

GAZİ ÜNİVERSİTESİ

TASARIM UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ

2021 YILI FAALİYET RAPORU

İçindekiler¹

BİRİM / ÜST YÖNETİCİ SUNUŞU	4
I. GENEL BİLGİLER	5
A. Misyon ve Vizyon.....	5
B. Yetki, Görev ve Sorumluluklar.....	5
C. İdareye İlişkin Bilgiler	6
1. Fiziksel Yapı.....	6
2. Teşkilat Yapısı	6
3. Teknoloji ve Bilişim Altyapısı.....	7
4. İnsan Kaynakları	7
5. Sunulan Hizmetler.....	9
6. Yönetim ve İç Kontrol Sistemi	11
D. Diğer Hususlar	11
II. AMAÇ ve HEDEFLER	11
A. Temel Politika ve Öncelikler	11
B. Birimin Stratejik Planında Yer Alan Amaç ve Hedefler.....	13
C. Diğer Hususlar	14
III. FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER	15
A. Mali Bilgiler	15
1. Bütçe Uygulama Sonuçları.....	15
2. Mali Denetim Sonuçları	16
3. Diğer Hususlar	16
B. Performans Bilgileri.....	17
1. Faaliyet ve Proje Bilgileri.....	17
2. Performans Programı Sonuçlarının Değerlendirilmesi	20
3. Stratejik Plan Değerlendirme Tabloları.....	25
4. Performans Bilgi Sisteminin Değerlendirilmesi	34
5. Diğer Hususlar	34
IV. KURUMSAL KABİLİYET ve KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ	35
A. Üstünlükler	35
B. Zayıflıklar	35
C. Değerlendirme	35
V. ÖNERİ VE TEDBİRLER	38

BİRİM / ÜST YÖNETİCİ SUNUŞU

Misyonu “paydaş olarak kabul ettiği tüm kurum ve kuruluşlar ile işbirliği yapmak, tasarım konusunda ihtiyaç duyulan tüm veri alanlarına erişim hakkı elde etmek, öz kaynaklarını üreterek araştırmalar yapmak, yayınlamak tasarımla ilgili her alanda ulusal stratejilerde belirleyici tek merkez olmak”, vizyonu ise “altyapısını sürekli güncelleyerek, tasarım araştırmalarında ve doğrudan tasarım hizmetlerinde etkin rol oynayan öncü, örnek alınan saygın bir araştırma merkezi olmak” olan Gazi Üniversitesi Tasarım Uygulama ve Araştırma Merkezi 2012 yılından bu yana hizmet vermektedir. Merkezin ana stratejisi, paydaş olarak kabul ettiği tüm kurum ve kuruluşlar ile işbirliği yapmak, tasarım konusunda ihtiyaç duyulan tüm veri alanlarına erişim hakkı elde etmek, öz kaynaklarını üreterek araştırmalar yapmak, yayınlamak tasarımla ilgili her alanda ulusal stratejilerde belirleyici tek merkez olmaktır.

Alanında öncü konuma olan merkezimize ait 2018 yılı Birim Faaliyet Raporu, 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanununun 41. maddesi ve bu kapsamda yayımlanan Kamu İdarelerince hazırlanacak Faaliyet Raporları hakkında Yönetmelik hükümleri gereğince hazırlanmıştır.

Bilgilerinize arz ederim.

Prof.Dr. Serkan GÜNEŞ

Merkez Müdür V.

I. GENEL BİLGİLER

A. Misyon ve Vizyon

Misyon

Merkezin misyonu, paydaş olarak kabul ettiği tüm kurum ve kuruluşlar ile işbirliği yapmak, tasarım konusunda ihtiyaç duyulan tüm veri alanlarına erişim hakkı elde etmek, öz kaynaklarını üreterek araştırmalar yapmak, yayınlamak tasarımla ilgili her alanda ulusal stratejilerde belirleyici tek merkez olmaktır.

Vizyon

Gazi Üniversitesi Tasarım Uygulama ve Araştırma Merkezi'nin vizyonu altyapısını sürekli güncelleyerek, tasarım araştırmalarında ve doğrudan tasarım hizmetlerinde etkin rol oynayan öncü, örnek alınan saygın bir araştırma merkezi olmaktır.

