ünvan	2023
1	Profesör	
2	Doçent	3
3	Dr. Öğretim Üyesi	
4	Öğretim Görevlisi	3
5	Araştırma Görevlisi	
6	Bilgisayar İşletmeni	1

**Şekil 2:** 2023 Yılı İtibarıyla Merkezde Bulunan Mevcut Personelin Yaş Dağılımı



Ayrıca tüm fakülte, yüksekokul ve meslek yüksekokullarında öğrencilerin kariyer gelişimleri konusunda etkin destek hizmeti vermek, öğrencilere yönelik bilgilendirici seminer, panel ve konferanslar düzenlenmesi konusunda çalışma yapmak, öğrencilerin staj/iş taleplerini Merkezin veri tabanına gönderilmek üzere kayda almak ve Merkez tarafından gerçekleştirilen toplantılara katılmak, görüş ve öneriler sunmak üzere görevlendirilen bir kariyer temsilcisi öğretim üyesi/elemanı olmak üzere toplam 14 kariyer temsilcisi görevlendirilmiştir.



### 4.8.3. Kurum Kültürü Analizi

Üniversitemiz, Planlama Rehberi’ni temel alarak; katılım, iş birliği, bilgi paylaşımı, öğrenme, kurum içi iletişim, paydaşlarla ilişkiler, değişime açıklık, stratejik yönetim ve ödül-ceza sistemini kapsayan toplam dokuz alt boyutta kurum kültürü analizi gerçekleştirmiştir. Analiz sonuçları, kurum çalışanlarının kuruma yönelik görüşlerini belirlemek adına değerlendirilmiştir. Merkezimiz, stratejik plan hazırlıklarını bu çerçevede gerçekleştirmiştir.

### 4.8.4. Fiziki Kaynak Analizi

Merkezimiz Üniversitemizin Rektörlük binasının eksi birinci katında yer almakta olup müdür, müdür yardımcıları, akademik personel, bilgisayar işletmeni ve toplantı için birer odası bulunmakta; toplam beş odada hizmet vermektedir. Merkezimizde 2020 yılı itibariyle, öğrenci ve mezunlarımıza Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi Başkanlığı tarafından kurulmuş olan Yetenek Kapısı platformu üzerinden kariyer danışmanlığı hizmeti sağlanmaktadır.

**Tablo 8:** Ofis Sayısı

Sıra	Ofis	Sayı
1	Müdür odası	1
2	Müdür yardımcıları odası	1
3	Akademik Personel	1
4	Bilgisayar İşletmeni Odası	1
5	Toplantı Odası	1

### 4.8.5. Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi

KAPUM’un teknoloji ve bilişim altyapısı, merkez yerleşke ve diğer uç birimlerinde olduğu gibi fiber hatlarla Bilgi İşlem Daire Başkanlığı’na bağlıdır.

Üniversitemizde kullanılan başlıca bilgi sistemleri; Öğrenci Bilgi Sistemi (ÖBS), Elektronik Belge Yönetim Sistemi (EBYS), Hastane Yönetim Bilgi Sistemi (HBYS), Bulut Dosya Sistemi, Anket Yönetimi, Akademik Veri Yönetim Sistemi (AVESİS), Akademik Performans Yönetimi Sistemi (APSİS), Akademik Teşvik Ödeneği Değerlendirme Sistemi (ATÖSİS), Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi, Öğrenme Yönetim Sistemi (ÖYS), Bilimsel Araştırma Proje Süreçleri Yönetim Bilgi Sistemi (BAPSİS), Laboratuvar

Bilgi Sistemi, Merkez Laboratuvar Yönetim Sistemi (MERLAB), Kurumsal Veri Yönetim Sistemi (KVYS), Etik Kurullar Bilgi Sistemi, Risk Yönetim Sistemi, Öğrenci Danışma ve Burs Hizmetleri Birimi Bilgi Sistemi, Personel İstatistik Bilgi Sistemi, Puantaj Bilgi Sistemi, İhale Bilgi Sistemi, Döner Sermaye Bilgi Sistemi, Ambar Stok Kontrol, Mezun Bilgi Sistemi, E-posta Sistemi, İçerik Yönetim Sistemi (İYS), Açık Erişim Sistemi, Araç Talep Sistemi, Öğrenci Konseyi Seçim Sistemi, Öğretim Üyesi Yetiştirme Programı (ÖYP) Bilgi Sistemi, Salon Takip Sistemi, Senato Kararları Sistemi, Kütüphane Borç Ödeme Sistemidir. KAPUM, bu bilgi sistemleri içerisinde ilgili durumlarda gerekli olan sistemi kullanmaktadır.

#### 4.8.6. Mali Kaynak Analizi

Mali kaynak analizinin temel amacı, Gazi Üniversitenin bütçesi dikkate alınarak stratejik planda yer alan amaç, hedef ve performans göstergeleri ile stratejilerin gerçekçi bir şekilde belirlenmesidir. Mali kaynak bilgileri Gazi Üniversitesi olarak rapor edileceğinden ve merkezin doğrudan harcama yetkisinin bulunduğu bir bütçenin olmamasından dolayı belirtilmemiştir.

#### 4.9. Akademik Faaliyetler Analizi

Üniversitemizdeki akademik faaliyetlerinin kapsamlı bir analizi eğitim, araştırma, girişimcilik ve toplumsal katkı başlıkları altında ilgili Strateji Geliştirme Kurulu ve çeşitli çalışma grupları tarafından değerlendirilmektedir. KAPUM'da gerçekleştirilen akademik faaliyetlerin üniversitemizle paralel olarak analizi genel çerçevede Tablo 6'da paylaşılmaktadır.

**Tablo 9:** Akademik Faaliyetler Analizi

Temel Akademik Faaliyetler	Güçlü Yönler	Zayıf Yönler /Sorun Alanları	Ne Yapmalı?
Eğitim	Alanında deneyimli ve yetkin akademik kadronun olması	Bazı programlarda öğrencilerin kariyer planlama ve iş geliştirme eğitimlerinin eksik olması	Mezunlarla ilişkiler güçlendirilmeli; eğitim faaliyetlerine (özellikle uygulama alanında) katkı vermeleri sağlanmalı
	Mezunlarımızın ülke ve ülke dışında önde gelen kurum ve kuruluşlarda yüksek oranda istihdamı	Mezunlarla sağlıklı izleme, iletişim ve iş birliği çalışmalarının yeterli olmaması	Sektörün ihtiyaçları doğrultusunda Eğitimler düzenlenmeli
	Gelişme ve değişmelere açık olunması	Mezun takip sisteminin henüz etkin kullanılmaması	Sektörün ihtiyaç duyduğu yenilikçi ürünler belirlenmeli, değerlendirilmeli, iş birliği olanakları artırılmalı, teşvik edilmeli ve desteklenmeli

	Öğrencilere yönelik kariyer planlama etkinliklerinin yapılması		Mezun takip sistemi daha etkin kullanılmasına yönelik görünürlüğünün artırılması ve konuyla ilgili daha fazla mezuna ulaşılması sağlanmalı
Araştırma	Araştırma odaklı çalışmalara Üniversitenin vizyon, misyon ve politikalarında vurgu yapılması	Öğretim üyelerinin idari görevler ile ders yüklerinin fazla olması	Araştırma için kaynak tahsisi artırılmalı, çeşitlendirilmeli, zenginleştirilmeli ve fonlar konusunda bilgilendirme yapılmalı
		Araştırma için merkezin bütçesinin bulunmaması	Üniversitemiz bünyesindeki uygulama ve araştırma merkezleri ile enstitüler arasındaki iş birliği artırılmalı
			Araştırma ile ilgili olarak idari birimlerin kendi aralarında ve akademik birimlerle eşgüdümlü iç ve dış paydaş odaklı toplantı ve çalıştaylar yapılmalı
Girişimcilik	Öğrencilerin girişimci yönlerinin çeşitli eğitimler veya bilgilendirmelerle desteklenmesi	Dış paydaşlar ile yeterli düzeyde iletişim kurulamaması	Dış paydaşlarla ve özellikle girişimci mezunlarla daha güçlü bağlar kurulmalı
			Üniversitede girişimci öğrencilerin teşvik edilmesi amacıyla öğrencilerin oluşturduğu bir girişimcilik atölyesi/topluluğu kurulmalı
Toplumsal Katkı	Üniversitemizin Toplumsal Katkı öncelikleri alanlarının olması ve bunların tüm üniversite birimleriyle paylaşılması	Toplumsal katkı sağlamak üzere yapılacak akademik çalışmalarda maddi kaynak yetersizliği	Toplumsal Katkı süreçlerine yönelik personel desteği verilmeli
		İç ve dış paydaşlar ve sivil toplum kuruluşları ile birlikte koordineli iş birliği sağlanması,	

Ayrıca Merkezde yürütülen akademik faaliyetlerle ilgili detaylı içerik “Merkez Faaliyetlerine İlişkin Bilgi” başlığı altında yıllara göre çözümlenmiştir.

#### 4.10. Yükseköğretim Sektörü Analizi

Üniversitemizin faaliyetlerini sektörel bağlamda değerlendirebilmek adına Kalite Komisyonu, politik, ekonomik, sosyokültürel, teknolojik, yasal ve çevresel etkenleri, ayrıca rakipleri, paydaşları, tedarikçileri ve düzenleyici/denetleyici kuruluşları kapsayan verileri içeren bir rapor hazırlamıştır. Bu rapor, üniversitenin faaliyetleri üzerinde etkili olan çeşitli faktörleri kapsamlı bir şekilde analiz etmektedir.

Elde edilen veriler doğrultusunda, stratejik planlama sürecinde, üniversitenin sektörel eğilimlerine uyumlu bir plan oluşturulmuştur. Bu plan, faaliyetlerin sürdürülebilirliğini artırmak, rekabet avantajı elde etmek ve paydaşlarla daha etkin bir işbirliği sağlamak

amacıyla geliştirilmiştir. Kalite Komisyonu tarafından hazırlanan bu kapsamlı rapor, üniversitenin gelecekteki hedeflerine ulaşma konusundaki stratejilerin belirlenmesinde önemli bir temel oluşturmaktadır.

**Tablo 10:** Sektörel Eğilim için PESTLE Analizi

Etkenler	Tespitler	Üniversiteye Etkisi		Ne yapmalı?
		Fırsatlar	Tehditler	
Politik	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ülkemizin jeopolitik konumundan kaynaklı bölgesel riskler bulunmaktadır.</li> <li>- Üst politika belgelerinde yükseköğretimle ilgili hedefler yer almaktadır.</li> <li>- Yükseköğretimde üniversitelerde ihtisaslaşma ve misyon farklılaşması bir üst politika olarak benimsenmektedir.</li> <li>- Üniversitemiz misyon farklılaşması politikası kapsamında araştırma üniversiteleri arasında yer almaktadır.</li> <li>- Yeni kurulan üniversitelerin sayısının artmasının yükseköğretim ekosistemine yansımaları bulunmaktadır.</li> <li>- Deneyimli akademik kadroların diğer üniversitelere geçmesi bazı aksaklıklar yaratmaktadır.</li> <li>- Yeni akademik ve idari kadroların temin edilmesinde yaşanan aksaklıklar/ zorluklar bulunmaktadır.</li> <li>- Öncelikli sektör ve odak alanlara yönelik çalışmalar bulunmaktadır.</li> <li>- Uluslararası projeleri destekleyen politikalar bulunmaktadır.</li> <li>- Üniversitemizin "Kalite Politikası, Eğitim-Öğretim Politikası, Uzaktan Eğitim Politikası, Araştırma Politikası, Uluslararasılaşma</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bölgede yönlendirici/ belirleyici olma fırsatının bulunması</li> <li>- Yeni eğitim/araştırma-geliştirme, tasarım, yenilik ve girişimcilik olanaklarının olması</li> <li>- Üniversitemizin öncelikli alanlarında sektör ve odak alanlarda iş birlikleri sağlanabilmesi</li> <li>- Araştırma üniversitelerine eğitim, öğretim, araştırma ve personel destek miktarlarının artırılması</li> <li>- Akademik faaliyetler sayesinde, katma değeri yüksek sektörlere verilen desteklerden yararlanılması</li> <li>- Bölgesel katkılara yönelik araştırma-geliştirme faaliyetleri ile söz konusu teşviklerin kullanılabilir hale gelmesi</li> <li>- Öncelikli sektör ve odak alanlarla ilgili araştırmacılara fırsatlar tanınmaktadır. Ulusal ve uluslararası öğrenci ve öğretim elemanı değişim sayı ve kapsamının artırılması</li> <li>- Uluslararası proje ve iş birliğinin (AB fonları vb.) desteklenmesi</li> <li>- Ulusal ve uluslararası öğrenci ve öğretim elemanı</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Amaç ve hedeflerin gerçekleştirilmesinde ulusal ve uluslararası rakiplerin gerisinde kalma riskinin olması</li> <li>- Kaynak kısıtlaması ve uluslararası tedarikte sorunlar olması</li> <li>- Sıklıkla öğrenci affına ilişkin yasaların çıkarılması</li> <li>- Ülkemizde bilim, kültür ve sanat politikalarının olgunlaşma aşamasında olması</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Politik kararların uygulanmasında paydaşlarla koordineli hareket edilmeli</li> <li>- Kamu kurum ve kuruluşları ile yapılan iş birlikleri artırılmalı</li> <li>- Katma değeri yüksek ve odak alanlarına yönelik çalışmaların sayısı artırılmalı</li> <li>- Kalkınmaya yönelik araştırma çıktılarının kullanımı sağlanmalı</li> <li>- Öncelikli sektörlerle ilgili akademik araştırmalar ve proje destekleri artırılmalı</li> <li>- Ulusal/Uluslararası iş birlikleri artırılmalı ve iş birliğini artırmaya yönelik şekilde kurumsal kapasite gözden geçirilmeli</li> <li>- Karar süreçlerinde birimlerin ve paydaşların görüşleri dikkate alınmaya devam edilmeli</li> <li>- Nitelikli öğrenci ve akademik personelin tercihi için ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtım faaliyetlerine ağırlık verilmeli</li> </ul>

	<p>Politikası, Yönetim Sistemi Politikası, Toplumsal Katkı Politikası ve Risk Politikası” güncellenmiştir.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Üniversitemizin yenilenen politikaları gereği, Gazi Üniversitesi Akademik Yükseltme ve Atanma Kriterleri Yönergesi güncellenmiştir.</li> <li>- AB ile ilişkiler, AB kaynaklı fon ve iş birliklerine yansımaktadır.</li> <li>- Eğitimdeki sistem değişikliklerinin farklı yansımaları olmaktadır.</li> <li>- Üniversitemiz başkentte bulunmaktadır.</li> <li>- Ülkemizde ve dünyadaki ekonomik gelişmelerin topluma yansımaları bulunmaktadır.</li> </ul>	<p>değişim sayı ve kapsamının artırılması</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Başkentte olmanın kamu kurum ve kuruluşları ile iş birliğini artırıcı etkisi bulunması</li> <li>- Başkentte olmanın nitelikli öğrenciyi alma ve nitelikli öğretim kadrosu istihdam etme konusunda avantaj sağlaması</li> </ul>		
Ekonomik	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kurdaki dalgalanmalar risk oluşturmaktadır.</li> <li>- Küresel salgına vb. kriz durumlarına bağlı olarak mal ve hizmet fiyat ve tedarik süreçlerinde sorunlar bulunmaktadır.</li> <li>- Enflasyonun büyüme üzerinde olumsuz etkisi bulunmaktadır.</li> <li>- Üniversitemiz araştırma, eğitim ve altyapı hizmetlerinde kamu desteği almaktadır.</li> <li>- Öğretim elemanları kamu ve özel sektörle projeler yürütmektedir.</li> <li>- Ülkemizde ve dünyadaki ekonomik gelişmelerin topluma yansımaları bulunmaktadır.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Araştırma faaliyetlerine ayrılan bütçenin artırılabilmesi</li> <li>- Kaynak tahsisinin yeterli olması</li> <li>- Üniversitemizin kamu, sanayi ve özel sektörle iş birliğini artırarak yeni fon kaynakları elde etmesi</li> <li>- Eğitimde fırsat maliyeti seçeneklerinin olması</li> <li>- Girişimcilik maliyeti yüksek olmayan alanların bulunması</li> <li>- Ticarileşen faaliyetlerin olması</li> <li>- Üniversitemizde kaynakların etkin ve verimli kullanmasına yönelik alt yapının bulunması</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Enflasyon ve döviz kurlarındaki artışların planlanmış ve yapılacak yatırımlara olumsuz etkisi</li> <li>- Üniversite sayılarının artması nedeniyle ayrılan kaynakların azalması</li> <li>- Bilimsel araştırma ve projelere ayrılan kaynakların yeterli olmaması</li> <li>- Projelere ortaklıkta özel sektörün isteksiz olması</li> <li>- Tasarruf tedbirleri nedeniyle üniversiteye, ayrılan bütçenin azalması</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kamu-özel sektör-üniversite iş birlikleri sistematik olarak artırılmalı</li> <li>- Dış kaynaklı projelerin sayısı ve çeşitliği artırılmalı</li> <li>- Kamu ve özel sektöre yönelik lisansüstü eğitim protokolleri yapılmalı.</li> <li>- Mezunlara kariyer planlamasında, girişimcilik ve yenilikçilik konularında verilen danışmanlık desteği artırılmalı</li> </ul>

