

SEÇMELİ-I
(SOSYAL DERSLER)
DÖNEM-VII, VIII

GAZİ ÜNİVERSİTESİ FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ AKTS FORMU								
Dersin Kodu ve Adı	ETM-360 Patent ve Mülkiyet Hakları							
Dersin Kredisi	2							
AKTS Kredisi	3							
Ders Sorumlusu ve e-postası								
ABD/Program	Endüstriyel Tasarım Mühendisliği							
Dersin Türü	Seçmeli							
Dersin Dili	Türkçe							
Ders Dönemi	Güz / Bahar							
Dersin Önkoşulu	Yok							
Dersin Amacı	Fikir mülkiyet hakları ve patent alma süreçlerini öğretmek.							
Dersin İçeriği	Fikri Mülkiyet ve Kanunu, Telif Hakkı ve Kanunu, Telif Haklarının Kayıt ve Tescili, Telif Hakkının Süresi, Uluslararası Telif Hakları Kanunu, Patent ve Başvurusu, Patent Kanunu, Patent Nasıl Alınır, Uluslararası Patent Kanunu, Haksız Rekabet ve Etik Dışı Davranışlar.							
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersi alan öğrenci; patent, telif ve fikri mülkiyet haklarını öğrenir, patent alma yollarını tanır, bu konulara ait mevzuat ve içeriklerini öğrenir.							
Ders Kaynakları (Kaynakların güncel olmasına dikkat edilmelidir)	Kitap	1. Shippey, K.C., A Short Course in International Intellectual Property Rights, 3rd Ed., World Trade Press, USA, 2009. 2. Maskus, K.E., Intellectual Property Rights in the Global Economy, Institute for International Economics, USA, 2000.						
	Sürelî Yayın, Makale, Bildiri, Sempozyum							
Dersin Eğitim-Öğretim Yöntemi	Teorik	Uygulama	Lab.	Proje	Ödev	Diğer	Toplam	AKTS
	30	-	-	25	15	5	75	3
Dersin Değerlendirme Ölçütleri	Adet ("X" ile işaretleyiniz)					Oran (%)		
Ara Sınav	X					40		
Kısa Sınav								
Ödev								
Proje								
Laboratuvar								
Uygulama								
Diğer								
Dönem Sonu Sınavı	X					60		
HAFTALIK DERS PLANI								
Hafta	İçerik ve Konular							
1. Hafta	Fikri Mülkiyet Nedir? Fikri Mülkiyetin Korunma Gerekçeleri Nelerdir?							

2. Hafta	Fikri Mülkiyet Kanunu
3. Hafta	Telif Hakkı Nedir?
4. Hafta	Telif Hakları Kanunun Esasları
5. Hafta	Telif Haklarının Kayıt ve Tescili
6. Hafta	Telif Hakkı Nasıl Korunur?
7. Hafta	Telif Hakkının Süresi, Uluslararası Telif Hakları Kanunu
8. Hafta	Ara sınav
9. Hafta	Patent Nedir?
10. Hafta	Patent Başvurusu Nasıl Yapılır?
11. Hafta	Patent Kanunu
12. Hafta	Patent Sahipliği ve Transferi
13. Hafta	Patent almanın yollarını
14. Hafta	Uluslararası Patent Kanunu
15. Hafta	Haksız Rekabet ve Etik Dışı Davranışlar

GAZİ ÜNİVERSİTESİ FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ ECTS FORMU		
Course Code and Title	ETM-360 Patents and Proprietary Rights	
Credits	2	
ECTS	3	
Name of Lecturer and e-mail address		
Department/Program	Department of Industrial Design Engineering	
Course Type	Elective	
Course Language	Turkish	
Course Semester	Fall / Spring	
Prerequisites	None	
Course Objectives	Intellectual property rights and the patenting process to teach.	
Course Contents	What is Intellectual Property? Why Intellectual Property? The Law of Intellectual Property, What is Copyright? The Basics of Copyright Law, Registration of Copyright, How to Protect Copyright? Duration of Copyright, International Copyright Law, How to Make Patent Application? The Patent Law, Ownership and Transfer of Patent, Know the ways of patent ownership, International Patent Law, Unfair Competition and Unethical Behaviours.	
Course Learning Outcomes	A student who attends this course can know the rights about his designs, patents etc., learn the procedures how to get patents and the laws about such issues.	
References	Books	1. Shippey, K.C., A Short Course in International Intellectual Property Rights, 3rd Ed., World Trade Press, USA, 2009. 2. Maskus, K.E., Intellectual Property Rights in the Global Economy, Institute for International Economics, USA, 2000.
(References must be up to		

date)	Journals, Articles, Papers, Symposiums							
Planned learning activities and teaching methods	Theor	Pract	Lab.	Projects	Assign.	Other	Total	ECTS
	30	-	-	25	15	5	75	3
Assessment Methods and Criteria		Quantity (mark with “X”)				Percentage (%)		
Midterm Exam		X				40		
Quiz								
Assignment								
Projects								
Laboratory								
Practice								
Other								
Final Exam		X				60		
WEEKLY COURSE PLAN								
Week	Contents and topics							
1. Week	What is Intellectual Property? Why Intellectual Property?							
2. Week	The Law of Intellectual Property							
3. Week	What is Copyright?							
4. Week	The Basics of Copyright Law							
5. Week	Registration of Copyright							
6. Week	How to Protect Copyright?							
7. Week	Duration of Copyright, International Copyright Law							
8. Week	Midterm exam							
9. Week	What is Patent?							
10. Week	How to Make Patent Application?							
11. Week	The Patent Law							
12. Week	Ownership and Transfer of Patent							
13. Week	Know the ways of patent ownership							
14. Week	International Patent Law							
15. Week	Unfair Competition and Unethical Behaviours							