B. Yetki, Görev ve Sorumluluklar

Merkez yönetmeliğin 5. maddesinde belirtilen amaç ve ilkelere ulaşabilmek için aşağıdaki faaliyetlerde bulunur.

- a) Endüstriye doğrudan ürün tasarımı, ürün kimliği, kurumsal kimlik oluşturma ve tasarım hizmetleri sunmak,
- b) Ürün tasarımı süreçleri konusunda danışmanlık hizmeti vermek, süreç iyileştirmeye yönelik uygulamaları araştırmak ve geliştirmek, imkanlar dahilinde her türlü fiziki üretimde bulunmak, ürün analizi simülasyonu yapmak,
- c) Ürün tasarımı, tasarım düşüncesi, tasarım süreci ve yönetimi, üç boyutlu çizim gibi konularda talep dâhilinde endüstriye ve ilgili sektör paydaşlarına eğitim vermek,
- ç) Endüstride ve ilgili sektörlerde ürün tasarımı bilinci oluşturulması ve geliştirilmesine yönelik araştırma yapmak, araştırma sonuçlarını düzenli olarak Türk endüstrisine ve ilgili paydaşlara sunmak,
- d) Lisans, özellikle yüksek lisans eğitimine katkı sağlamak ve endüstri ile müşterek çalışmalar dâhilinde araştırmacı öğretim elemanı yetiştirmek,
- e) Üniversitenin çeşitli birimlerine endüstriyel tasarım ve kurumsal kimlik tasarımı hizmeti sunmak,
- f) Medya ve yayın dünyası ile ortak projeler yürütmek,
- g) Rektörlüğün ve Yönetim Kurulunun kararlaştıracığı diğer faaliyetlerde bulunmaktır.

Merkez yönetmeliğin 9. maddesinde müdürün görevleri şunlardır:

- a) Merkez faaliyetlerinin düzenli bir şekilde yürütülmesi ve denetimiyle ilgili önlemleri almak,
- b) Merkezi temsil ve Yönetim Kuruluna başkanlık etmek,
- c) Üniversite öğretim elemanları arasından değişik bilim alanlarında Yönetim Kurulunda görev yapabilecek öğretim üyelerini tespit etmek ve görevlendirilmeleri için Rektöre öneride bulunmak,
- ç) Merkezin idari işlerini yürütmek,
- d) Yönetim Kurulunun toplantı gündemini tespit etmek ve Yönetim Kurulunu toplantıya çağırarak,
- e) Yönetim Kurulu tarafından karar verilen konularda gerekli protokol ve anlaşmaları yapmak,
- f) Merkez bünyesinde oluşturulan çalışma gruplarının faaliyetlerini düzenlemek, yürütmek, koordine etmek, denetlemek; Yönetim Kurulu tarafından karara bağlanan çalışma raporunu Rektöre sunmak ve sonuçlandırmak,
- g) Yönetim Kurulu kararlarını bu Yönetmelik çerçevesinde uygulamak,
- ğ) Merkezin yıllık çalışma raporunu Rektörlüğe sunmaktır.