<p style="text-align: center;">Sosyokültürel</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Küreselleşmenin çeşitli etkileri bulunmaktadır.</li> <li>- Eğitim seviyesi artmaktadır.</li> <li>- Genç nüfus oranı yüksektir.</li> <li>- Sosyokültürel ve öz değerlerden uzaklaşma yaşanmaktadır.</li> <li>- Son dönemlerde farklı coğrafyalardan gelen göçmenler demografik ve sosyo-kültürel yapıyı etkilemektedir.</li> <li>- İstihdamda yaşanan sıkıntılar nedeniyle toplumun üniversite eğitimine bakış açısı değişmektedir.</li> <li>- Sosyal medya yeni bir iletişim yöntemi olarak ağırlık kazanmaktadır.</li> <li>- Farklı sosyokültürel ve ekonomik kesimlerden gelen öğrenciler bulunmaktadır.</li> <li>- Sosyo-bilimsel ve küresel gelişmeler, toplumun sosyokültürel yapısını etkilemektedir.</li> <li>- Üniversitemizin Toplumsal Katkı Öncelikli Alanları belirlenmiştir.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Yaşam boyu öğrenmeye talebin artması</li> <li>- Öğrenci niteliğine bağlı olarak araştırma faaliyetlerinin nitel ve nicel olarak artırılması</li> <li>- Hızlı değişimin istenen yöne kanalize edilebilir olması</li> <li>- Bilimsel çalışmalarla ortaya konan sonuçların, toplumsal ve kültürel değişime katkı sağlayabilir olması</li> <li>- İşverenlerin, mezunların niteliğini artırmak için iş birliğine açık olması</li> <li>- Sosyal medyanın eşzamanlı olarak fazla sayıda kullanıcıya erişim imkanı sağlaması</li> <li>- Uluslararası öğrencilerimizin olması</li> <li>- Mezunlarımızın Üniversitemizin kurum kimliği ile ilgili güçlü etki oluşturması</li> <li>- Toplumsal Katkı Öncelikli Alanlarına yönelik faaliyetlerin sayısının artırılması</li> <li>- Toplumsal Katkı Öncelikli Alanlarına yönelik faaliyetler için bütçe desteğinin artırılması için karar alınmış olması</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayısının artması</li> <li>- Sosyokültürel yapıda bozulma yaşanabilmesi</li> <li>- Hızlı değişimin bir sonucu olarak kültürel değerlerimizden uzaklaşılması</li> <li>- İstihdam imkanı az olan programları nitelikli öğrencilerin tercih etmemesi</li> <li>- Sosyal medyanın rakipler açısından da erişilebilir olması</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Yaşam boyu öğrenme faaliyetleri artırılmalı</li> <li>- Sosyokültürel ve sosyo-bilimsel konuların olumlu ve olumsuz yönleri konusunda topluma farkındalık oluşturma faaliyetleri düzenlenmeli</li> <li>- Öğretim elemanı ve öğrenci değişim programlarına katılım artırılmalı</li> <li>- Öğretim üyesi-öğrenci etkileşimi geliştirilerek sektörel gelişmeler desteklenmeli</li> <li>- Mezunların faaliyette bulunduğu sektörler ile iş birliği artırılmalı</li> <li>- Mezunlarımızın araştırmaya yönelik projelerdeki etkinliği teşvik edilmeli</li> <li>- “Sosyal Transkript” uygulama prensipleri belirlenerek uygulamaya başlanmalı</li> <li>- Mezunların işe yerleşme oranları takip edilmeli ve istihdam oranı yüksek alanlara ağırlık verilmeli</li> <li>- İstihdam oranları düşük olan programlar ile ilgili işverenlerle iş birliği yapılmalı</li> <li>- Üniversitemiz etkinlikleri ile ilgili olarak sosyal medya sistemli kullanılmalı</li> <li>- Toplumsal Katkı Öncelikli Alanlara yönelik faaliyetlerin sürdürülebilir olması adına bütçenin sistematik bir yapıya kavuşturulmalı</li> </ul>
--	---	--	---	---

Teknolojik	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ülkemizin teknolojik altyapısı sürekli gelişmektedir.</li> <li>- Dinamik genç nüfus teknoloji kullanımını artırmaktadır.</li> <li>- Teknolojinin gelişimine paralel olarak mevcut teknolojik altyapı güncelliğini yitirmektedir.</li> <li>- Değişen teknoloji ile eş zamanlı çalışma ve kaynak sağlama gerekliliği bulunmaktadır.</li> <li>- Teknolojik gelişmeler ışığında farklı sektör veya dış paydaşlar Üniversitemizle iş birliği içerisinde araştırmalar yapmak istemektedir.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Üniversitemizin teknolojik altyapısının günün gereksinimlerine bağlı olarak gelişmesi</li> <li>- Üniversite-özel sektör iş birliği ile üniversitenin katma değer bütçeli projeler yapması</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Teknoloji yenilemede mali kaynağın bulunmaması</li> <li>- Teknolojik gelişmelere uyum sağlanamaması durumunda farklı alanlarda geri kalma riski bulunması</li> <li>- Teknolojik anlamda güçlü rakip üniversiteler bulunması</li> <li>- Teknolojinin yoğun kullanımının ve merkezi bir yönetim sağlanamamasının bilgi ve iletişim güvenliği konusunda tehdit oluşturması</li> <li>- Hızlı değişen ve gelişen teknoloji neticesinde ekipmanların güncelliğini yitirmesi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Üniversite-özel sektör-kamu iş birlikleri ile teknolojik gelişim takip edilmeli, altyapı ve kaynak sağlanmalı</li> </ul>
Yasal	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mevzuat güncellemeleri sık yapılmaktadır.</li> <li>- İş birlikleri ile yürütülen projelerde yasal süreçler bulunmaktadır.</li> <li>- Mevzuat sıkça güncellenmektedir.</li> <li>- Kamu kurum ve kuruluşları tarafından yürütülen mevzuat değişikliklerine Üniversitemizin katkıları bulunmaktadır.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mevzuat uygulama ve değişiklikleri konularında kamu kuruluşlarına kolay erişim ve iş birliği imkânı bulunması</li> <li>- İlgili mevzuatın güncelleme ve hazırlık çalışmalarına Üniversitemizin paydaş olarak katkı sağlaması</li> <li>- Değişen mevzuata göre yeniden yapılanma olanağının olması</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mevzuatın çok sık değiştirilmesinden dolayı kurumsal uygulama bütünlüğü oluşturulamaması</li> <li>- Mevzuattaki değişikliklerin kurumsal kültürü etkilemesi</li> <li>- Uygulama ve yasal süreçlere bağlı olmayan durumlar ve problemlerin ortaya çıkması</li> <li>- İlgili mevzuat ve fikri mülkiyet konularında hukuki desteğin yetersiz kalması</li> <li>- Sık değişen mevzuatın akademik ve idari personel açısından takip ve sürecin yürütülmesinde sorun oluşturması</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mevzuat ve müfredat değişikliklerinde paydaşlarla iş birliği artırılmalı</li> <li>- Mevzuat ve prosedürler konusunda tüm birimler düzenli olarak bilgilendirilmeli</li> <li>- İlgili mevzuat ve fikri mülkiyet konuları ile ilgili dersler artırılmalı</li> <li>- İç Kontrol kapsamında faaliyetlere yönelik politika/ prosedür eksiklikleri giderilmeli</li> </ul>

Çevresel	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hava, su ve toprak kirliliği artmaktadır.</li> <li>- Alternatif enerji arayışları artmaktadır.</li> <li>- Çevre bilinci toplumda tam anlamıyla yerleşmemiştir.</li> <li>- Çevresel sorunlar artmakta ve yerleşke yaşamını etkilemektedir.</li> <li>- Üniversitemiz şehir merkezinde yer almaktadır.</li> <li>- Çevresel şartlara göre üniversitenin eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme ve toplumsal katkı çalışmaları şekillenmektedir.</li> <li>- Sürdürülebilir ve iklim dostu kampüs çalışmaları bulunmaktadır.</li> <li>- Üniversitemiz Green-Metric sıralamalarında yer almaktadır.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Yükseköğretim kurumlarının çevre alanında Avrupa Birliği uyum sürecini etkilemesi</li> <li>- Kolay ulaşım imkânlarının bulunması</li> <li>- Çevresel sorunların çözümüne yönelik çalışmaların artması</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Enerji tüketiminin artması sonucu çevresel sorunların artması</li> <li>- Atık yönetimi konusunda alt yapının geliştirilmesi gerekliliğinin olması</li> <li>- Mekânın kısıtlı olması</li> <li>- Sosyal alanların yetersiz olması</li> <li>- Çevresel sorunların çözümüne yönelik kaynak sağlama problemlerinin bulunması</li> <li>- Doğal kaynakların sınırlı olması ve çevre sorunlarına duyarlılık gösterilmesi</li> <li>- Şehir üniversitesi olarak hava, su ve gürültü kirliliğine daha fazla maruz kalınması</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Daha az enerji harcayan ürünler kullanılmalı</li> <li>- Enerjiyi tasarruflu kullanma kültürü yaygınlaştırılmalı</li> <li>- Atıkların geri dönüşüm uygulamaları artırılmalı ve açık alanlara geri dönüşüm kutuları yerleştirilmeli</li> </ul>
----------	--	---	--	---

#### 4.11. Güçlü ve Zayıf Yönler/Fırsatlar ve Tehditler (GZFT) Analizi

KAPUM yönetimi tarafından gerçekleştirilen durum analizi sonuçlarına göre, üniversitemizin iç çevresinde belirgin güçlü yönler bulunmaktadır. Bunlar arasında, yüksek kalitede akademik personelin varlığı öne çıkmaktadır. Üniversite, uluslararası alanda tanınmış ve deneyimli akademisyenlerden oluşan bir kadroya sahip olmasıyla öğrencilere üst düzey eğitim ve araştırma imkanları sunmaktadır. Ayrıca, modern ve donanımlı fiziksel altyapı, öğrencilere ve akademisyenlere etkili bir öğrenme ve araştırma ortamı sağlamak adına önemli bir avantaj olarak değerlendirilmektedir. Ancak, yetersiz finansman ve karmaşık yönetim yapısı gibi zayıf yönlerin varlığı, üniversitenin potansiyelini tam olarak kullanmasını engelleyebilir. Dış çevre açısından ise, uluslararası işbirlikleri ve teknolojik ilerlemeler gibi fırsatlar üniversite için yeni alanlar açabilirken, rekabet ve ekonomik belirsizlik gibi tehditler ise dikkatle ele alınması gereken konulardır. Bu değerlendirme, stratejik planlama sürecinde odaklanılması gereken alanların belirlenmesinde önemli bir rehber olarak kullanılabilir.



#### 4.11.1. Güçlü ve Zayıf Yönler

KAPUM'un değerlendirilmesi sonucunda ortaya çıkan güçlü ve zayıf yönleri ile üniversitemizi etkileyebilecek fırsatlar ve tehditler, yapılan durum analizi sonuçlarına göre iç ve dış çevre başlıkları altında ayrı ayrı belirlenmiştir.

**Tablo 11:** Güçlü ve Zayıf Yönler

İÇ ÇEVRE	
Güçlü Yönler	Zayıf Yönler
Öğrenciye yönelik eğitim-öğretim vermek amacıyla, kaliteli hizmet vermek prensibiyle, hoşgörü, şefkat, dürüst ve nitelikli yetkilerin etkin paylaşımı anlayışına sahip olunması,	Öğrencilerdeki motivasyon eksikliği,
Bilgi ve deneyim birikiminin olması,	Kariyer planlaması için gerekli Ar-Ge çalışmalarının olmaması.
Mezunlarımızın işverenler tarafından tercih edilmesi,	Mezunlarla iletişim sağlayacak bir mekanizmanın güncel bilgiye ulaşamaması
Üniversite bünyesinde faaliyet gösteren öğrenci topluluklarının aktif olarak çalışması,	Kariyer fuarı, kariyer günleri, seminer, eğitim vb. etkinlikler için ödeneğinin olmaması
Merkez yönetiminin ve merkezdeki bütün personelin öğrenciye yönelik eğitim-öğretim vermek amacıyla, kaliteli hizmet vermek prensibiyle, hoşgörü, şefkat, dürüst ve nitelikli yetkilerin etkin paylaşımı anlayışına sahip olması,	Yeterli mali desteğin sağlanamaması
Merkezin, mevcut konumunun merkez kampüste ve rektörlük binasında bulunması sebebiyle KAPUM'un imkânlarından paydaşlarının rahatça faydalanabilmesi,	
Merkezin, Üniversite üst yönetimi tarafından desteklenmesi ve merkeze gerekli önemin verilmesi,	
CBİKO'nin Üniversitelerin bünyesinde yer alan Kariyer Planlama Uygulama ve Araştırma Merkezleriyle işbirliği içinde olması ve öğrencilere çeşitli fırsatlar sunması,	
İŞKUR'un merkezimiz ile işbirliği içinde olması ve öğrencilerin kariyer planlama sürecinde faydalanabilecekleri mesleki eğitimleri vermesi,	
Kariyer Planlama Uygulama ve Araştırma Merkezine olan ilgi ve önemin hem öğrenci hem de Üniversite yönetimi tarafından artması.	

#### 4.11.2. Fırsatlar ve Tehditler

Üniversiteler, işletmeler ve kurumlar için önemli bir dış çevre unsuru olarak, nitelikli insan kaynağı sağlama görevini üstlenmektedir. Hızla değişen koşullar altında, iyi eğitim almış bireylerin toplumun ihtiyaçlarına uygun şekilde yetişmesi, üniversitelerin bu sorumluluğunu daha da kritik hale getirmektedir. Mezun öğrenci sayısındaki artışla birlikte kariyer, profesyonellik ve istihdam edilebilirlik gibi kavramlar giderek daha fazla önem kazanmaktadır.

Üniversiteler, bu değişen paradigmanın bir sonucu olarak, öğrencilerin kariyer hedeflerine ulaşmalarını desteklemek amacıyla kariyer planlama merkezlerini daha etkin bir şekilde kullanmaktadır. Merkezimiz de öğrencilere iş dünyasına daha hazır ve rekabetçi bir şekilde girmeleri için gerekli becerileri kazandırmak ve profesyonel iş yaşamı için gelişimlerini desteklemek adına çeşitli hizmetler sunmaktadır. Bu bağlamda gerçekleştirilen hizmetler değişen çalışma hayatı dinamikleri ve mezun öğrenci profilleri göz önüne alındığında artarak devam etmektedir.