GAZİ ÜNİVERSİTESİ TEKNOLOJİ FAKÜLTESİ AKTS FORMU								
Dersin Kodu ve Adı	ETM-362 Pazarlama							
Dersin Kredisi	2							
AKTS Kredisi	3							
Ders Sorumlusu ve e-postası								
ABD/Program	Endüstriyel Tasarım Mühendisliği							
Dersin Türü	Seçmeli							
Dersin Dili	Türkçe							
Ders Dönemi	Güz / Bahar							
Dersin Önkoşulu	Yok							
Dersin Amacı	Pazarlama konusunda bilgi birikimi sağlanması ve pazarlama yönetiminin tanıtılması.							
Dersin İçeriği	Pazarlama içeriği ve konsepti, Stratejik pazarlama planlaması, Pazarlama araştırmaları, Pazar bölümlendirmesi, Hedefleme ve konumlandırma, Tüketici davranışı, Kurumsal Pazar, Ürün ve hizmet yönetimi, Pazarlama iletişimi, Satış yönetimi, Satış yöntemleri yönetimi, Dağıtım sistemleri, fiyatlandırma							
Dersin Öğrenme Çıktıları	Dönem sonunda öğrencilerin pazarlama konusundaki önemli konseptleri tanımlayarak açıklayabilmeleri hedeflenmektedir.							
Ders Kaynakları (Kaynakların güncel olmasına dikkat edilmelidir)	Kitap	Kotler, P., & Keller, K. L., Marketing management (14th ed.), Upper Saddle River, N.J., Pearson Prentice Hall, 2012.						
	Sürelili Yayın, Makale, Bildiri, Sempozyum	Harvard Business Review						
Dersin Eğitim-Öğretim Yöntemi	Teorik	Uygulama	Lab.	Proje	Ödev	Diğer	Toplam	AKTS
	30	-	-	25	15	5	75	3
Dersin Değerlendirme Ölçütleri	Adet ("X" ile işaretleyiniz)					Oran (%)		
Ara Sınav	X					40		
Kısa Sınav								
Ödev								
Proje								
Laboratuvar								
Uygulama								
Diğer								
Dönem Sonu Sınavı	X					60		
HAFTALIK DERS PLANI								
Hafta	İçerik ve Konular							

1. Hafta	Pazarlama içeriği ve konsepti
2. Hafta	Stratejik pazarlama planlaması
3. Hafta	Pazarlama araştırmaları
4. Hafta	Pazar bölümlendirmesi
5. Hafta	Hedefleme ve konumlandırma
6. Hafta	Tüketici davranışı
7. Hafta	Kurumsal Pazar
8. Hafta	Ara sınav
9. Hafta	Ürün ve hizmet yönetimi
10. Hafta	Pazarlama iletişimi
11. Hafta	Satış yönetimi
12. Hafta	Satış yöntemleri yönetimi
13. Hafta	Dağıtım sistemleri, fiyatlandırma
14. Hafta	Pazarlama stratejileri hakkında uygulamalı çalışmalar
15. Hafta	Pazarlama stratejileri hakkında uygulamalı çalışmalar

GAZİ ÜNİVERSİTESİ TEKNOLOJİ FAKÜLTESİ AKTS FORMU		
Course Code and Title	ETM-362 Marketing	
Credits	2	
ECTS	3	
Name of Lecturer and e-mail address		
Department/Program	Department of Industrial Design Engineering	
Course Type	Elective	
Course Language	Turkish	
Course Semester	Fall / Spring	
Prerequisites	None	
Course Objectives	Aims to introduce the student to the exciting world of marketing and marketing management.	
Course Contents	Domain of marketing, marketing concept, Strategic marketing planning, Marketing research, Market segmentation, Targeting & positioning, Consumer behaviour, Business markets, Managing products and services, Marketing communications, Sales management, Managing channels, Distribution systems, pricing, Case study on aspects of marketing strategy	
Course Learning Outcomes	At the end of the semester, students should be able to identify and explain the important concepts in marketing.	
References (References must be up to date)	Books	Kotler, P., & Keller, K. L., Marketing management (14th ed.), Upper Saddle River, N.J., Pearson Prentice Hall, 2012.
	Journals, Articles, Papers,	Harvard Business Review