C. İdareye İlişkin Bilgiler

1. Fiziksel Yapı

1.1. Eğitim Alanları Derslikler*

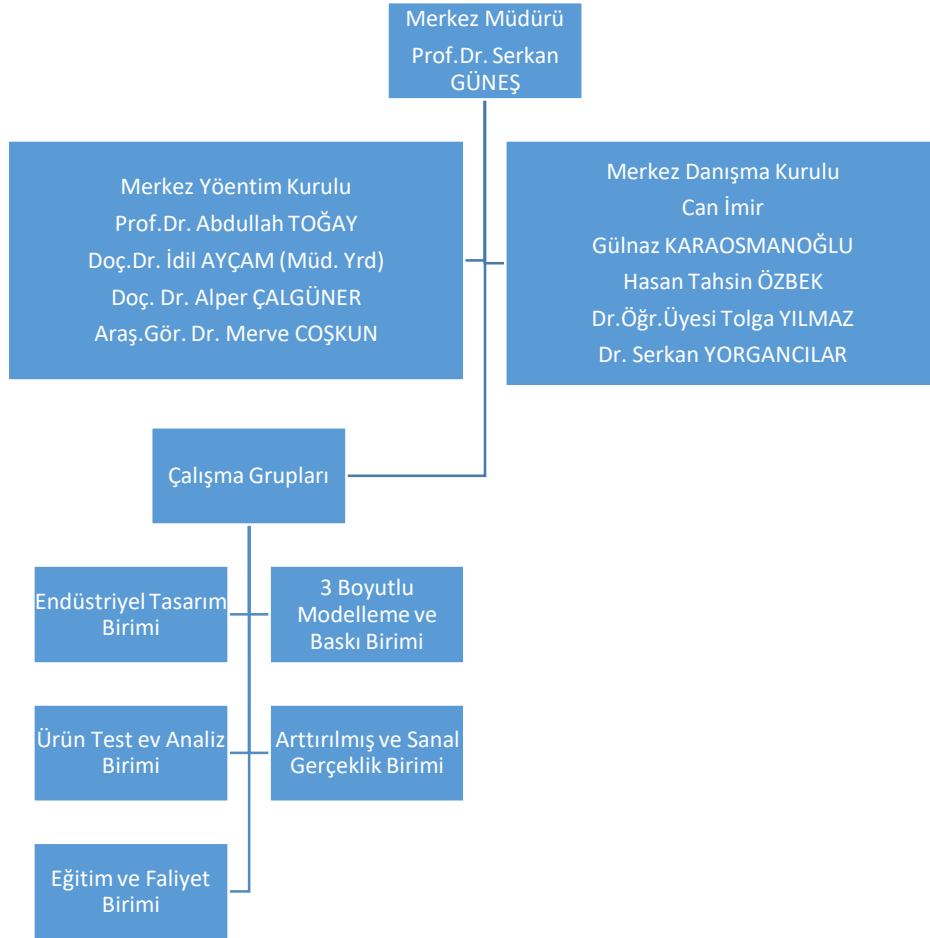
Eğitim Alanı	Kapasitesi 0-50	Kapasitesi 51-75	Kapasitesi 76-100	Kapasitesi 101-150	Kapasitesi 151-250	Kapasitesi 251-Üzeri
Anfi						
Sınıf						
Bilgisayar Lab.						
Diğer Lab.	1					
Toplam	1					

* Sayı olarak belirtilecektir.

Diğ. Lab. Kapasitesi: 7 Kişi

Diğ. Lab. Alanı: 33 m²

2. Teşkilat Yapısı



3. Teknoloji ve Bilişim Altyapısı

3.1. Bilgisayarlar

Masa üstü bilgisayar Sayısı: 7 Adet

Taşınabilir bilgisayar Sayısı: 2 Adet

3.2. Diğer Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar

Cinsi	İdari Amaçlı (Adet)	Eğitim Amaçlı (Adet)	Araştırma Amaçlı (Adet)
Yazıcı	2		
Fotoğraf makinesi			1
Televizyonlar	1		
Tarayıcılar	1		
3D Yazıcı			2
3D Tarayıcı			1
Çizim Tableti			2

4. İnsan Kaynakları

4.1. Akademik Personel

Akademik Personel					
	Kadroların Doluluk Oranına Göre			Kadroların İstihdam Şekline Göre	
	Dolu	Boş	Toplam	Tam Zamanlı	Yarı Zamanlı
Profesör	2				
Doçent	2				
Dr. Öğr. Üyesi					

Öğretim Görevlisi					
Araştırma Görevlisi	1				
Toplam					

4.2.Yabancı Uyruklu Akademik Personel

Merkezimizde yabancı uyruklu akademik personel bulunmamaktadır.

4.3.Diğer Üniversitelerde Görevlendirilen Akademik Personel

Merkezimizde diğer üniversitelerden görevlendirilen akademik personel bulunmamaktadır.

4.4.Başka Üniversitelerden Kurumda Görevlendirilen Akademik Personel

Merkezimizde başka üniversite veya kurumda görevlendirilen akademik personel bulunmamaktadır.