Merkez, öğrencilerin kariyer odaklı gelişimlerine etkili bir şekilde katkıda bulunabilmesi için personel ve fiziki olanaklarını güçlendirmelidir. Üniversitemizin en değerli varlığı olan insan kaynağının etkin bir biçimde kullanılabilmesi için gerekli koşulların sağlanması büyük bir önem arz etmektedir.

Bu doğrultuda, merkezin personel yapısının güçlendirilmesi ve nitelikli profesyonellerin eklenmesi, öğrencilere daha etkili rehberlik ve danışmanlık hizmetleri sunma kapasitesini artırabilir. Aynı şekilde, modern teknoloji ve donanım ile desteklenen bir fiziki altyapının oluşturulması, öğrencilere interaktif eğitim materyalleri, online kaynaklar ve kariyer gelişimi için gerekli diğer araçlarla daha etkili bir şekilde erişim imkanı tanıyabilir.

Üniversite, kariyer planlama merkezinin güçlendirilmesi yoluyla öğrencilerin potansiyellerini en üst düzeye çıkararak, iş dünyasına hazırlıklarını daha etkili ve kapsamlı bir şekilde yapmalarına olanak sağlamalıdır. Bu sayede, öğrencilerin kariyer hedeflerine ulaşmalarına yönelik destekleri en etkin şekilde sunabilecek bir ortam oluşturulabilir.

**Tablo 12:** Fırsatlar ve Tehditler

DIŞ ÇEVRE	
Fırsatlar	Tehditler
Merkezin konumu	Ülkede genel anlamda yaşanan işsizlik sorunu
Sosyal medya imkânları	
Kurum imajı	
Staj imkânları	
İstihdam imkânları	
İŞKUR irtibat bürosunun varlığı,	
CBİKO projelerinin öğrencilere yerel ve ulusal imkânlarda sunuluyor olması	
İŞKUR'un sektör, meslek tanıtımları ve kariyer planlama kapsamında düzenli eğitimler verecek olması	

## 4.12. Tespitler ve İhtiyaçlar

Tespitler ve İhtiyaçlar başlığı altında sunulan tabloda, KAPUM'un mevcut durumunu ve gereksinimlerini değerlendirmek için çeşitli başlıklar altında ayrıntılı incelemeler yapılmıştır. Bu başlıklar arasında, Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi, Mevzuat Analizi, Paydaş Analizi, İnsan Kaynakları, Etkinlik Analizi, Kurum Kültürü Analizi, Fiziki Kaynak Analizi ve Mali Kaynak Analizi gibi önemli konular yer almaktadır. Bu analizler, KAPUM'un güçlü yönlerini vurgulamanın yanı sıra, iyileştirme ve gelişim alanlarını da belirlemede önemli bir rol oynamaktadır. Bu şekilde, KAPUM'un hizmet kalitesini artırmak ve stratejik hedeflere daha etkin bir şekilde ulaşmak için gerekli adımların belirlenmesine olanak sağlanmaktadır.

**Tablo 13:** Tespitler ve İhtiyaçlar

Durum Analizi Çalışmaları	Tespitler / Sorun Alanları	İhtiyaçlar / Gelişim Alanları
Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi	<ul style="list-style-type: none"><li>Hedeflerin büyük bir bölümü niceliksel olarak gerçekleşmiştir. Gerçekleşmeyen hedeflere ilişkin çalışmalar devam etmektedir.</li><li>Çok sayıda amaç ve hedefin olması, hedeflerde yüzde artış değerlerinin kullanılması ve ölçümü zor olan performans göstergelerine odaklanılması, stratejik planın izleme sürecinde zorluklara neden olmaktadır.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Değişen koşullara göre yeni gereksinimler tespit edilip plana entegre edilmelidir.</li><li>Hedefler, izleme sürecini kolaylaştıracak bir şekilde ifade edilmelidir. Performans göstergeleri belirlenirken öncelikle Üniversitenin kendi kontrolünde olan göstergelere odaklanılmalıdır.</li></ul>
Mevzuat Analizi	<ul style="list-style-type: none"><li>Merkezimiz tabi olduğu mevzuat hükümleri çerçevesinde faaliyetlerini sürdürmektedir.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Merkezimizin tabi olduğu mevzuat küresel eğilimler doğrultusunda güncel bir şekilde tutulmaya devam edilmelidir.</li></ul>
Paydaş Analizi	<ul style="list-style-type: none"><li>Merkez, güçlü bir iç ve dış paydaş ağına sahiptir ancak iş birliklerinin artırılması gerekmektedir.</li><li>Paydaş görüşleri, Paydaş Görüş Anketleri ve memnuniyet anketleri aracılığıyla düzenli olarak izlenmektedir.</li><li>Dış paydaşlar, Üniversitemizin hizmet ve faaliyet alanları göz önünde bulundurularak, merkezin sunduğu ürün ve hizmetlerle ilişkilendirilerek belirlenmiştir.</li><li>Mezun Bilgi Sistemi mevcuttur.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Paydaş görüşleri, periyodik toplantılar, çalıştaylar, konferanslar ve sosyal-kültürel etkinlikler gibi düzenli platformlarda sistematik bir şekilde elde edilmelidir.</li><li>Paydaşlarla daha çok organizasyon yapılmalıdır.</li><li>Anketlerde belirlenen gelişime açık konularda iyileştirme çalışmaları yapılmalı ve düzenli geri bildirimler sağlanmalıdır.</li><li>Mezun bilgi sisteminin etkin kullanımı teşvik edilmeli ve mezunlarla düzenli, kesintisiz iletişim kanalları kullanılarak etkili bir iletişim sağlanmalıdır.</li></ul>
İnsan Kaynakları Etkinlik Analizi	<ul style="list-style-type: none"><li>Merkezimizde, görev yapan akademik ve idari personelin yaş ortalaması artış göstermektedir.</li><li>Tam zamanlı idari personel sayısında azalma yaşanmıştır.</li><li>Akademik ve idari kadro nicelik olarak geliştirilmelidir.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>İnsan kaynaklarının ihtiyaçları tespit edilmeli ve bu yönde eğitimler verilmelidir.</li></ul>
Kurum Kültürü Analizi	<ul style="list-style-type: none"><li>Çalışanların stratejik plana ilişkin sorumluluk bilinci yetersizdir.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Mevcut durumun geliştirilmesine yönelik çalışmaların tüm alt boyutlarda sürdürülmesi önem arz etmektedir.</li></ul>
Fiziki Kaynak Analizi	<ul style="list-style-type: none"><li>Fiziki alanlara ihtiyaç duyulmaktadır.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Fiziki alanların yeterliliğine ilişkin izleme çalışmaları Memnuniyet Anketleri kapsamında üst yönetime bildirilmeye devam edilmelidir.</li></ul>

Mali Kaynak Analizi	<ul style="list-style-type: none"><li>• Merkez için bütçe oluşturulmalıdır.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Merkezin katılım göstereceği sosyal, kültürel ve sportif faaliyetlerde kullanılmak üzere yıllık bütçesi uygulanmalı ve güncel duruma göre artırılmalıdır.</li></ul>
---------------------	---	---

## V. GELECEĞE BAKIŞ

### 5.1. Misyon

Gazi Üniversitesi Kariyer Planlama Uygulama ve Araştırma Merkezi, 2012 yılında öğrencilerimizin üniversiteye adım attıkları ilk yıldan itibaren kariyer bilincini oluşturarak, bilgi ve yeteneklerini geliştirme ve kariyer planlarını yapma konusunda rehberlik etmek amacıyla kurulmuştur. Bununla birlikte her alanda donanımlı, tercih edilen, ülkemizde ve dünyada istihdam edilebilirliği yüksek mezun adayları yetiştirmek ve onlara rehberlik etmek ana hedefimizdir.

### 5.2. Vizyon

Öğrenci odaklı merkezimizin temel hedefleri, öğrencilerin kariyer hedeflerini belirlemelerine ve gerçekleştirmelerine yardımcı olmak, kazandıkları mesleki bilgi ve becerileri bireysel yetenekleriyle birleştirerek iş ve kariyer olanaklarını keşfetmelerine destek olmak, mezuniyetleriyle ilgili sektörü ve iş dünyasını yakından tanımalarını sağlamak ve staj ile iş fırsatları hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlamak. Aynı zamanda, özel ve kamu sektörü temsilcileriyle buluşma imkanı sunarak öğrencilere alanlarında uzman akademisyenlerle etkileşim kurma fırsatı sunmak da hedeflerimiz arasındadır. Öğrencilerimize yurtiçi ve yurtdışı eğitim ve iş fırsatları hakkında bilgi vermek, kişisel gelişimlerini desteklemek ve bireysel danışmanlık hizmetleriyle iş başvuru süreçlerinde yardımcı olmak da önceliklerimiz arasındadır. Ayrıca, mezunlarla güçlü iletişim ve işbirliği kurarak mezunlarımıza mezuniyet sonrası destek sağlamak ve mezunlarımızı mezun adaylarına yönelik mentorluk yapmaya teşvik etmek de merkezimizin amaçlarından biridir. Son olarak, kariyer planlama hizmetlerimizi sunarken diğer üniversitelerle işbirliği içinde olmayı önemsiyoruz.

### 5.3. Temel Değerler

Gazi Üniversitesi, Türkiye'nin eğitim alanındaki köklü mirasını taşıyan bir kurum olmanın yanı sıra Cumhuriyet'in öncü öğretmenlerini yetiştiren ilk eğitim kurumunu

bünyesinde barındırmanın onurunu yaşamaktadır. Ayrıca, araştırma üniversitesi olma misyonuyla, önemli bir sorumluluk üstlenmiş ve aşağıdaki değerleri benimsemiştir:

**Eğitim ve Araştırmada Öncü:** Ortak kültürün oluşmasına katkı sağlayan yüksek akademik nitelik ve öğrenme-araştırma isteğini teşvik eden bir yaklaşımı benimsemektedir.

**Sorgulayıcı ve Yenilikçi:** Bilimde özgünlüğü arayarak, araştırma, eğitim ve teknoloji alanlarındaki gelişmelerde sorgulayıcı, eleştirel ve toplumun ihtiyaçlarına hizmet edecek yenilikçi bir yapılanmayı amaçlamaktadır.

**İnsana Saygılı ve Evrensel Değerlere Bağlı:** Milli değerleri sahiplenirken her türlü görüş ve düşüncenin barış ve hoşgörü içinde dile getirilebildiği, din, dil, ırk, milliyet, cinsiyet ve düşünce farklılıklarını zenginlik olarak gören evrensel bir yaklaşımı benimsemektedir.

**Topluma Sorumlu:** Üretilen bilgiyi iç ve dış paydaşlar aracılığıyla topluma aktarma amacını taşır.

**Etik Değerlere Bağlı Eğitim:** Araştırma ve uygulama ortamında güvenilir, uyumlu ve paylaşımcı bir anlayış ile bilimsel ahlaka önem verir, şeffaf ve akademik değerlere sahip olmayı hedefler.

**Liyakat Esaslı Başarı:** Yetenek, çalışma ve çaba temelinde liyakat ilkesini vurgular.

**Aidiyeti Gelişmiş:** Mensubu olmaktan gurur duyulan bir kurum olma bilinciyle sorumluluk taşır.

**Özgüveni Olan:** Eğitim, araştırma ve topluma hizmet sorumluluklarının yerine getirilmesinde ve sorunların çözümünde cesaret ve kararlılıkla hareket etmeyi amaçlar.

**Tarih ve Kültürüne Bağlı:** Sahip olunan tarihî, kültürel ve millî değerlere karşı duyarlı bir yaklaşımı benimser.

**Coğrafi Sorumluluklarının Farkında:** Ülkenin ve yakın ilişkide olduğu coğrafi bölgelerin sorunlarına çözüm üretebilecek kurumsal donanıma sahip olmayı hedefler.

Gazi Üniversitesi'nin bu temel değerlerine bağlı kalarak KAPUM tarafından düzenlenen etkinlikler ve sunulan hizmetler aynı temel değerleri ön planda tutarak topluma katkı sağlanmaya çalışılmaktadır. Merkezimizde üniversitemizle paralel olarak ilke edindiğimiz değerler şu şekildedir.

- Bilimsel bilgiye dayalı
- Değişime uyumlu
- Etik ilkelere bağlı
- Yenilikçi
- Şeffaf
- Erişilebilir
- Güvenir
- Kapsayıcı
- Esnek

## **VI. FARKLILAŞMA STRATEJİLERİ**

### **6.1. Konum Tercihi**

Üniversitemizin eğitim-öğretim faaliyetlerini desteklemek amacıyla kurulmuş olan uygulama ve araştırma merkezleri, çeşitli alanlarda uygulama ihtiyacını karşılamak ve bazı meslek dallarına yönelik hazırlık ve destek faaliyetlerini yürütmek üzere tasarlanmıştır. Toplamda 39 adet uygulama ve araştırma merkezi, üniversitemizin bünyesinde faaliyet göstermekte olup, her bir merkez farklı alanlarda faaliyet göstermektedir.

Bu merkezler, eğitim öğretim süreçlerine katkı sağlamanın yanı sıra öğrencilerin saha deneyimi kazanmalarına, sektörel ihtiyaçlara cevap vermelerine ve mesleki becerilerini geliştirmelerine yönelik çalışmalar gerçekleştirmektedir. KAPUM, her bir merkezle düzenli bir iletişim ve işbirliği içinde bulunarak, öğrencilerin farklı kurumlar ve sanayi ile etkileşimde bulunabilecekleri bir platform oluşturmayı hedeflemektedir.

Üniversitemizin bu merkezler aracılığıyla öğrencilere sunduğu bu fırsatlar, öğrenim görmekte olan veya mezun olmuş bireylerin sektörel ihtiyaçlara uygun bir şekilde yetişmelerine katkıda bulunmayı amaçlamaktadır. Bu sayede, öğrenciler doğru zamanda ve doğru çatı altında çeşitli kurumlar ve sanayi temsilcileriyle buluşarak mesleki gelişimlerine katkı sağlamaktadır.

### **6.2. Başarı Bölgesi Tercihi**

Merkezimiz, eğitim sistemleri, bilimsel araştırma ve yenilikçi girişim alanlarını etkin bir biçimde kullanarak, mevcut başarı seviyelerini sürekli olarak geliştirmeye odaklanmaktadır. Bu çerçevede, eğitim sistemlerindeki en son gelişmeleri takip ederek öğrencilere en üst düzeyde eğitim sunmayı hedeflemekte, aynı zamanda bilimsel araştırma projelerine katılım ve yenilikçi girişim alanlarına destek sağlamak amacıyla aktif bir rol üstlenmektedir. Bu çabalarımızın, merkezimizin etkileşimde bulunduğu paydaşlarla olan işbirliğini güçlendirerek, daha geniş bir topluluğa pozitif etkilerini genişletmeyi amaçlamaktayız.

### **6.3. Değer Sunumu Tercihi**

Dünya düzenindeki hızlı değişimlerle birlikte toplumların ihtiyaçları da sürekli evrilmekte ve bu ihtiyaçlara yönelik çözümler arayışı da farklılaşmaktadır. KAPUM, bu değişen dinamiklere uyum sağlamak ve toplumun ihtiyaçlarına daha etkili çözümler sunmak amacıyla kariyer planlama, araştırma, yönlendirme ve uygulama konularına özgün bir

perspektifle yaklaşmaktadır. Bu bağlamda, öğrenci ve mezunlarımızın öğrenim süreçleri boyunca ve sonrasında sektörle etkileşimlerini güçlendirmek, iş dünyasındaki güncel beklentileri ve değişen çalışma profillerini takip ederek öğrencilere doğrudan sektör temsilcileri tarafından bilgi akışını sağlamak için koordinasyon çabalarını sürdürüyoruz.