GAZİ ÜNİVERSİTESİ TEKNOLOJİ FAKÜLTESİ AKTS FORMU								
Dersin Kodu ve Adı	ETM-364 Teknik İletişim							
Dersin Kredisi	2							
AKTS Kredisi	3							
Ders Sorumlusu ve e-postası								
ABD/Program	Endüstriyel Tasarım Mühendisliği							
Dersin Türü	Seçmeli							
Dersin Dili	Türkçe							
Ders Dönemi	Güz / Bahar							
Dersin Önkoşulu	Yok							
Dersin Amacı	Öğrenciye mesleki yaşamında kullanacağı iletişim becerileri kazandırmak.							
Dersin İçeriği	Teknik iletişim tanımı ve önemi. Sözlü ve yazılı iletişim becerileri. Mesleki konularla ilgili yazışma teknikleri. İletişim teknikleri. Protokol ve görgü kuralları.							
Dersin Öğrenme Çıktıları	İletişim becerilerinin etkili ve yerinde kullanılması.							
Ders Kaynakları (Kaynakların güncel olmasına dikkat edilmelidir)	Kitap	1. Aziz, A., Araştırma Yöntemleri, Teknikleri ve İletişim, Turhan Kitabevi, Ank., 2003. 2. Dökmen, Ü., Sanatta ve Günlük Yaşamda İletişim Çatışmaları ve Empati, Remzi Kitabevi, İstanbul, 2011.						
	Sürelî Yayın, Makale, Bildiri, Sempozyum							
Dersin Eğitim-Öğretim Yöntemi	Teorik	Uygulama	Lab.	Proje	Ödev	Diğer	Toplam	AKTS
	30	-	-	-	20	25	75	3
Dersin Değerlendirme Ölçütleri		Adet ("X" ile işaretleyiniz)				Oran (%)		
Ara Sınav		X				40		
Kısa Sınav								
Ödev								
Proje								
Laboratuar								
Uygulama								
Diğer								
Dönem Sonu Sınavı		X				60		
HAFTALIK DERS PLANI								
Hafta	İçerik ve Konular							
1. Hafta	Teknik iletişim tanımı ve önemi							

2. Hafta	Sözlü ve yazılı iletişim becerileri
3. Hafta	Sözlü ve yazılı iletişim becerileri
4. Hafta	Sözlü ve yazılı iletişim becerileri
5. Hafta	Sözlü ve yazılı iletişim becerileri
6. Hafta	Mesleki konularla ilgili yazışma teknikleri
7. Hafta	Mesleki konularla ilgili yazışma teknikleri
8. Hafta	Ara sınav
9. Hafta	Mesleki konularla ilgili yazışma teknikleri
10. Hafta	İletişim teknikleri
11. Hafta	İletişim teknikleri
12. Hafta	İletişim teknikleri
13. Hafta	Protokol ve görgü kuralları
14. Hafta	Protokol ve görgü kuralları
15. Hafta	Protokol ve görgü kuralları

GAZİ ÜNİVERSİTESİ TEKNOLOJİ FAKÜLTESİ AKTS FORMU		
Course Code and Title	ETM-364 Technical Communication	
Credits	2	
ECTS	3	
Name of Lecturer And e-mail address		
Department/Program	Department of Industrial Design Engineering	
Course Type	Elective	
Course Language	Turkish	
Course Semester	Spring	
Prerequisites	None	
Course Objectives	Objective of the course is to up skill the students to communication skills for their professional lives.	
Course Contents	Definition and importance of technical communication, Verbal and written communication skills, Correspondence techniques on occupational literacy, Communication skills, Protocol and etiquette	
Course Learning Outcomes	Effective and appropriate use of communication skills.	
References (References must be up to date)	Books	1. Aziz, A., Araştırma Yöntemleri, Teknikleri ve İletişim, Turhan Kitabevi, Ank., 2003. 2. Dökmen, Ü., Sanatta ve Günlük Yaşamda İletişim Çatışmaları ve Empati, Remzi Kitabevi, İstanbul, 2011.
	Journals, Articles, Papers, Symposiums	

Planned learning activities and teaching methods	Theor	Pract	Lab.	Projects	Assign.	Other	Total	ECTS
	30	-	-	-	20	25	75	3
Assessment Methods and Criteria		Quantity (mark with “X”)			Percentage (%)			
Midterm Exam		X			40			
Quiz								
Assignment								
Projects								
Laboratory								
Practice								
Other								
Final Exam		X			60			
WEEKLY COURSE PLAN								
Week	Contents and topics							
1. Week	Definition and importance of technical communication							
2. Week	Verbal and written communication skills							
3. Week	Verbal and written communication skills							
4. Week	Verbal and written communication skills							
5. Week	Verbal and written communication skills							
6. Week	Correspondence techniques on occupational literacy							
7. Week	Correspondence techniques on occupational literacy							
8. Week	Midterm exam							
9. Week	Correspondence techniques on occupational literacy							
10. Week	Communication skills							
11. Week	Communication skills							
12. Week	Communication skills							
13. Week	Protocol and etiquette							
14. Week	Protocol and etiquette							
15. Week	Protocol and etiquette							