4.5.Sözleşmeli Akademik Personel

Merkezimizde sözleşmeli akademik personel bulunmamaktadır.

4.6.Akademik Personelin Yaş İtibarıyla Dağılımı

Akademik Personelin Yaş İtibarıyla Dağılımı						
	21-25 Yaş	26-30 Yaş	31-35 Yaş	36-40 Yaş	41-50 Yaş	51- Üzeri
Kişi Sayısı				1	3	1
Yüzde				%20	%60	%20

4.7.İdari Personel

Merkezimizde idari personel bulunmamaktadır.

4.8. İdari Personelin Eğitim Durumu

Merkezimizde idari personel bulunmamaktadır.

4.9. İdari Personelin Hizmet Süreleri

Merkezimizde idari personel bulunmamaktadır.

4.10. İdari Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı

Merkezimizde idari personel bulunmamaktadır.

4.11. İşçiler

Merkezimizde sürekli işçi bulunmamaktadır.

4.12. Sürekli İşçilerin Hizmet Süreleri

Merkezimizde sürekli işçi bulunmamaktadır.

4.13. Sürekli İşçilerin Yaş İtibarıyla Dağılımı

Merkezimizde sürekli işçi bulunmamaktadır.

5. Sunulan Hizmetler

Gazi Üniversitesi Tasarım Uygulama ve Araştırma Merkezi merkez yönetmeliği uyarınca

Endüstriye doğrudan ürün tasarımı, ürün kimliği, kurumsal kimlik oluşturma ve tasarım hizmetleri sunmak, ürün tasarımı süreçleri konusunda danışmanlık hizmeti vermek, süreç iyileştirmeye yönelik uygulamaları araştırmak ve geliştirmek, imkânlar dâhilinde her türlü fiziki üretimde bulunmak, ürün analizi, simülasyonu yapmak, ürün tasarımı, tasarım düşüncesi, tasarım süreci ve yönetimi, üç boyutlu çizim gibi konularda talep dâhilinde endüstriye ve ilgili sektör paydaşlarına eğitim vermek, endüstride ve ilgili sektörlerde ürün tasarımı bilinci oluşturulması ve geliştirilmesine yönelik araştırma yapmak, araştırma sonuçlarını düzenli olarak Türk endüstrisine ve ilgili paydaşlara sunmak, lisans, özellikle yüksek lisans eğitime katkı sağlamak ve endüstri ile müşterek çalışmalar dâhilinde araştırmacı öğretim elemanı yetiştirmek, üniversitenin çeşitli birimlerine endüstriyel tasarım ve kurumsal kimlik tasarımı hizmeti sunmak, medya ve yayın dünyası ile ortak projeler yürütmek, rektörlüğün ve yönetim kurulunun kararlaştıracığı diğer faaliyetlerde bulunmaktadır.

FAALİYET ALANI	ÜRÜN VE HİZMETLER
EĞİTİM	Endüstriyel Tasarım, tasarım yönetimi ve tasarım teknolojileri kapsamında Lisans ve Lisansüstü eğitim programlarına katkı sağlanması Mesleki etik ve sosyal sorumluluk bağlamında tasarım öğrencilerine etkileşimli imkânlar tanınması
ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME	Bilimsel Araştırma Projeleri Kamu Kurum/Kuruluşları, AB ve Sanayi Kuruluşları Destekli Projeler (Üniversite-Sanayi İşbirliği) Bilimsel Etkinlikler (Sempozyum, Kongre, vb.) Bilimsel Yayın, Patent ve Endüstriyel Tasarım Faaliyetleri Danışmanlık Hizmetleri
TOPLUMSAL KATKI VE SOSYAL SORUMLULUK	Tasarım konusunda yetişmiş insan gücü sağlanması Eğitim programlarına destek Toplumda tasarım bilinci oluşmasına dair etkinlikler Doğrudan katılımcı tasarım çalışmaları

5.1.Eğitim Hizmetleri

Merkezimiz tarafından Merkez Yönetmeliği dahilinde, lisans, özellikle yüksek lisans eğitimine katkı sağlamak amacı ile 2021 yılı itibari ile çevrim içi eğitimler verilmiştir.