Bu çerçevede, mezunlarımızın iş hayatındaki deneyimleriyle iletişimi canlı tutmak, sektördeki gelişmeleri ve beklentileri düzenli olarak değerlendirmek, ulusal ve uluslararası düzeydeki araştırmaları yakından takip ederek sektörel yeniliklere hızlı bir şekilde adapte olmak amacıyla çalışmalarımız devam etmektedir. Bu süreçte, öğrenci ve mezunlarımıza sadece eğitim değil, aynı zamanda iş dünyasının taleplerine uygun, çağdaş ve yenilikçi bir perspektif sunarak, onların başarılarını desteklemeyi hedefliyoruz.

#### **6.4. Temel Yetkinlik Tercihi**

KAPUM'un, stratejik planlaması gerçekleştirirken belirlenen temel yetkinlikler şu şekilde tanımlanabilir: KAPUM, yenilik yapma kabiliyetini öne çıkararak öğrencilere yönelik kariyer gelişimi programları ve kaynaklarını sürekli olarak günceller ve geliştirir. Bu, üniversitenin beşerî, fiziki ve teknolojik kaynaklarını etkin bir şekilde kullanarak öğrencilere rekabet avantajı sağlamayı hedefler.

Üretken kurum kültürü, KAPUM'un kariyer hizmetleri konusunda etkili ve yönlendirici bir rol oynamasını sağlar. Merkez, konum tercihi doğrultusunda öğrencilere kariyer odaklı eğitimler sunar ve onları iş dünyasıyla entegre olmaya teşvik eden bir kurum kültürünü benimser. Tercih edilen konuma uygun yönetim tarzı ve örgüt yapısı, KAPUM'un ilerlemeyi teşvik eden, yeniliklere açık ve öğrenci odaklı bir yönetim tarzına ve örgüt yapısına sahip olmasını içerir. Bu sayede, merkez, öğrencilere en etkili ve kişiselleştirilmiş kariyer destek hizmetini sunarak üniversitenin öğrenci memnuniyetini artırır.

## VII. STRATEJİ GELİŞTİRME

### 7.1. Hedeflerden Sorumlu ve İşbirliği Yapılacak Birimler

**Tablo 14:** Hedeflerden Sorumlu ve İşbirliği Yapılacak Birimler

Birim	H 1.1	H 1.2	H 1.3	H 2.1	H 2.2	H 3.1	H 3.2	H 3.3	H 4.1	H 4.2	H 4.3	H 5.1	H 5.2	H 5.3	H 5.4	H 5.5	H 5.6
Akademik Birimler	i	i	i	i	i	i	i			i					i	i	i
Eğitimden Sorumlu Rektör Yardımcılığı	i		i														
İdari Birimler		i	i	i	i		i			i					i		
Sağlık, Kültür ve Spor Daire Başkanlığı,		i				i	i			i	i					i	i
Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü		i		i	i				i			i	i			i	i
İdari ve Mali İşler Daire Başkanlığı				i			i	i	i								
Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı				i												i	
Araştırma ve Uygulama Merkezleri,						i	i										
Sosyal İşler ve Toplumsal Katkı Koordinatörlüğü						i	i										
Eğitim Komisyonu						i											
Eğitim-Öğretim Kurum Koordinatörlüğü						i											
Personel Daire Başkanlığı,								i									
Bilgi İşlem Daire Başkanlığı										i					i		
Genel Sekreterlik																i	

### 7.2. Hedef Kartları

Sorumlu ve iş birliği yapılacak birim(ler), performans göstergeleri, risk analizi, stratejik yaklaşımlar, maliyet tahminleri, tespitler ve ihtiyaçlar, detaylı bir tablo üzerinde sunulmuştur. Bu tablo, belirlenen hedeflere ulaşmak için öngörülen sorumlulukları ve iş birliği yapılacak birimleri net bir şekilde ortaya koymaktadır. Performans göstergeleri, belirlenen hedeflerin izlenmesi ve değerlendirilmesi için kullanılacak ölçütleri içermekte, risk analizi ise projenin veya stratejinin uygulanması sırasında karşılaşılabilecek potansiyel riskleri belirlemektedir.

Stratejik yaklaşımlar, hedeflere ulaşmak için benimsenen stratejileri ifade ederken, maliyet tahminleri ise projenin veya stratejinin uygulanması için gereken finansal kaynakları öngörmektedir. Tespitler bölümü, mevcut durumun analizini sunarken, ihtiyaçlar bölümü ise belirlenen hedeflere ulaşabilmek için ortaya çıkan gereksinimleri açıklamaktadır. Bu tablo, planlanan faaliyetlerin ve stratejilerin bütünsel bir bakış açısıyla değerlendirilmesine olanak tanımak üzere detaylı bir bilgi sunmaktadır.



**Tablo 15:** Hedef Kartı 1.1

HEDEF KARTI							
<b>Amaç (A.1)</b>	<i>Mevcut ve mezun öğrencilerimizin kariyer planlamalarına katkı sağlayacak çeşitli kariyer toplantıları düzenlemek</i>						
<b>Hedef (H.1.1)</b>	<i>Üniversitemizin eğitim öğretim birimleriyle KAPUM'un faaliyetlerinin desteklenmesi ve teşvik edilmesi amacıyla görülmektedir.</i>						
<b>Amacın İlgili Olduğu GÜ Stratejik Plan Amacı</b>	1. Eğitim-öğretim kalitesini artırmak, uluslararasılaşmayı ve akreditasyonu yaygınlaştırarak sürdürülebilirliğini sağlamak.						
<b>Amacın İlişkili Olduğu GÜ Stratejik Plan Hedefi</b>	1.1. Kişisel ve toplumsal gelişimi destekleyen eğitim ve öğretim ortamı oluşturmak üzere etkili öğrenme ortamları ve kaynakları ile öğretim elemanlarının yetkinliği geliştirilecektir.						
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedef Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2023)</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>
<b>PG1.1.1 KAPUM tarafından düzenlenen kariyer toplantılarının sayısı</b>	25	3	4	5	6	7	8
<b>PG1.1.2 KAPUM tarafından düzenlenen eğitim sayısı</b>	25	17	20	22	24	26	28
<b>PG1.1.3 Eğitimlere katılan öğrenci sayısı</b>	50	422	500	550	600	650	700
<b>Sorumlu Birim</b>	Kariyer Planlama Uygulama ve Araştırma Merkezi						
<b>İş Birliği Yapılacak Birim(ler)</b>	Akademik Birimler, Eğitimden Sorumlu Rektör Yardımcılığı						
<b>Riskler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Faaliyetlerin düzenlenmesinde ilgili birimlerin istekli davranmaması</li><li>Kariyer temsilcilerinin akademik ve ders sorumluluklarının fazlalığı sebebiyle temsilcilik görevlerini yerine getirecek vakitlerinin olmaması</li><li>Öğrencilerin ders dışında düzenlenen etkinliklere gereken önemi vermemesi</li></ul>						
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>İlişkilerin daha yoğun olması için network çalışmalarının artırılması sağlanacaktır.</li><li>Kariyer Temsilcilerinin KAPUM'la işbirliği içinde çalışmalar sağlanacaktır.</li><li>Öğrencilerin düzenlenen aktivitelere katılımlarının akademik başarılarına olumlu etkilerinin artırılması desteklenecektir.</li></ul>						
<b>Maliyet Tahmini</b>							
<b>Tespitler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Öğrenciler faaliyetler katılmak konusunda isteksiz oldukları görülmektedir.</li><li>Kariyer Temsilcileri görevlerini yerine getirme konusunda yeterince gönüllü davranmamaktadır.</li></ul>						
<b>İhtiyaçlar</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>İlgili faaliyetler için daha fazla network çalışmaları yapılmalıdır.</li><li>Kariyer Temsilcilerinin KAPUM'la işbirliği içinde çalışması sağlanmalıdır.</li></ul>						

**Tablo 16:** Hedef Kart 1.2

HEDEF KARTI							
<b>Amaç (A.1)</b>	<i>Mevcut ve mezun öğrencilerimizin kariyer planlamalarına katkı sağlayacak çeşitli kariyer toplantıları düzenlemek</i>						
<b>Hedef (H.1.2)</b>	<i>Eğitim, seminer, konferans gibi akademik amaçlı ve mezun buluşmaları, kariyer fuarları gibi etkileşim amaçlı faaliyetlerin düzenlenecektir.</i>						
<b>Amacın İlgili Olduğu GÜ Stratejik Plan Amacı</b>	1. Eğitim-öğretim kalitesini artırmak, uluslararasılaşmayı ve akreditasyonu yaygınlaştırarak sürdürülebilirliğini sağlamak.						
<b>Amacın İlişkili Olduğu GÜ Stratejik Plan Hedefi</b>	1.1. Kişisel ve toplumsal gelişimi destekleyen eğitim ve öğretim ortamı oluşturmak üzere etkili öğrenme ortamları ve kaynakları ile öğretim elemanlarının yetkinliği geliştirilecektir.						
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2023)</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>
<b>PG1.2.1</b> KAPUM tarafından düzenlenen kariyer toplantılarının sayısı	25	3	4	5	6	7	8
<b>PG1.2.2</b> KAPUM tarafından düzenlenen eğitim sayısı	20	17	20	22	24	26	28
<b>PG1.2.3</b> Eğitimlere katılan öğrenci sayısı	25	422	500	550	600	650	700
<b>PG1.2.4</b> Eğitimlere katılan mezun öğrenci sayısı	5	0	5	10	15	20	25
<b>PG1.2.5</b> Eğitimlere katılan öğrencilerin memnuniyet düzeyi	25	0	%50	%55	%60	%65	%70
<b>Sorumlu Birim</b>	Kariyer Planlama Uygulama ve Araştırma Merkezi						
<b>İş Birliği Yapılacak Birim(ler)</b>	Akademik Birimler, İdari Birimler, Sağlık, Kültür ve Spor Daire Başkanlığı; Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü						
<b>Riskler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Faaliyetlerin düzenlenmesinde ilgili kurumların istekli davranmaması</li><li>Yapılacak etkinliklere öğrenci katılımının istenen düzeyde olmaması</li><li>Mezunların düzenlenen etkinliklerden haberdar olmaması</li><li>Öğrencilerin ankete katılımının düşük olması</li></ul>						
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>İlişkilerin daha yoğun olması için network çalışmaları artırılabilecektir.</li><li>Öğrencilerin düzenlenen aktivitelere katılımının akademik başarılarına etki etmesi sağlanacaktır.</li><li>Memnuniyet anketlerine katılımın artırılması amacıyla bilgilendirme yapılacaktır.</li><li>Anket sonuçlarını duyurma ve analiz sonuçlarına göre yürütülen iyileştirme çalışmaları yapılacaktır.</li></ul>						
<b>Maliyet Tahmini</b>							
<b>Tespitler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Öğrenciler faaliyetler katılmak konusunda isteksiz davranmaktadır.</li><li>Öğrencilere etkinlik duyuruları zamanında yapılmamaktadır.</li><li>Etkinliklere istenilen düzeyde katılım gerçekleşmemektedir.</li></ul>						
<b>İhtiyaçlar</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>İlgili faaliyetler için daha fazla network çalışmaları yapılması</li><li>Mezunlarla ilişkilerin güçlendirilmesi; eğitim faaliyetlerine (özellikle uygulama alanında) katkı vermeleri sağlanmalıdır.</li><li>Mezun bilgi sisteminin aktif kullanımı sağlanmalıdır. Mezunlarla düzenli ve kesintisiz iletişim ağları kullanılarak iletişim yoğunluğu sağlanmalıdır.</li></ul>						

**Tablo 17: Hedef Kartı 1.3**

HEDEF KARTI							
<b>Amaç (A.1)</b>	<i>Mevcut ve mezun öğrencilerimizin kariyer planlamalarına katkı sağlayacak çeşitli kariyer toplantıları düzenlemek</i>						
<b>Hedef (H.1.3)</b>	<i>Etkili Özgeçmiş Hazırlama ve Mülakat Teknikleri Eğitiminin verilmesine devam edilecektir.</i>						
<b>Amacın İlgili Olduğu GÜ Stratejik Plan Amacı</b>	1. Eğitim-öğretim kalitesini artırmak, uluslararasılaşmayı ve akreditasyonu yaygınlaştırarak sürdürülebilirliğini sağlamak.						
<b>Amacın İlişkili Olduğu GÜ Stratejik Plan Hedefi</b>	1.1. Kişisel ve toplumsal gelişimi destekleyen eğitim ve öğretim ortamı oluşturmak üzere etkili öğrenme ortamları ve kaynakları ile öğretim elemanlarının yetkinliği geliştirilecektir.						
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2023)</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>
<b>PG1.3.1</b> Düzenlenen Etkili Özgeçmiş Hazırlama ve Mülakat Teknikleri Eğitimi Sayısı	25	17	20	22	24	26	28
<b>PG1.3.2</b> Üniversitemiz bünyesinde eğitimlere katılan birim sayısı	25	13	14	15	16	17	18
<b>PG1.3.3</b> Üniversitemiz bünyesinde eğitimlere katılan öğrenci sayısı	25	422	500	550	600	650	700
<b>PG1.3.4</b> Uygulanan geri bildirim anketindeki öğrenci memnuniyet düzeyi	25	0	%50	%55	%60	%65	%70
<b>Sorumlu Birim</b>	Kariyer Planlama Uygulama ve Araştırma Merkezi						
<b>İş Birliği Yapılacak Birim(ler)</b>	Akademik Birimler, İdari Birimler, Eğitimden Sorumlu Rektör Yardımcılığı						
<b>Riskler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Faaliyetlerin düzenlenmesinde üniversitemiz birimlerinin istekli davranmamaları</li><li>Yapılacak etkinliklere öğrenci katılımının istenen düzeyde olmaması</li><li>Mezunların düzenlenen etkinliklerden haberdar olmaması</li><li>Öğrencilerin ankete katılımının düşük olması</li></ul>						
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>İlişkilerin daha yoğun olması için network çalışmalarının artırılması sağlanacaktır.</li><li>Öğrencilerin düzenlenen aktivitelere katılmalarını akademik başarılarına etki etmesinin desteklenecektir.</li><li>Memnuniyet anketlerine katılımın artırılması amacıyla bilgilendirme, sonuçları duyurma ve analiz sonuçlarına göre yürütülen iyileştirme çalışmaları yapılacaktır.</li></ul>						
<b>Maliyet Tahmini</b>							
<b>Tespitler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Öğrenciler faaliyetlere katılmak konusunda isteksiz davranmaktadır</li><li>Üniversitemiz birimleri etkinliklerin duyurulması ve düzenlenmesi konusunda yeterli şekilde işbirliği yapmamaktadır.</li></ul>						
<b>İhtiyaçlar</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>İlgili faaliyetler için daha fazla network çalışmaları yapılmalıdır.</li><li>Mezunlarla ilişkilerin güçlendirilmesi; eğitim faaliyetlerine (özellikle uygulama alanında) katkı vermeleri sağlanmalıdır.</li><li>Mezun bilgi sisteminin aktif kullanımı sağlanmalıdır. Mezunlarla düzenli ve kesintisiz iletişim ağları kullanılarak iletişim yoğunluğu sağlanmalıdır.</li></ul>						

