



# BLOG NEDİR?

WEB  
GÜNLÜĞÜ



# Blog Nedir?



- Genellikle güncelden eskiye doğru sıralanmış yazı ve yorumların yayınlandığı, web tabanlı bir yayın



# Özellikleri



- Çoğunlukla her gönderinin sonunda yazarın adı ve gönderi zamanı belirtilir.
- Yayıncının seçimine göre okuyucular yazılara **yorum** yapılabilir.
  - Yorumlar, blog kültürünün çok önemli bir dinamiğidir; bu sayede yazar ve okuyucular arasında iletişim sağlanır.
- Geri izleme (trackback) mekanizmasıyla, belirli bir yazı hakkında yazılan diğer yazıların belirlenebilmesi de mümkündür.



# GeçmiŖi



- Blogların kullanımı 1999 yılında **Blogger**'ın bu hizmeti vermeye başlaması ve kısa süre sonra bunu ücretsiz hale getirmesi ile yaygınlaşmıştır.
- 2003 yılı Şubat ayında Google, Blogger'ı satın almış ve Google araç çubuğuna, ziyaret edilen sayfanın adresini doğrudan bloga girmeyi sağlayan '**Blog This!**' tuşu yerleştirmiştir.



# GeçmiŖi



- Blogger ile aynı zamanlarda kurulan LiveJournal, sadece belirli kiŖilerin okumasına izin verilebilen blog sayfaları sağlayarak popöler olmuş bir blog sitesidir.
- Halen en çok blog yaratılan sistemlerden biri olan LiveJournal, yazdıklarını herkesle paylaşmak istemeyen ve grup bağlarına önem veren kiŖiler tarafından tercih edilmektedir.



# GeçmiŖi



- Microsoft'un **Windows Live Spaces** adli blog sistemi de, MSN üyelerine sunulan Windows Live Messenger hizmetine ilişkilendirilince ciddi bir yayılma göstermiştir.
- Üyelerin fotoğraf albümü oluŖturmasına izin veren sistem, blogların güncellendiği anda paylaşılmasını sağlayan dahili bir yapıya da sahiptir.
- Daha çok amatör kullanıcılar yönelik bir hizmet olan Windows Live Spaces, görünüŖ ve yapı olarak değişikliğe pek açık değildir.



# Türleri



- Kişisel
- Temasal
- Topluluk
- Şirket



# Kişisel Bloglar



- Bloglarda en fazla rastlanan türdür.
- Çok fazla deneyimi olmayan kişilerin bile kullanabileceği ve sayfalarını düzenleyebileceği yapıdadır ve daha çok günlük olarak kullanılırlar.
- Kişilerin günlük yaşamda yaşadıkları olayları, karşılaştıkları durumları okurlarıyla paylaşmasını sağlar.





# Temasal Bloglar



- Sadece belirli bir alanda yazılan gönderilerin yer aldığı, belirli bir konuda uzman kişilerin yazdığı ve düzenlediği bloglardır.
- Konular;

Politika  
Ekonomi  
Blogger  
Temaları

Pazarlama  
Tasarım  
Programlama  
Dilleri

Yemek  
Fotoğraf  
Bilgisayar  
İnternet



# Topluluk Blogları



- Üyelik sistemine sahip olan ve bu üyelerin yazdıkları gönderilerden meydana gelen bloglardır.
- Komünite olarak da adlandırılan bu türdeki blogların çoğu kendi sunucularındaki blog yazılımını kullanmaktadır.
- Tarihsel olarak ise, LiveJournal'da oluşan bir kültür mirasını devam ettirmektedirler.



# Şirket Blogları



- Şirketlerin kendileri ile ilgili haber ve duyurularını daha samimi bir şekilde halka açtıkları bloglardır.
- Türkiye'de az sayıda olsa da bazı şirketler şirket bloglarını hizmete sunmaya başlamıştır.
- Aslında yeryüzündeki akım, şirketin doğrudan değil, samimi karakterdeki bazı çalışanların desteklenmesi yoluyla bloglamaktır.



# Türkiye'de Blog



- 2005 yılı
- Google'da Türkçe sayfalarda "blog" kelimesi
  - Mayıs 2005 tarihinde 65.400 kez aranmış.
  - Mayıs 2006'da bu sayı 5 milyona yaklaşmış.
  - Mayıs 2008'de ise 10 milyonun üzerine çıkmıştır.



# Türkiye'de Blog



- Yerli Blog Servisleri:
  - Blogcu.com: 2 sene içinde 300 bin üyesi ile Türkiye'de en çok okunan 13. internet yayını olmuştur.
  - Mynet Blog,
  - Milliyet, Habertürk, Vatan gibi yayın organlarının blog servisleri
  - Azbuz.com: Doğan grubu ortaklığıyla 2006 ortasında yayın hayatına başlamıştır. 725 bin blogu, 1 milyon 300 bin üyesi bulunmaktadır.





TEŞEKKÜRLER...



Kaynak: <http://tr.wikipedia.org/wiki/Blog>