1. Fikri ve Sınai Haklar Farkındalık Eğitimi 14.04.2021
2. UX Giriş Eğitimi 10.05.2021
3. Dijital Ürün Tasarım Süreci ve Araçlar 15.09.2021
4. Keyshot Render Eğitimi 16.10.2021
5. Grafik Tasarım Temelleri 30.10.2021
6. EskiZ Tasarımın Olmazsa Olmazı 23.11.2021

5.1.1. Ön Lisans ve Lisans Öğrenci Sayıları

Merkezimiz ön lisans ve lisans eğitimi vermemektedir.

5.1.2. Yabancı Dil Hazırlık Sınıfı Öğrenci Sayıları

Merkezimiz ön lisans ve lisans eğitimi vermemektedir.

5.1.3. Ön Lisans ve Lisans Mezun Öğrenci Sayısı

Merkezimiz ön lisans ve lisans eğitimi vermemektedir.

5.1.4. Ön Lisans ve Lisans Öğrenci Kontenjanları (2021-2022)

Merkezimiz ön lisans ve lisans eğitimi vermemektedir.

5.1.5. Lisansüstü Öğrenci Sayıları

Merkezimiz lisansüstü eğitimi vermemektedir.

5.1.6. Lisansüstü Mezun Sayısı

Merkezimiz lisansüstü eğitimi vermemektedir.

5.1.7 Yabancı Uyruklu Lisansüstü Öğrenciler

Merkezimiz lisansüstü eğitimi vermemektedir.

5.2. Sağlık Hizmetleri

Merkezimizde sağlık hizmetleri verilmemektedir

5.3.İdari Hizmetler

Merkezimizce,

1. Ankara Büyükşehir Belediyesi ile yapılan görüşmeler neticesinde Ocak 2022 tarihinde Ankara Ürün Tasarım Çalıştayı düzenlenmesi hazırlık çalışmaları tamamlanmış, protokol metni oluşturularak Üniversite Senatosuna sunularak protokol 20.08.2021 tarihinde imzalanmıştır. Çalıştay 06-13 Şubat 2022 tarihinde Ankara'da gerçekleştirilecektir.
2. Gazi Üniversitesi Patent, Faydalı Model, Endüstriyel Tasarım Politikaları Alt Strateji Belge Önerisi Merkezimizce hazırlanarak üniversite yönetimine sunulmuştur. Hazırlanan strateji belgesi ile 3 ana hedef altında 17 adet eylem planı gerçekleştirilmiştir.
3. Merkezimiz Yönetim Kurulu Üyelerinden Prof.Dr. Serkan GÜNEŞ, Doç.Dr. Alper ÇALGÜNER ve Araş.Gör.Dr. Merve ÇOŞKUN 05.01.2022 tarihinde daveti üzerine OSTİM

OSB'yi ziyaret ederek Endüstriyel Tasarım konusunda olası işbirlikleri konusundan değerlendirme toplantısı yapmıştır.

4. Gazi Üniversitesi Fikrî Mülkiyet Politikası belgesi üzerinde Merkezimiz Yönetim Kurulu Üyelerinden Prof.Dr. Serkan GÜNEŞ, Prof.Dr. Abdullah TOĞAY tarafından yenilenme teklifleri geliştirilmiş, endüstriyel tasarım başlığına ait başvuru evrakı hazırlanmıştır.

5. TOKİ C Blok'ta yer alan merkez fiziki mekanları Genel Sekteterlik talepleri doğrultusunda tekrardan düzenlenmiştir.

5.4.Diğer Hizmetler

6. Yönetim ve İç Kontrol Sistemi

1. Merkeze ait risk süreçleri modül üzerinden tanımlanmış, şemalandırılmış, Risk Belirleme / Değerlendirme ve Süreç Değerlendirme süreçleri gerçekleştirmiştir.

2. Merkez Strateji Planı revizyonu gerçekleştirilmiştir.

3. merkez iyileştirme planlaması gerçekleştirilmiştir.

4. merkez Yönetim Kurulu ve Danışma Kurulu belirlemesi yapılarak merkez müdür yardımcısı ataması tamamlanmıştır.