**Tablo 18: Hedef Kartı 2.1**

HEDEF KARTI							
<b>Amaç (A.2)</b>	<i>Öğrencilerimizin staj yapabilmesini sağlamak</i>						
<b>Hedef (H.2.1)</b>	<i>Ulusal Staj programı kapsamında öğrencilerden gelen başvurular değerlendirilecek ve uygun birimlere yönlendirilecektir.</i>						
<b>Amacın İlgili Olduğu GÜ Stratejik Plan Amacı</b>	2. Araştırma Üniversitesi vizyonunu güçlendirecek, nitelikli ve iş birlikli araştırma-geliştirme çalışmalarını yürütmek.						
<b>Amacın İlişkili Olduğu GÜ Stratejik Plan Hedefi</b>	2.4. Ulusal ve uluslararası düzeyde kamu-iş dünyası-üniversite iş birliklerini önceleyen bir yaklaşımla araştırmaya yönelik etkileşim ve iş birlikleri artırılabilecektir.						
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedef Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2023)</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>
<b>PG2.1.1</b> Ulusal Staj programına başvuran öğrenci sayısı	10	3891	4000	4050	4100	4150	4200
<b>PG2.1.2</b> Ulusal Staj programından faydalanan öğrenci sayısı	25	272	280	290	300	310	320
<b>PG2.1.3</b> Staj yapılan birim sayısı	20	4	4	5	6	7	8
<b>PG2.1.4</b> Süreçteki işleyle ilgili KAPUM'dan memnuniyet düzeyleri	25	%45,5	%50	%55	%60	%65	%70
<b>PG2.1.5</b> Öğrencilerin staj yaptıkları birimle ilgili memnuniyet düzeyleri	20	%56,1	%58	%60	%64	%68	%72
<b>Sorumlu Birim</b>	Kariyer Planlama Uygulama ve Araştırma Merkezi						
<b>İş Birliği Yapılacak Birim(ler)</b>	Akademik Birimler, İdari Birimler, İdari ve Mali İşler Daire Başkanlığı, Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı						
<b>Riskler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Yapılması gereken iş ve işlemlerin zamanında tamamlanamaması</li><li>• Nitelikli iş gücünün karşılanamaması</li><li>• Öğrencilerin ve/veya yetkililerin sürece gereken özeni göstermemesi</li></ul>						
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kariyer kapısı ve Ulusal Staj programları hakkında Fakültelerin ve ilgili idari birimlerin zamanında bilgilendirilmesi sağlanacaktır.</li><li>• Başvurular öğrencilere zamanında duyurulacaktır.</li><li>• İlgili kurum ve KAPUM arasında etkili iş birliğinin gerçekleştirilmesi sağlanacaktır.</li></ul>						
<b>Maliyet Tahmini</b>							
<b>Tespitler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ödenen ücret öğrenciler tarafından az bulunmaktadır.</li><li>• Programların uygulama esasları hakkında güncel bilgilendirmeler zamanında yapılamamaktadır.</li></ul>						
<b>İhtiyaçlar</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• İlgili programların etkili bir şekilde uygulanabilmesi için öğrencilerle ve ilgili Fakültelerin idari birimleri ile aktif iletişimde bulunulmalıdır.</li></ul>						

**Tablo 19: Hedef Kartı 2.2**

HEDEF KARTI							
<b>Amaç (A.2)</b>	<i>Öğrencilerimizin staj yapabilmesini sağlamak</i>						
<b>Hedef (H.2.2)</b>	<i>Öğrencilerimizin çalışabileceği kurum ya da kuruluşlara ait iş ilanlarının öğrencilere duyurulacaktır.</i>						
<b>Amacın İlgili Olduğu GÜ Stratejik Plan Amacı</b>	2. Araştırma Üniversitesi vizyonunu güçlendirecek, nitelikli ve iş birlikli araştırma-geliştirme çalışmalarını yürütmek.						
<b>Amacın İlişkili Olduğu GÜ Stratejik Plan Hedefi</b>	2.1. Araştırma Üniversitesi misyonu doğrultusunda araştırma kapasitesini geliştirmek ve araştırma altyapısını güçlendirmek üzere yatırımlar ve faaliyetler artırılabacaktır.						
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2023)</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>
<b>PG2.2.1 Öğrenci ve mezunlara yönelik duyurulan iş ve staj tanıtım sayısı</b>	30	16	18	20	22	24	28
<b>PG2.2.2 Sosyal medyada (Instagram, X, LinkedIn) ilgili duyuruların gösterim/izlenme sayısı</b>	40	12.841	13.000	13.250	13.500	13.750	14.000
<b>PG2.2.3 Ulusal Staj programından faydalanan öğrenci sayısı</b>	30	272	280	290	300	310	320
<b>Sorumlu Birim</b>	Kariyer Planlama Uygulama ve Araştırma Merkezi						
<b>İş Birliği Yapılacak Birim(ler)</b>	Akademik Birimler, İdari Birimler, Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü,						
<b>Riskler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Yapılması gereken iş ve işlemlerin zamanında tamamlanamaması</li><li>Nitelikli iş gücünün karşılanamayıp işverenlerin tekliflerini bir sonraki yılda geri çekmesi</li></ul>						
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Kariyer kapısı ve Ulusal Staj programları hakkında Fakültelerin ve ilgili idari birimler zamanında bilgilendirilecektir.</li><li>Başvuruların öğrencilere zamanında duyurulması sağlanacaktır.</li><li>İlgili kurumlarla KAPUM arasında etkili iş birliğinin gerçekleştirilmesi sağlanacaktır.</li></ul>						
<b>Maliyet Tahmini</b>							
<b>Tespitler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Programların uygulama esasları hakkında güncel bilgilendirmeler zamanında yapılamamaktadır.</li></ul>						
<b>İhtiyaçlar</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>İlgili programların etkili bir şekilde uygulanabilmesi için öğrencilerle ve ilgili Fakültelerin idari birimleri ile aktif iletişimde bulunulmalıdır.</li></ul>						

**Tablo 20: Hedef Kartı 3.1**

HEDEF KARTI							
<b>Amaç (A.3)</b>	<i>Toplumun farklı kesimleri ile iş birliği içerisinde girişimci ve proje odaklı çalışmayı benimsemek ve akademik faaliyetlerde bulunmak.</i>						
<b>Hedef (H.3.1)</b>	<i>Kariyer toplantıları için çeşitli kurum ve kişilerle işbirliği içinde olunacaktır.</i>						
<b>Amacın İlgili Olduğu GÜ Stratejik Plan Amacı</b>	3. Girişimcilik kültürünü yaygınlaştırmak ve girişimcilik faaliyetlerini geliştirmek.						
<b>Amacın İlişkili Olduğu GÜ Stratejik Plan Hedefi</b>	3.2. Girişimcilik kültürünün yaygınlaştırılması ve girişimcilik faaliyetleri ile bilgi ve teknolojinin toplumsal katkıya dönüştürülebilmesi amacıyla Üniversite farkındalık ve eylem faaliyetleri artırılabilecektir.						
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2023)</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>
<b>PG3.1.1 KAPUM'la iş birliği içinde olunan kurum ve kişi sayısı</b>	25	30	32	34	36	38	40
<b>PG3.1.2 KAPUM tarafından düzenlenen kariyer toplantılarının sayısı</b>	25	3	4	5	6	7	8
<b>PG3.1.3 Kariyer toplantılarına katılan öğrenci sayısı</b>	25	1688	1700	1725	1750	1775	1800
<b>PG3.1.4 Kariyer toplantılarına katılan öğrencilerin memnuniyetlerinin ölçülmesine yönelik uygulanan görüş anketi memnuniyet düzeyi</b>	25	0	%50	%55	%60	%65	%70
<b>Sorumlu Birim</b>	Kariyer Planlama Uygulama ve Araştırma Merkezi						
<b>İş Birliği Yapılacak Birim(ler)</b>	Akademik Birimler, Araştırma ve Uygulama Merkezleri, Sosyal İşler ve Toplumsal Katkı Koordinatörlüğü, Eğitim Komisyonu, Eğitim-Öğretim Kurum Koordinatörlüğü, Sağlık, Kültür ve Spor Daire Başkanlığı						
<b>Riskler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mali kaynak yetersizliği ve kullanım kısıtları</li><li>• Kurum ve kişilerin yeterli düzeyde ilgi göstermemesi</li><li>• Yüz yüze eğitimin aksamasına neden olabilecek durumlar nedeniyle sürecin olumsuz etkilenmesi</li><li>• Sektör temsilcileri ile düzenlene etkinliklere öğrenciler tarafından katılımın az olması</li></ul>						
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Toplum ihtiyaçları takip edilerek buna yönelik farkındalık sağlayacak etkinliklerin kapsamı genişletilerek sayıları artırılacaktır.</li><li>• Etkinlik tanıtımlarının yapılmasında sosyal medya, yazılı ve görsel basın etkin olarak kullanılacaktır.</li><li>• Etkinliklerin düzenlenmesinde ilgili idari birimler, kariyer temsilcileri ve öğrenci toplulukları ile birlikte çalışılması sağlanacaktır.</li><li>• Meslek edindirme ve mesleki gelişim etkinliklerinin uygulanması amacıyla akademik birimlerden talep alınması sağlanacaktır.</li></ul>						
<b>Maliyet Tahmini</b>							
<b>Tespitler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Birimdeki akademik personel mesleki ve teknik eğitim yeterliliğine sahiptir.</li><li>• Düzenlenen etkinliklere öğrenci katılımı az sayıdadır.</li></ul>						
<b>İhtiyaçlar</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• İlgili toplantılar için daha fazla network çalışmaları yapılmalıdır.</li><li>• Düzenlenen etkinliklere öğrenci katılımının artırılması sağlanmalıdır.</li><li>• Toplantıların duyurusunun daha fazla kanaldan ve mezunlara ulaşılması sağlanarak yapılmalıdır.</li></ul>						

**Tablo 21: Hedef Kartı 3.2**

HEDEF KARTI							
<b>Amaç (A.3)</b>	<i>Toplumun farklı kesimleri ile iş birliği içerisinde girişimci ve proje odaklı çalışmayı benimsemek ve akademik faaliyetlerde bulunmak.</i>						
<b>Hedef (H3.2)</b>	<i>Üniversitemiz bünyesinde dış paydaşların katılımıyla Kariyer Fuarı düzenlenecektir.</i>						
<b>Amacın İlgili Olduğu GÜ Stratejik Plan Amacı</b>	3. Girişimcilik kültürünü yaygınlaştırmak ve girişimcilik faaliyetlerini geliştirmek.						
<b>Amacın İlişkili Olduğu GÜ Stratejik Plan Hedefi</b>	3.2. Girişimcilik kültürünün yaygınlaştırılması ve girişimcilik faaliyetleri ile bilgi ve teknolojinin toplumsal katkıya dönüştürülebilmesi amacıyla Üniversite farkındalık ve eylem faaliyetleri artırılabilecektir.						
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedef Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2023)</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>
<b>PG3.2.1</b> Düzenlenen Kariyer Fuarı sayısı	25	0	1	1	1	1	1
<b>PG3.2.2</b> Kariyer Fuarına katılım gösteren kurum / firma sayısı	25	0	25	28	30	32	35
<b>PG3.2.3</b> Kariyer Fuarına katılan öğrenci sayısı	25	0	250	300	350	400	450
<b>PG3.2.4</b> Katılım gösteren öğrencilerin memnuniyet düzeyi	25	0	% 50	% 55	% 60	% 65	% 70
<b>Sorumlu Birim</b>	Kariyer Planlama Uygulama ve Araştırma Merkezi,						
<b>İş Birliği Yapılacak Birim(ler)</b>	Akademik Birimler, İdari Birimler, Araştırma ve Uygulama Merkezleri, Sosyal İşler ve Toplumsal Katkı Koordinatörlüğü, Sağlık, Kültür ve Spor Daire Başkanlığı, İdari ve Mali İşler Daire Başkanlığı,						
<b>Riskler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mali kaynak yetersizliği ve kullanım kısıtları</li><li>• Kurum ve kişilerin yeterli düzeyde ilgi göstermemesi</li><li>• Yüz yüze eğitimin aksamasına neden olabilecek durumlar nedeniyle sürecin olumsuz etkilenmesi</li><li>• Öğrencilerin Kariyer Fuarı'na ilgi göstermemesi</li></ul>						
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Toplum ihtiyaçları takip edilerek buna yönelik farkındalık sağlayacak etkinliklerin kapsamı genişletilerek sayıları artırılacaktır.</li><li>• Etkinlik tanıtımının yapılmasında sosyal medya, yazılı ve görsel basının etkin olarak kullanılacaktır.</li><li>• Meslek edindirme ve mesleki gelişim etkinliklerinin uygulanması amacıyla akademik birimlerden talep alınacaktır.</li></ul>						
<b>Maliyet Tahmini</b>							
<b>Tespitler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Akademik personel mesleki ve teknik eğitim yeterliliğine sahiptir.</li><li>• Toplumsal katkı süreçlerine yönelik personel eksikliği bulunmaktadır.</li><li>• Toplumsal katkı performansını izleme süreç ve mekanizmalarının değerlendirilmesi henüz sürdürülebilirlik kazanmamıştır.</li></ul>						
<b>İhtiyaçlar</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kariyer fuarına katılım gösterecek dış paydaş sayısı artırılmalıdır.</li><li>• Kariyer fuarı için merkez kampüste uygun alan tahsis edilmelidir.</li></ul>						

**Tablo 22: Hedef Kartı 3.3**

HEDEF KARTI							
<b>Amaç (A.3)</b>	<i>Toplumun farklı kesimleri ile iş birliği içerisinde girişimci ve proje odaklı çalışmayı benimsemek ve akademik faaliyetlerde bulunmak.</i>						
<b>Hedef (H.3.3)</b>	<i>Bölgesel Kariyer Fuarına (İKAF) katılım sağlanacaktır.</i>						
<b>Amacın İlgili Olduğu GÜ Stratejik Plan Amacı</b>	3. Girişimcilik kültürünü yaygınlaştırmak ve girişimcilik faaliyetlerini geliştirmek.						
<b>Amacın İlişkili Olduğu GÜ Stratejik Plan Hedefi</b>	3.2. Girişimcilik kültürünün yaygınlaştırılması ve girişimcilik faaliyetleri ile bilgi ve teknolojinin toplumsal katkıya dönüştürülebilmesi amacıyla Üniversite farkındalık ve eylem faaliyetleri artırılabilecektir.						
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2023)</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>
<b>PG3.3.1</b> Düzenlenen bölgesel kariyer fuarı sayısı	%5	0	1	1	1	1	1
<b>PG3.3.2</b> Katılım gösterilen kariyer fuarı sayısı	%15	0	1	2	3	4	5
<b>PG3.3.3</b> Bölgesel Kariyer Fuarına katılan üniversitemiz personelinin sayısı	%50	0	1	2	3	4	5
<b>PG3.3.3</b> Fuar Standını ziyaret eden kişi sayısı	%30	0	50	100	150	200	250
<b>Sorumlu Birim</b>	Kariyer Planlama Uygulama ve Araştırma Merkezi						
<b>İş Birliği Yapılacak Birim(ler)</b>	Personel Daire Başkanlığı, İdari ve Mali İşler Daire Başkanlığı,						
<b>Riskler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Üniversitemizin Bölgesel Kariyer Fuarı için görevlendirilecek personel veya personellere yolluk ve yevmiye bütçesinin uygulanmaması</li><li>• Bölgesel Kariyer Fuarının aksamasına neden olabilecek durumlar nedeniyle sürecin olumsuz etkilenmesi</li></ul>						
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bölgesel Kariyer Fuarına katılım gösterilmesi amacıyla üniversitemizin idari birimleriyle görüşülecektir.</li><li>• Bölgesel Kariyer Fuarına katılımın sosyal medya, yazılı ve görsel basın aracılığıyla etkin olarak duyurulması sağlanacaktır.</li></ul>						
<b>Maliyet Tahmini</b>							
<b>Tespitler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bölgesel Kariyer Fuarına katılım sağlayacak merkez personeli alanında uzman ve deneyimli kişilerden oluşmaktadır.</li></ul>						
<b>İhtiyaçlar</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bölgesel Kariyer Fuarına katılımın sağlanması için yolluk ve yevmiye bütçesi ayrılmalıdır.</li></ul>						



**Tablo 23: Hedef Kartı 4.1**

HEDEF KARTI							
<b>Amaç (A.4)</b>	<i>Merkezin tanınırlığını artırmak</i>						
<b>Hedef (H.4.1)</b>	<i>Merkezi tanıtıcı doküman hazırlanacaktır.</i>						
<b>Amacın İlgili Olduğu GÜ Stratejik Plan Amacı</b>	4. Sosyal sorumluluk bilinci, hizmet kalitesi ve paydaşlarla iş birliğini artırarak topluma katkı sağlamak.						
<b>Amacın İlişkili Olduğu GÜ Stratejik Plan Hedefi</b>	4.3. Toplumsal Katkı Öncelikli Alanları doğrultusunda faaliyetler yerel, bölgesel ve ulusal kalkınma hedefleriyle uyumlu bir şekilde yürütülerek topluma katkı sağlayacak etkinlik sayısı artırılabilecektir.						
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedef Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2023)</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>
<b>PG4.1.1</b> Merkezin basılı broşür, katalog vs. sayısı	%25	0	1	2	3	4	5
<b>PG4.1.2</b> Merkezin elektronik broşür, katalog vs. sayısı	%25	0	1	2	3	4	5
<b>PG4.1.3</b> Merkezin tanıtımı için yapılan toplantı sayısı	%50	0	2	3	4	5	6
<b>Sorumlu Birim</b>	Kariyer Planlama Uygulama ve Araştırma Merkezi						
<b>İş Birliği Yapılacak Birim(ler)</b>	Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü, İdari ve Mali İşler Daire Başkanlığı, Bilgi İşlem Daire Başkanlığı						
<b>Riskler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>İdari ve Mali İşler Daire Başkanlığı'nın gereken bütçeyi sağlamaması</li><li>Teknolojik alt yapıyı hazırlayacak personelin bulunamaması</li></ul>						
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Hazırlanacak doküman veya dokümanların güncellenebilir olması ve teknolojik altyapı ile desteklenmesi sağlanacaktır.</li></ul>						
<b>Maliyet Tahmini</b>							
<b>Tespitler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Akademik birim yöneticileri ve öğrencilerin birçoğu KAPUM'un faaliyetlerinden haberdar değildir.</li></ul>						
<b>İhtiyaçlar</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Yeterli bütçenin sağlanarak dokümanların devamlılığı sağlanmalıdır.</li><li>Duyurular zamanında yapılmalıdır.</li></ul>						

**Tablo 24:** Hedef Kartı 4.2

HEDEF KARTI							
<b>Amaç (A.4)</b>	<i>Merkezin tanınırlığını artırmak</i>						
<b>Hedef (H.4.2)</b>	<i>Kariyer temsilcileri, Akademik danışmanlar ve öğrenci topluluklarıyla eğitim öğretim dönemi başında yıl içinde yapılacak faaliyetlere ilişkin görüşülecektir.</i>						
<b>Amacın İlgili Olduğu GÜ Stratejik Plan Amacı</b>	4. Sosyal sorumluluk bilinci, hizmet kalitesi ve paydaşlarla iş birliğini artırarak topluma katkı sağlamak.						
<b>Amacın İlişkili Olduğu GÜ Stratejik Plan Hedefi</b>	4.1. Toplumsal Katkı Öncelikli Alanları doğrultusunda faaliyetler yerel, bölgesel ve ulusal kalkınma hedefleriyle uyumlu bir şekilde yürütülerek topluma katkı sağlayacak etkinlik sayısı artırılabilecektir.						
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2023)</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>
<b>PG4.2.1</b> Üniversitemizdeki Akademik danışman sayısı	%40	1611	1615	1620	1625	1630	1635
<b>PG4.2.2</b> Yapılacak faaliyetlere ilişkin toplantılara katılan kariyer temsilcisi sayısı	%20	0	10	11	12	13	14
<b>PG4.2.3</b> Yapılacak faaliyetlere ilişkin toplantılara katılan akademik danışman sayısı	%20	0	50	100	150	200	250
<b>PG4.2.4</b> Yapılacak faaliyetlere ilişkin toplantılara katılan öğrenci topluluğu sayısı	%20	0	5	10	15	20	25
<b>Sorumlu Birim</b>	Kariyer Planlama Uygulama ve Araştırma Merkezi						
<b>İş Birliği Yapılacak Birim(ler)</b>	Akademik Birimler, İdari Birimler, Sağlık, Kültür ve Spor Daire Başkanlığı						
<b>Riskler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tanıtıcı faaliyetlerin istenilen düzeyde yapılamaması.</li><li>• Kariyer temsilcilerinin katıldığı etkinliklerin az olması</li></ul>						
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• İç paydaş olarak tanımlanan üniversitenin akademik ve idari personeli merkezin tanıtımı için ziyaret edilecektir.</li><li>• Kariyer temsilcilerinin kendi birimlerinde merkezle ilgili gerekli tanıtımları yapmaları için hazırlanan dokümanlar paylaşılacaktır.</li></ul>						
<b>Maliyet Tahmini</b>							
<b>Tespitler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mevcut kariyer temsilcileri Merkezimizin faaliyetlerine ilişkin yeterli düzeyde bilgi sahibi değildir.</li></ul>						
<b>İhtiyaçlar</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Akademik birimlerdeki kariyer temsilci seçimleri gönüllülük esasına göre yapılmalıdır.</li><li>• Toplantılara katılım teşvik edilmelidir.</li><li>• Tanıtımların artırılması sağlanmalıdır.</li></ul>						

**Tablo 25:** Hedef Kartı 4.3

HEDEF KARTI							
<b>Amaç (A.4)</b>	<i>Merkezin tanınırlığını artırmak</i>						
<b>Hedef (H.4.3)</b>	<i>Birimle ve birimin faaliyetleriyle bağlantılı hareket edebilecek "Kariyer Topluluğu" kurulacaktır.</i>						
<b>Amacın İlgili Olduğu GÜ Stratejik Plan Amacı</b>	4. Sosyal sorumluluk bilinci, hizmet kalitesi ve paydaşlarla iş birliğini artırarak topluma katkı sağlamak.						
<b>Amacın İlişkili Olduğu GÜ Stratejik Plan Hedefi</b>	4.2. Dezavantajlı öğrencilerimize ve bireylere yönelik kapsayıcı uygulama sayısı artırılabilecektir.						
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2023)</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>
<b>PG4.3.1</b> Kariyer topluluğuna üye olan öğrenci sayısı	25	0	25	30	35	40	45
<b>PG4.3.2</b> Kariyer topluluğu tarafından düzenlenen etkinlik sayısı	30	0	3	4	5	6	7
<b>PG4.3.3</b> Etkinliklere katılan öğrencilerin memnuniyet düzeyi	45	0	%50	%55	%60	%65	%70
<b>Sorumlu Birim</b>	Kariyer Planlama Uygulama ve Araştırma Merkezi						
<b>İş Birliği Yapılacak Birim(ler)</b>	Sağlık, Kültür ve Spor Daire Başkanlığı						
<b>Riskler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Öğrencilerin yeteri kadar talep göstermemesi</li><li>• Düzenlenecek etkinlikler için sponsor veya bütçe bulunamaması</li></ul>						
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Topluluk kapsamında öğrencilerin kariyer hedeflerini belirlemede yardımcı olabilecek etkinliklerin düzenlenmesi sağlanacaktır.</li><li>• Toplulukta görev alacak öğrencilerin aktif katılımı sağlanacaktır.</li></ul>						
<b>Maliyet Tahmini</b>							
<b>Tespitler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Öğrencilerin kariyer sürecine yardımcı olacak aktif bir öğrenci topluluğu bulunmamaktadır.</li></ul>						
<b>İhtiyaçlar</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sosyal medya, yazılı ve görsel basının etkin olarak kullanılması sağlanmalıdır.</li><li>• Topluluk kapsamında yapılacak toplantılar için KAPUM'un imkanlarından faydalanılmalıdır.</li></ul>						

**Tablo 26: Hedef Kartı 5.1**

HEDEF KARTI							
<b>Amaç (A.5)</b>	<i>Öğrencilerimizle mezuniyet sonrası iletişimi devam ettirmek</i>						
<b>Hedef (H.5.1)</b>	<i>Üniversitemizin ve birimin ilgili sosyal medya hesaplarından ve web sitesi üzerinden Mezun Kart tanıtımı yapılacaktır.</i>						
<b>Amacın İlgili Olduğu GÜ Stratejik Plan Amacı</b>	5. Ulusal ve uluslararası normlar çerçevesinde kurumsal dönüşümü güçlendirmek.						
<b>Amacın İlişkili Olduğu GÜ Stratejik Plan Hedefi</b>	5.1. Öğrenci, mezun, akademik ve idari personelin kurumsal aidiyet duygusunu güçlendirecek etkinlik ve uygulama sayısı artırılabilecektir.						
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2023)</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>
<b>PG5.1.1</b> Kariyer ve Mezun portalına kayıtlı üye sayısı	25	3388	4000	4500	5000	5500	6000
<b>PG5.1.2</b> Basılan Mezun Kart Sayısı	25	489	500	525	550	575	600
<b>PG5.1.3</b> Oluşturulan Dijital Mezun Kart sayısı	25	2540	4000	4500	5000	5500	6000
<b>PG5.1.4</b> Mezun kartın tanıtımına dair paylaşım/duyuru sayısı	25	0	2	4	6	8	10
<b>Sorumlu Birim</b>	Kariyer Planlama Uygulama ve Araştırma Merkezi						
<b>İş Birliği Yapılacak Birim(ler)</b>	Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü						
<b>Riskler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mezun kart talebinin karşılanamaması</li><li>• Mezunlarla iletişim ve işbirliğinin istenilen düzeyde sağlanamaması</li><li>• Mezun kart duyurusunun mezunlara ulaşacak şekilde yapılamaması</li></ul>						
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mezun kartı kullanım alanlarının artırılmasına ilişkin mevcut durum tespiti ve çalışmalar yapılacaktır.</li><li>• Sosyal medya ve Merkezimiz web sitesinde mezun kart duyurularının yapılması sağlanacaktır.</li></ul>						
<b>Maliyet Tahmini</b>							
<b>Tespitler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mevcut durumda mezun öğrencilerimize basılı mezun kartı verilememektedir.</li></ul>						
<b>İhtiyaçlar</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• İdari ve Mali İşler Daire Başkanlığı gereken bütçeyi karşılamalıdır.</li></ul>						

**Tablo 27:** Hedef Kartı 5.2

HEDEF KARTI							
<b>Amaç (A.5)</b>	<i>Öğrencilerimizle mezuniyet sonrası iletişimi devam ettirmek</i>						
<b>Hedef (H.5.2)</b>	<i>Üniversitemizin ve birimin ilgili sosyal medya hesaplarından ve web sitesi üzerinden Kariyer ve Mezun Portalı'nın tanıtımı yapılacaktır.</i>						
<b>Amacın İlgili Olduğu GÜ Stratejik Plan Amacı</b>	5. Ulusal ve uluslararası normlar çerçevesinde kurumsal dönüşümü güçlendirmek.						
<b>Amacın İlişkili Olduğu GÜ Stratejik Plan Hedefi</b>	5.1. Öğrenci, mezun, akademik ve idari personelin kurumsal aidiyet duygusunu güçlendirecek etkinlik ve uygulama sayısı artırılabacaktır.						
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2023)</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>
<b>PG5.2.1</b> Kariyer ve Mezun Portalı'na kayıtlı üye sayısı	25	3388	4000	4500	5000	5500	6000
<b>PG5.2.2</b> Kariyer ve Mezun Portalı'nın tanıtımı için irtibat kurulan kurum sayısı	25	305	320	335	350	365	380
<b>PG5.2.3</b> Kariyer ve Mezun Portalı kullanıcı memnuniyet düzeyi	50	0	% 50	% 55	% 60	% 65	% 70
<b>Sorumlu Birim</b>	Kariyer Planlama Uygulama ve Araştırma Merkezi						
<b>İş Birliği Yapılacak Birim(ler)</b>	Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü						
<b>Riskler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Tanıtım faaliyetlerinin istenilen düzeyde gerçekleşmemesi</li><li>Portalın tanıtımı için iletişim kurulan kurumlar tarafından gereken ilginin gösterilememesi</li></ul>						
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Kariyer ve Mezun Portalının kullanımına ilişkin uzman görüşü alınacaktır.</li><li>Kariyer ve Mezun Portalı üzerinden üyelere düzenli bildirimler yapılacaktır.</li><li>Portalın tanıtımı düzenli aralıklara yapılacaktır.</li></ul>						
<b>Maliyet Tahmini</b>							
<b>Tespitler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Kariyer ve Mezun Portal yeterli üye sayısına sahip değildir.</li><li>Portalın yapım aşamasının henüz tamamlanmış olması nedeniyle portala üye olunmasına ilişkin duyurular istenilen düzeyde ve nitelikte yapılamamıştır.</li></ul>						
<b>İhtiyaçlar</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Mezunlarla ilişkilerin güçlendirilmesi; eğitim faaliyetlerine (özellikle uygulama alanında) katkı vermeleri sağlanmalıdır.</li><li>Mezun bilgi sisteminin aktif kullanımı sağlanmalıdır. Mezunlarla düzenli ve kesintisiz iletişim ağları kullanılarak iletişim yoğunluğu sağlanmalıdır.</li></ul>						

**Tablo 28:** Hedef Kartı 5.3

HEDEF KARTI							
<b>Amaç (A.5)</b>	<i>Öğrencilerimizle mezuniyet sonrası iletişimi devam ettirmek</i>						
<b>Hedef (H.5.3)</b>	<i>Kariyer ve Mezun Portalı güncellenecektir.</i>						
<b>Amacın İlgili Olduğu GÜ Stratejik Plan Amacı</b>	5. Ulusal ve uluslararası normlar çerçevesinde kurumsal dönüşümü güçlendirmek.						
<b>Amacın İlişkili Olduğu GÜ Stratejik Plan Hedefi</b>	5.1. Öğrenci, mezun, akademik ve idari personelin kurumsal aidiyet duygusunu güçlendirecek etkinlik ve uygulama sayısı artırılacaktır.						
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedef Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2023)</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>
<b>PG5.3.1</b> Kariyer ve Mezun Portalına kayıtlı üye sayısı	25	3388	4000	4500	5000	5500	6000
<b>PG5.3.2</b> Kariyer ve Mezun Portalının güncellenme sıklığı	25	20	21	22	23	24	25
<b>PG5.3.3</b> Kariyer ve Mezun Portalı kullanıcı memnuniyet düzeyi	50	0	%50	%55	%60	%65	%70
<b>Sorumlu Birim</b>	Kariyer Planlama Uygulama ve Araştırma Merkezi						
<b>İş Birliği Yapılacak Birim(ler)</b>	Bilgi İşlem Daire Başkanlığı						
<b>Riskler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Altyapının düzenlenmesi için deneyimli personelin olmaması</li><li>Üniversite güvenliğimizin mezun kartı sistemden okutmaması</li></ul>						
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Kariyer ve Mezun Portalı'na ilişkin iç ve dış paydaş görüşü alınacaktır.</li><li>Diğer üniversitelerin mezun bilgi sistemleri hakkında bilgi toplanacaktır.</li></ul>						
<b>Maliyet Tahmini</b>							
<b>Tespitler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>2023 yılında kullanıma hazır hale gelen Kariyer ve Mezun Portalı öğrenci ve mezunlarımız tarafından etkin şekilde kullanılmamaktadır.</li></ul>						
<b>İhtiyaçlar</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Kariyer ve Mezun Portalının kullanıcı dostu haline getirilmelidir.</li><li>Portaldaki duyuruların güncel olmasına dikkat edilmelidir.</li><li>Portalın etkin kullanımı için çalışmalar yapılmalıdır.</li></ul>						