5. Kalite güvence sistemine ait veri girişleri tamamlanmıştır.

D. Diğer Hususlar

II. AMAÇ ve HEDEFLER

A. Temel Politika ve Öncelikler

Esas alınacak politika belgeleri kamu idaresinin faaliyet alanı ve içinde bulunduğu sektöre göre değişmektedir. Ancak örnek olması açısından aşağıdaki politika belgeleri sayılabilir.

- 1.Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı Tarafından Hazırlanan “Türkiye'nin Yükseköğretim Stratejisi”
2. Kalkınma Planları ve Yıllı Programı,
3. Orta Vadeli Program,
4. Orta Vadeli Mali Plan,
5. Bilgi Toplumu Stratejisi ve Eki Eylem Planı,

ÜST POLİTİKA BELGESİ	REFERANS /KISIM	AÇIKLAMALAR
ONUNCU KALKINMA PLANI 2014-2018	303	Şehir mimarisinin ve peyzajın insan üzerindeki etkisi göz önünde bulundurularak, yapılacak kentsel tasarımların, imar planlarının, toplu konutlar ve kamu binalarının peyzaja, şehrin dokusuna, estetiğine ve kimliğine katkı sağlamasına özen gösterilecek ve kentsel dönüşüm uygulamalarının kültürel kimliğe ve yapıya uygunluğu gözetilecektir. Bu bağlamda

		Merkezimiz Belediyeler ile işbirliklerine devam etmekte yeni işbirlikleri ile özellikle kent kimliğine katkı sağlayacak donatı tasarımları yürütmeyi hedeflemektedir.
	408	Tüketime yönelik ihraç ürünlerinde özgün tasarım faaliyetleri özendirilecek, nitelikli tasarımcı yetiştirilmesi sağlanacak, patent tescili ve uluslararası marka oluşturulması desteklenecek, tanıtım ve pazarlama konusundaki destekler ihracatçıların ihtiyaçları doğrultusunda geliştirilecektir. Merkezimiz bu hedef doğrultusunda Merkez bünyesinde tasarlanan ürünleri fikri sınai haklar bağlamında tescile tabi tutmakta, nitelikli tasarımcıların yetişmesi bağlamında Lisans eğitimine teorik ve teknik destek sağlamaktadır.
	662	İşletmelerin rekabet öncesi işbirliği, ağ oluşturma, ortak Ar-Ge ve tasarım, ortak tedarik ve pazarlama faaliyetlerinin geliştirilmesi özendirilecektir. Merkezimiz amaçları dâhilinde kamu ve özel sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikli tasarımların üretilmesi için doğrudan tasarım hizmeti vermeye devam etmektedir.
	671	Mobilya sanayiinde tasarım becerisi, marka geliştirme, modern üretim tekniklerinin kullanımı, kayıtlı çalışma ve dağıtım kanallarına erişme kabiliyeti artırılabilecektir. Merkezimiz bu bağlamda özel sektöre mobilya tasarımı konusunda doğrudan tasarım hizmetleri vermekte ve ileri işbirliklerini amaçlamaktadır.
TASARIM STRATEJİSİ VE EYLEM PLANI 2018-2020	HEDEF 1	Kamu ve özel sektörün tasarım yönetim üretim ve kullanım kapasitesi geliştirilecektir. Bu bağlamda Merkezimiz yönetmelik amaçları dâhilinde faaliyetlerini yürütmektedir.
	HEDEF 3	Tasarım alanında insan kaynağı kapasitesi ve niteliği arttırılacaktır. Merkezimiz yönetmelik amaçları dâhilinde özellikle lisans eğitimin teorik ve teknik desteklerine devam etmektedir.
	HEDEF 5	Tasarıma ilişkin bilgi ve veri kapasitesi geliştirilerek karar alma süreçleri desteklenecek ve yönlendirilecektir.
ORTA VADELİ PROGRAM 2020-2022		AR-GE yenilikçilik ve teknolojik dönüşüm ile yüksek katma değerli ürünlerin üretimi önceliklendirilecektir. Bu meyanda merkezimin kamu ve özel sektörün ihtiyaç duyduğu dorudan tasarım destek hizmetlerine devam edecektir.