**Tablo 29: Hedef Kartı 5.4**

HEDEF KARTI							
<b>Amaç (A.5)</b>	<i>Öğrencilerimizle mezuniyet sonrası iletişimi devam ettirmek</i>						
<b>Hedef (H.5.4)</b>	<i>Mezun buluşmaları düzenlenecektir.</i>						
<b>Amacın İlgili Olduğu GÜ Stratejik Plan Amacı</b>	5. Ulusal ve uluslararası normlar çerçevesinde kurumsal dönüşümü güçlendirmek.						
<b>Amacın İlişkili Olduğu GÜ Stratejik Plan Hedefi</b>	5.1. Öğrenci, mezun, akademik ve idari personelin kurumsal aidiyet duygusunu güçlendirecek etkinlik ve uygulama sayısı artınlacaktır.						
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2023)</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>
<b>PG5.5.1</b> Mezun buluşmasına davet edilen mezun sayısı	25	148	250	350	500	600	750
<b>PG5.5.2</b> Mezun buluşmasına katılan mezun sayısı	25	550	650	700	800	900	1000
<b>PG5.5.3</b> Sosyal medyada yapılan duyuruların izlenme sayısı	50	2432	2500	2550	2600	2650	2700
<b>Sorumlu Birim</b>	Kariyer Planlama Uygulama ve Araştırma Merkezi						
<b>İş Birliği Yapılacak Birim(ler)</b>	Akademik Birimler, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, Sağlık, Kültür ve Spor Daire Başkanlığı, Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü						
<b>Riskler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Mezun öğrencilerimizin çalıştıkları kurumlar ya da görev yaptıkları alanlara ilişkin bilgilerin edinilememesi</li><li>Düzenlenen etkinliklere mezunların gereken katılımı göstermemesi</li><li>Mezun buluşmaları için gerekli bütçenin sağlanamaması</li></ul>						
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Mezun öğrencilere buluşma için fiziki davetiye gönderilecektir.</li><li>Mezun öğrencilere mezun buluşmalarında mezun kartı takdim edilecektir.</li><li>Mezun buluşmalarında mezunların ilgili olduğu alanlara ilişkin kurum ve kuruluşlarla iletişim kurulup stant açılması sağlanacaktır.</li></ul>						
<b>Maliyet Tahmini</b>							
<b>Tespitler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Mezun öğrencilerimiz bu tür faaliyetlerin beklentisindedir.</li><li>Daha önce yapılan mezun buluşmasına istenilen düzeyde katılım gösterilmemiştir.</li></ul>						
<b>İhtiyaçlar</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Çeşitli kanallardan duyuların yapılması sağlanmalıdır.</li></ul>						

**Tablo 30: Hedef Kartı 5.5**

HEDEF KARTI							
<b>Amaç (A.5)</b>	<i>Öğrencilerimizle mezuniyet sonrası iletişimi devam ettirmek</i>						
<b>Hedef (H.5.5)</b>	<i>Öğrencilerimizi mezunlarımızla buluşturacak kariyer toplantıları düzenlenecektir.</i>						
<b>Amacın İlgili Olduğu GÜ Stratejik Plan Amacı</b>	5. Ulusal ve uluslararası normlar çerçevesinde kurumsal dönüşümü güçlendirmek.						
<b>Amacın İlişkili Olduğu GÜ Stratejik Plan Hedefi</b>	5.1. Öğrenci, mezun, akademik ve idari personelin kurumsal aidiyet duygusunu güçlendirecek etkinlik ve uygulama sayısı artacaktır.						
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2023)</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>
<b>PG5.5.1</b> Mezun buluşmaları kapsamında düzenlenen etkinlik sayısı	25	1	2	3	4	5	6
<b>PG5.5.2</b> Toplantılara katılan mezun sayısı	20	550	575	600	625	650	675
<b>PG5.5.3</b> Mezunlarla düzenlenen toplantılara katılan öğrenci sayısı	25	30	100	150	200	250	300
<b>PG5.5.4</b> Öğrencilerimizi mezunlarımızla buluşturacak kariyer toplantılarına katılan öğrencilerin memnuniyet düzeyi	30	0	% 50	% 55	% 60	% 65	% 70
<b>Sorumlu Birim</b>	Kariyer Planlama Uygulama ve Araştırma Merkezi						
<b>İş Birliği Yapılacak Birim(ler)</b>	Akademik Birimler, Sağlık, Kültür ve Spor Daire Başkanlığı, Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü						
<b>Riskler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Mezun öğrencilerimizin çalıştıkları kurumlar ya da görev yaptıkları alanlara ilişkin bilgilerin edinilememesi</li><li>Düzenlenen etkinliklere öğrencilerin gereken katılımı göstermemesi</li></ul>						
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Mezunlarla yapılacak kariyer toplantıları mevcut öğrencilerin ilgi ve ihtiyaçlarına yönelik olarak seçilen konular doğrultusunda yapılacaktır.</li></ul>						
<b>Maliyet Tahmini</b>							
<b>Tespitler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Mezunlarla ilişkiler istenilen düzeyde değildir.</li><li>Merkezimiz ve akademik birimler mezunların istihdam durumları ve çalışma alanları ile ilgili yeterli bilgiye sahip değildir.</li></ul>						
<b>İhtiyaçlar</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Konuşmacıların mezun oldukları akademik birimlerle toplantıya ilişkin iş birliği yapılmalıdır.</li></ul>						



### 7.3. Hedef Riskleri ve Kontrol Faaliyetleri

Stratejik planda belirtilen amaç ve hedeflere ulaşmak için gerçekleştirilecek faaliyetler düzenli bir şekilde izlenecek ve değerlendirilecektir. Bu değerlendirmeler yılda bir kez gerçekleştirilecektir ve takvim yılı esas alınarak yıllık değerlendirme raporları düzenlenecektir. Stratejik planımızdaki amaçlar ve hedefler, belirlenen performans göstergeleri aracılığıyla ulaşma derecesinin kontrolü için kullanılacaktır. Bu göstergelerin objektif ve ölçülebilir olmasına özen gösterilmiştir. Yıllık toplanacak raporlara ek olarak, ihtiyaç duyulması halinde ara izleme raporları da düzenlenebilecektir.

Amaç ve hedeflerin gerçekleşme durumuna dair raporlara göre, stratejik planın uygulanmasına devam edilecek veya gerektiğinde düzeltici önlemler alınarak stratejik plan güncellenecektir. Bu izleme ve değerlendirme sürecinde Stratejik Plan İzleme Komisyonu aktif bir rol oynayacaktır. İzleme ve değerlendirme raporu, merkezin internet sayfasında düzenli olarak yayınlanacaktır.

**Tablo 31:** Hedef Riskleri ve Kontrol Eylemleri

RİSK	AÇIKLAMA	KONTROL FAALİYETLERİ
<b>H.1.1.</b> Üniversitemizin eğitim öğretim birimleriyle KAPUM'un faaliyetlerinin desteklenmesi ve teşvik edilmesi amacıyla görülecektir.		
Faaliyetlerin düzenlenmesinde ilgili birimlerin istekli davranmaması Kariyer temsilcilerinin akademik ve ders sorumluluklarının fazlalığı sebebiyle temsilcilik görevlerini yerine getirecek vakitlerinin olmaması Öğrencilerin ders dışında düzenlenen etkinliklere gereken önemi vermemesi	İlgili birimlerin faaliyetlere isteksiz davranması, faaliyetlerin öneminin ve katkısının yeterince anlaşılması Kariyer temsilcilerin, akademik ve ders sorumluluklarının fazlalığı nedeniyle temsilcilik görevlerine gerekli zamanı ayıramaması Öğrencilerin, ders dışı etkinliklere gereken önemi vermemesi ve katılım sağlamaması	Öğrencilerin ders dışı etkinliklere katılımını teşvik etmek için, etkinliklerin ilgi çekici ve öğrencilerin ilgi alanlarına hitap eden içeriklere sahip olması önemlidir. İlgili birimlerin katılımını teşvik etmek için faaliyetlerin faydaları ve sağlayacağı değeri birim yöneticilerine sunulacaktır. Ayrıca, katılımı artırmak için düzenli iletişim ve geri bildirim mekanizmaları oluşturulacaktır. Bilgilendirme sürecinde, okul içi iletişim kanalları, afişler, sosyal medya ve öğrenci toplulukları aracı olacaktır. Kariyer temsilcilerinin akademik ve ders sorumluluklarını hafifletmek için, temsilcilik görevlerini yerine getirebilecekleri esneklikler sağlanacak ve bunun için önceden belirlenmiş zaman çerçeveleri oluşturulacaktır. Üniversite yönetimi, eğitim öğretim birimleri, kariyer temsilcileri ve öğrenci toplulukları arasında koordinasyon ve işbirliği sağlanacaktır. Ortak amaçlar doğrultusunda birlikte çalışma kültürü oluşturulmalı ve düzenli toplantılar düzenlenerek iletişim kanalları açık tutulacaktır.
<b>H.1.2.</b> Eğitim, seminer, konferans gibi akademik amaçlı ve mezun buluşmaları, kariyer fuarları gibi etkileşim amaçlı faaliyetlerin düzenlenecektir.		
Faaliyetlerin düzenlenmesinde ilgili kurumların istekli davranmaması Yapılacak etkinliklere öğrenci katılımının	Eğitim, seminer, konferans gibi akademik ve kariyer odaklı etkinlikler düzenlerken karşılaşılabilecek potansiyel riskler arasında ilgili kurumların isteksiz davranması,	İlgili kurumlarla iş birliği içinde olunacaktır ve katılımın teşvik edilmesi için aktif bir iletişim stratejisi izlenecektir. Etkinliklerin duyuruları, sosyal medya ve diğer iletişim kanalları aracılığıyla geniş kitlelere ulaştırılacak, ayrıca öğrenci kulüpleri ve mezun dernekleri gibi örgütlenmelerle işbirliği yapılacaktır. Öğrenci katılımını artırmak için cazip

<p>istenen düzeyde olmaması</p> <p>Mezunların düzenlenen etkinliklerden haberdar olmaması</p> <p>Öğrencilerin ankete katılımının düşük olması</p>	<p>öğrenci katılımının beklenen düzeyde olmaması, mezunların etkinliklerden haberdar olmaması ve öğrenci anketlerine düşük katılım öne çıkmaktadır.</p>	<p>içerikler ve ödüllendirme mekanizmaları düşünülecek, etkinlik sonrasında geri bildirim toplamak için anketler düzenlenerek öğrencilerin görüşleri alınacaktır. Böylece etkinliklerin planlanması ve yürütülmesi sürecindeki olası riskler minimize edilmiş olacaktır.</p>
<p><b>H.1.3.</b> Etkili Özgeçmiş Hazırlama ve Mülakat Teknikleri Eğitiminin verilmesine devam edilecektir.</p>		
<p>Faaliyetlerin düzenlenmesinde üniversitemiz birimlerinin istekli davranmamaları</p> <p>Yapılacak etkinliklere öğrenci katılımının istenen düzeyde olmaması</p> <p>Mezunların düzenlenen etkinliklerden haberdar olmaması</p> <p>Öğrencilerin ankete katılımının düşük olması</p>	<p>Etkili Özgeçmiş Hazırlama ve Mülakat Teknikleri Eğitimi düzenlenirken karşılaşılabilecek olası riskler arasında üniversite birimlerinin isteksiz davranması, öğrenci katılımının beklenen düzeyde olmaması, mezunların etkinliklerden haberdar olmaması ve öğrenci anketlerine düşük katılım öne çıkar.</p>	<p>Etkili Özgeçmiş Hazırlama ve Mülakat Teknikleri Eğitimi'nin başarılı bir şekilde devam ettirilmesi için, üniversite birimlerinin katılımını teşvik etmek adına aktif iletişim stratejileri geliştirilecektir.</p> <p>Öğrenci katılımını artırmak için etkinliklerin duyuruları çeşitli kanallar aracılığıyla yapılacaktır; öğrenci kulüpleri ve sosyal medya gibi platformlar aktif bir şekilde kullanılacaktır.</p> <p>Mezunların etkinliklerden haberdar olması için mezun iletişim ağları ve eski öğrenci demekleriyle iş birliği yapılacaktır.</p> <p>Ankete katılımın artırılması için öğrencilere motivasyon sağlayacak teşvikler düşünülecek ve geri bildirim toplamak için etkin bir strateji belirlenecektir. Bu önlemler sayesinde, etkinliğin başarılı bir şekilde yönetilmesi ve hedeflenen katılım düzeylerine ulaşılması sağlanacaktır.</p>
<p><b>H.2.1.</b> Ulusal Staj programı kapsamında öğrencilerden gelen başvurular değerlendirilecek ve uygun birimlere yönlendirilecektir.</p>		
<p>Yapılması gereken iş ve işlemlerin zamanında tamamlanamaması</p> <p>Nitelikli iş gücünün karşılanamaması</p> <p>Öğrencilerin ve/veya yetkililerin sürece gereken özeni göstermemesi</p>	<p>Sürecin aksamaması ve başvuruların gerektiği gibi işlenmemesi</p> <p>Uygun pozisyonlara uygun adayların belirlenememesi ve staj programının amacının gerçekleştirilememesi</p> <p>Stajyerlerin gereken deneyimi elde edememesi veya staj programının etkin bir şekilde yönetilememesi</p>	<p>Sürecin başından sonuna kadar ilgililerle düzenli iletişim sağlanacak, iş akışı ve takvim belirlenecek ve katılımcıların sorumlulukları ve beklentileri net bir şekilde belirtilecektir.</p> <p>İş ve işlemlerin zamanında tamamlanması için gerekli kaynaklar ve destekler sağlanacak, nitelikli iş gücü ihtiyacını karşılamak adına önceden planlanmış bir strateji izlenip sürece katılan tüm tarafların gereken özeni göstermeleri için motivasyon ve bilinçlendirme çalışmaları yapılacaktır.</p>
<p><b>H.2.2.</b> Öğrencilerimizin çalışabileceği kurum ya da kuruluşlara ait iş ilanlarının öğrencilere duyurulacaktır.</p>		
<p>Yapılması gereken iş ve işlemlerin zamanında tamamlanamaması</p> <p>Nitelikli iş gücünün karşılanamayıp işverenlerin tekliflerini bir sonraki yılda geri çekmesi</p>	<p>Öğrencilerin iş başvurusunda bulunma sürecinin aksamaması ve potansiyel iş fırsatlarının kaçırılması</p> <p>İş arayan öğrencilerin bekledikleri fırsatları bulamaması ve işverenlerin ihtiyaçlarını karşılayamaması</p>	<p>Sürecin yönetimi titizlikle takip edilecek, iş ilanlarının duyurulması ve başvuru sürecinin yönetimi için etkin bir planlama yapılacaktır.</p> <p>İşverenlerle sürdürülebilir bir ilişki ve işbirliği kurularak gelecek yıllarda da iş fırsatlarının devam etmesi sağlanacaktır.</p>
<p><b>H.3.1.</b> Kariyer toplantıları için çeşitli kurum ve kişilerle işbirliği içinde olunacaktır.</p>		
<p>Mali kaynak yetersizliği ve kullanım kısıtları</p> <p>Kurum ve kişilerin yeterli düzeyde ilgi göstermemesi</p>	<p>Bütçe yetersizliği ve kullanım kısıtları etkinliklerin planlanması ve yürütülmesi için gereken kaynakların kısıtlı olması,</p>	<p>Bütçe planlaması yapılırken kaynakların etkin bir şekilde kullanılacaktır.</p> <p>Etkin iletişim stratejileri ve katılım teşviklerinin geliştirilecektir.</p> <p>Çevrimiçi platformlar veya alternatif iletişim yöntemleri</p>

<p>Yüz yüze eğitimin aksamasına neden olabilecek durumlar nedeniyle sürecin olumsuz etkilenmesi</p> <p>Sektör temsilcileri ile düzenlene etkinliklere öğrenciler tarafından katılımın az olması</p>	<p>Etkinliklere destek ve katılımın beklenenden düşük olması</p> <p>Pandemi gibi durumlarda, etkinliklerin planlanması ve uygulanmasının zor olması</p> <p>Öğrencilerin ilgili sektörlerle etkileşime girmeye isteksiz olması veya etkinliklerin içeriğinin öğrenciler için yeterince çekici olmaması</p>	<p>kullanılarak etkinliklerin planlanması ve yürütülecektir.</p> <p>İlgi çekici içerikler ve etkinlikler düzenlenmesi, öğrencilere doğrudan fayda sağlayacak konuların ele alınacaktır.</p>
<p><b>H.3.2.</b> Üniversitemiz bünyesinde dış paydaşların katılımıyla Kariyer Fuarı düzenlenecektir.</p>		
<p>Mali kaynak yetersizliği ve kullanım kısıtları</p> <p>Kurum ve kişilerin yeterli düzeyde ilgi göstermemesi</p> <p>Yüz yüze eğitimin aksamasına neden olabilecek durumlar nedeniyle sürecin olumsuz etkilenmesi</p> <p>Öğrencilerin Kariyer Fuarı'na ilgi göstermemesi</p>	<p>Kariyer fuarının planlanması ve uygulanması için gerekli kaynakların kısıtlı olması, etkinliğin çeşitliliği ve katılımcı sayısının etkilenmesi</p> <p>Kariyer fuarına katılımın beklenenden düşük olması ve etkinliğin potansiyelinden tam anlamıyla faydalanılamaması</p> <p>Pandemi gibi beklenmedik durumlarda, fuarın planlanması ve uygulanmasının zor olması</p> <p>Kariyer fuarının duyurulması konusunda yetersizliklerin yaşanması</p>	<p>Mali kaynak yetersizliği ve kullanım kısıtlarıyla başa çıkmak için bütçe planlaması önceden titizlikle yapılacak ve alternatif finansman kaynakları araştırılacaktır.</p> <p>Kurum ve kişilerin yeterli düzeyde ilgi göstermemesi riskini azaltmak için etkili bir iletişim stratejisi benimsenecek, katılımcıların fuarın değerini anlamalarını sağlayacak çekici içerikler ve fırsatlar sunulacaktır.</p> <p>Yüz yüze eğitimin aksamasına neden olabilecek durumlar için ise çevrimiçi etkinlik seçenekleri veya hibrit bir model kullanılarak etkinliğin planlanması ve uygulanması sağlanacaktır.</p> <p>Öğrencilerin Kariyer Fuarı'na ilgi göstermelerini teşvik etmek için duyurular etkili bir şekilde yapılacak, fuarın öğrencilere sağlayacağı faydalar vurgulanacak ve öğrencilere katılımın avantajları hakkında bilgilendirme yapılacaktır.</p>
<p><b>H.3.3.</b> Bölgesel Kariyer Fuarına (İKAF) katılım sağlanacaktır.</p>		
<p>Üniversitemizin Bölgesel Kariyer Fuarı için görevlendirilecek personel veya personellere yoluk ve yevmiye bütçesinin uygulanmaması</p> <p>Bölgesel Kariyer Fuarının aksamasına neden olabilecek durumlar nedeniyle sürecin olumsuz etkilenmesi</p>	<p>Personelin fuara katılımının olumsuz etkilenmesi ve etkinlikte üniversitemizin temsil edilememesi</p> <p>Bölgesel Kariyer Fuarının aksamasına neden olabilecek lojistik problemler, iletişim aksaklıkları veya beklenmedik hava koşulları gibi faktörlerle sürecin olumsuz etkilenmesi</p>	<p>Bütçe planlaması önceden titizlikle yapılacak ve personelin ihtiyaçlarına uygun şekilde bütçelendirme yapılması sağlanacaktır.</p> <p>Olası risklere karşı alınacak tedbirlerle sürecin olumsuz etkilenmesi minimize edilecektir. Lojistik planlama, iletişim kanallarının güçlendirilmesi ve alternatif planların önceden hazırlanması gibi önlemler, fuarın sorunsuz bir şekilde gerçekleşmesini sağlanacaktır.</p>
<p><b>H.4.1.</b> Merkezi tanıtıcı doküman hazırlanacaktır.</p>		
<p>İdari ve Mali İşler Daire Başkanlığı'nın gereken bütçeyi sağlamaması</p> <p>Teknolojik alt yapıyı hazırlayacak personelin bulunamaması</p>	<p>Dokümanın zamanında ve etkili bir şekilde tamamlanmaması</p> <p>İdari ve Mali İşler Daire Başkanlığı'nın bütçe sağlama konusundaki zorlukları</p> <p>Teknolojik alt yapıyı hazırlayacak personelin eksikliği durumunda ise, birim yöneticilerinin işbirliği yaparak uygun personelin bulunmasının sağlanması</p>	<p>Doküman için gerekli bütçe ve gereksinimler belirlenip ilgili departmanlarla işbirliği yapılacaktır. İdari ve Mali İşler Daire Başkanlığı ile gerekli bütçenin sağlanması için etkin bir iletişim ve raporlama süreci oluşturulacaktır.</p> <p>Teknolojik alt yapıyı hazırlayacak personelin bulunamaması durumunda, ilgili birimlerle işbirliği yapılarak eğitim ve personel kaynaklarına erişim sağlanacak veya dış kaynaklardan destek alınacaktır.</p>

<p><b>H.4.2.</b> Kariyer temsilcileri, Akademik danışmanlar ve öğrenci topluluklarıyla eğitim öğretim dönemi başında yıl içinde yapılacak faaliyetlere ilişkin görülecektir.</p>		
<p>Tanıtmacı faaliyetlerin istenilen düzeyde yapılamaması.</p> <p>Kariyer temsilcilerinin katıldığı etkinliklerin az olması</p>	<p>Etkinliklere katılımın düşük sayıda olması, hedeflenen etkileşimin sağlanamaması</p> <p>Öğrencilerin sektörle etkileşim fırsatlarının sınırlı olması ve kariyerleri hakkında yeterli bilgiye ulaşamamaları</p>	<p>Etkin iletişim ve koordinasyon stratejileri benimsenecek</p> <p>Kariyer temsilcileri ve öğrenci topluluklarıyla sürekli iletişim halinde olunacak, onların beklenti ve ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler planlanacaktır</p> <p>Çeşitli etkinlikler ve katılımcıları çekebilecek programlar düzenlenecek, kariyer temsilcilerinin daha fazla katılımı teşvik edilecektir.</p>
<p><b>H.4.3.</b> Birimle ve birimin faaliyetleriyle bağlantılı hareket edebilecek “Kariyer Topluluğu” kurulacaktır.</p>		
<p>Öğrencilerin yeteri kadar talep göstermemesi</p> <p>Düzenlenecek etkinlikler için sponsor veya bütçe bulunamaması</p>	<p>Topluluğun aktif ve etkili bir şekilde çalışmaması ve hedeflenen katılımın sağlamakta zorlanılması</p> <p>Planlanan etkinliklerin gerçekleştirilememesi veya etkinliklerin kısıtlı kaynaklarla düzenlenmesi</p>	<p>Öğrencilere Kariyer Topluluğu'nun faydaları ve katılımın önemi konusunda düzenli olarak bilgilendirme yapılacaktır</p> <p>Topluluk etkinliklerinin çeşitliliği ve çekiciliği artırılacak ve sponsorluk veya bütçe sağlama konusunda çeşitli kaynaklar araştırılacaktır.</p> <p>Topluluk yönetimiyle düzenli aralıklarla toplantılar yapıp faaliyet raporları ve geleceğe dönük planlamalar gerçekleştirilecektir.</p>
<p><b>H.5.1.</b> Üniversitemizin ve birimin ilgili sosyal medya hesaplarından ve web sitesi üzerinden Mezun Kart tanıtımı yapılacaktır.</p>		
<p>Mezun kart talebinin karşılanamaması</p> <p>Mezunlarla iletişim ve işbirliğinin istenilen düzeyde sağlanamaması</p> <p>Mezun kart duyurusunun mezunlara ulaşacak şekilde yapılamaması</p>	<p>Taleplerin yoğunluğu veya kaynak yetersizliği gibi nedenlerin oluşması</p> <p>Mezunlara sağlanan hizmetin karşılanamaması</p> <p>Mezunlarla etkileşimin sağlanamaması ve onların beklentilerine cevap verilememesi sonucu mezunların üniversiteye olan bağlılığının azalması</p> <p>Duyuruların yetersiz olması veya mezunların bu bilgilere erişimine yönelik uygun kanalların kullanılmaması</p>	<p>Etkili iletişim stratejileri geliştirilecektir</p> <p>Mezunlarla düzenli olarak etkileşimde bulunulacaktır</p> <p>Duyuruların yapılacağı kanallar ve yöntemler dikkatlice belirlenecek ve düzenli aralıklarla kullanılacaktır.</p>
<p><b>H.5.2.</b> Üniversitemizin ve birimin ilgili sosyal medya hesaplarından ve web sitesi üzerinden Kariyer ve Mezun Portalı'nın tanıtımı yapılacaktır.</p>		
<p>Tanıtmacı faaliyetlerinin istenilen düzeyde gerçekleşmemesi</p> <p>Portalın tanıtımı için iletişim kurulan kurumlar tarafından gereken ilginin gösterilememesi</p>	<p>Tanıtmının yeterince etkili olmaması</p> <p>Portalın potansiyel kullanıcılarına ulaşmada zorluklar yaşanması</p> <p>İşbirliği yapılması planlanan kurumların portalı yeterince önemsememesi veya ilgilenmemesi</p>	<p>Etkili tanıtım stratejileri geliştirilecektir</p> <p>Hedef kitleye doğru mesajların iletilmesi için çeşitli kanallar kullanılacak ve işbirliği yapılacak kurumlarla etkin iletişim kurulacaktır.</p> <p>Kurumlarla işbirliğine teşvikler ve karşılıklı faydalar sağlayacak anlaşmalar yapılması sağlanacaktır.</p>

<b>H.5.3. Kariyer ve Mezun Portalı güncellenecektir.</b>		
Altyapının düzenlenmesi için deneyimli personelin olmaması Üniversite güvenliğimizin mezun kartı sistemden okutmaması	Güncelleme sürecinin teknik zorluklarla karşılaşması ve gereken değişikliklerin yapılamaması Mezunların portal üzerinden erişim sağlamak için kullanacakları mezun kartlarının geçersiz olması ve sistemdeki verilerin güncel olmaması	Güncelleme sürecinde altyapıyla ilgili deneyimli personel ile çalışılacak veya dış kaynaklardan destek alınacaktır. Mezun kart sisteminin güncellenmesi için ilgili birimlerle iletişim kurularak gerekli düzenlemeler yapılacak ve güvenlik önlemlerinin güncellenmesi sağlanacaktır.
<b>H.5.4. Mezun buluşmaları düzenlenecektir.</b>		
Mezun öğrencilerimizin çalıştıkları kurumlar ya da görev yaptıkları alanlara ilişkin bilgilerin edinilememesi Düzenlenen etkinliklere mezunların gereken katılımı göstermemesi Mezun buluşmaları için gerekli bütçenin sağlanamaması	Etkinliğin amacına uygun bir şekilde planlanmasını ve katılımcıların beklentilerini karşılamasını zorlaştırması, Etkinliklerin düşük katılımı sonuçlanması Etkinliğin planlanması, tanıtımı ve yürütülmesi için gerekli kaynakların yetersiz olması ve etkinliğin düzenlenememesi	Mezunların iletişim bilgileri güncel tutulacak. Etkinlik öncesi düzenli iletişim kurulacaktır. Mezunların ilgi çekici ve faydalı içeriklere katılımı teşvik edilecek ve bütçe planlaması önceden dikkatlice yapılacaktır.
<b>H.5.5. Öğrencilerimizi mezunlarımızla buluşturacak kariyer toplantıları düzenlenecektir.</b>		
Mezun öğrencilerimizin çalıştıkları kurumlar ya da görev yaptıkları alanlara ilişkin bilgilerin edinilememesi Düzenlenen etkinliklere öğrencilerin gereken katılımı göstermemesi	Toplantıların amacına uygun bir şekilde planlanamaması ve öğrencilerin gelecekteki kariyerlerine ilişkin gerçekçi beklentiler oluşturmalarının zorlaşması Öğrencilerin ilgisizlikten mevcut kariyer toplantılarının faydalarını anlamaması	Mezunların kariyerleri hakkında bilgi edinmek için düzenli iletişim kanallarının kullanılacak ve düzenlenen etkinliklere katılım sağlamları için bilgilendirmeler yapılacaktır. Öğrencilerin ilgi çekici ve faydalı içeriklere sahip etkinliklerle teşvik edilmesi ve etkinliklere katılımı artırmak için çeşitli teşvikler ve planlamalar yapılacaktır.

## 7.4. Maliyetlendirme

2024-2028 Stratejik Planın uygulama dönemi için gerekli maliyet çalışmaları devam etmektedir.

## **VIII. İZLEME VE DEĞERLENDİRME**

Stratejik planın etkin bir şekilde uygulanabilmesi ve kurumsal faaliyetlerin sürekli olarak geliştirilebilmesi için sistematik bir takip ve değerlendirme süreci benimsenmiştir. Bu kapsamda, izleme faaliyetleri belirlenmiş performans göstergeleri aracılığıyla stratejik planın hedeflerine belirlenen aralıklarla erişimini izlemeyi, önceden belirlenmiş dönemlerde raporlamayı ve yöneticilerin değerlendirmesine sunmayı içermektedir. Değerlendirme süreci, stratejik planın amaç ve hedeflerine ulaşılmasında kullanılan performans göstergelerinin nesnellik, sürdürülebilirlik ve etkinlik açısından objektif bir analizini içermektedir. İzleme ve değerlendirme faaliyetleri, stratejik planın amaç ve hedeflerini nesnel ve ölçülebilir göstergelerle ilişkilendirerek, yöneticilere bu süreçte bilgi sağlamak ve gerektiğinde iyileştirici tedbirler alabilmelerine olanak tanımaktadır. Bu sayede, stratejik planın amaçlarına ulaşmak için yöneticilerin bilgi tabanlı kararlar alması ve gerekli düzeltici önlemleri alma kapasiteleri güçlendirilmektedir.

## **ÖNERİ VE TEDBİRLER**

Üniversiteler, işletmeler ve kurumlar için kritik bir dış çevre unsuru olarak, nitelikli insan kaynağı yetiştirme görevini üstlenmektedir. Hızlı değişimlerin yaşandığı günümüzde, toplumun ihtiyaçlarına uygun, iyi eğitim almış profesyonellerin yetiştirilmesi sorumluluğu daha da önem kazanmaktadır. Artan üniversite sayısı ve dolayısıyla mezun öğrenci sayısının artışıyla birlikte, kariyer, profesyonellik ve istihdam edilebilirlik gibi kavramlar daha da vurgulanmaktadır. Bu bağlamda, üniversitelerin kariyer planlama merkezlerine duyulan ihtiyaç daha da artmıştır.

Merkezin etkin bir şekilde öğrencilere kariyer odaklı rehberlik ve yönlendirme sağlayabilmesi için personel ve fiziki olanakların geliştirilmesi önem arz etmektedir. Üniversitemizin en değerli kaynağı olan insan potansiyelinin etkili bir şekilde kullanılabilmesi için gerekli şartların oluşturulması büyük bir öneme sahiptir. Bu çerçevede, kariyer planlama merkezinin kapasitesinin artırılması ve sürekli olarak güncellenmesi, öğrencilerin kariyer gelişimine daha etkili bir şekilde katkıda bulunacaktır.