ONBİRİNCİ KALKINMA PLANI 2019-2023	231	Firmalarımızın tasarım, ürün geliştirme (Ür-Ge) ve markalaşma faaliyetleri desteklenmek suretiyle ihraç edilen mal ve hizmetlerin katma değeri ve rekabet gücü artırılabacaktır. Bu bağlamda Merkezimiz yönetmelik amaçları dâhilinde faaliyetlerini yürütmektedir.
	320	Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı kapsamında öncelikli sektörlerdeki yatırımlar Ar-Ge, tasarım, yatırım, üretim, pazarlama ve ihracat süreçlerinin tamamını içerecek şekilde ürün odaklı olarak desteklenecektir. □ Bu bağlamda Merkezimiz yönetmelik amaçları dâhilinde faaliyetlerini yürütmektedir.
	400	Mobilya sanayiinde katma değer artırılması amacıyla tasarım ve markalaşma kapasitesinin geliştirilmesi temel amaçtır.

B. Birimin Stratejik Planında Yer Alan Amaç ve Hedefler

Stratejik Amaçlar	Stratejik Hedefler
Stratejik Amaç-1 Endüstriye doğrudan ürün tasarımı, ürün kimliği, kurumsal kimlik oluşturma ve tasarım hizmetleri sunmak,	H.1.1 Endüstri ile yurtiçi ve yurtdışı işbirliklerinin yıllara sair oransal olarak artırılmasını sağlamak,
	H.1.2 Danışmanlık hizmeti vermek ve danışmanlık hizmetleri verdiği süreçleri iyileştirmeye yönelik uygulamaları araştırmak ve geliştirmek,
	H.1.3 Ürün tasarımı süreçlerine ait yeni yöntem ve tekniklerin Merkez operasyon süreçlerine uyumluluğunu sağlamak.
Stratejik Amaç-2 Ürün tasarımı süreçleri konusunda danışmanlık hizmeti vermek, süreç iyileştirmeye yönelik uygulamaları araştırmak ve geliştirmek, imkanlar dâhilinde her türlü fiziki üretimde bulunmak, ürün analizi simülasyonu yapmak,	H.2.1 Tasarım ve geliştirme faaliyetlerini destekleyen test ve sertifikasyon kabiliyetlerine haiz olmak,
	H.2.2 Merkez alt yapısını güncellemek,
	H.2.3 Tasarım süreçlerine dönük yeni teknolojileri takip etmek, Merkez altyapısına dâhil etmek
Stratejik Amaç-3 Ürün tasarımı, tasarım düşüncesi, tasarım süreci ve yönetimi, üç boyutlu çizim gibi	H.3.1 Merkez olarak tasarım faaliyetlerine dönük düzenli çalıştay ve eğitim sayısını arttırmak,
	H.3.2 Ürün tasarımı, tasarım düşüncesi, tasarım süreci ve yönetimi konusunda seminerler vermek,

konularda talep dâhilinde endüstriye ve ilgili sektör paydaşlarına eğitim vermek,	H.3.3 Üç boyutlu modelleme, imalat, arttırılmış gerçeklik ve sanal gerçeklik konularında eğitimler vermek.
Stratejik Amaç-4 Endüstride ve ilgili sektörlerde ürün tasarımı bilinci oluşturulması ve geliştirilmesine yönelik araştırma yapmak, araştırma sonuçlarını düzenli olarak Türk endüstrisine ve ilgili paydaşlara sunmak,	H.4.1 Tasarım sektörüne dönük düzenli raporları paydaşlar ile paylaşmak.
Stratejik Amaç-5 Lisans, özellikle yüksek lisans eğitime katkı sağlamak ve endüstri ile müşterek çalışmalar dâhilinde araştırmacı öğretim elemanı yetiştirmek,	H.5.1 Lisansüstü öğrenci, araştırmacı, doktoralı araştırmacı sayısının arttırılması, H.5.2. Sektöre/diğer araştırma kurumlarının ihtiyacı doğrultusunda yetiştirilen nitelikli araştırmacı sayısının arttırılması
Stratejik Amaç-6 Üniversitenin çeşitli birimlerine endüstriyel tasarım ve kurumsal kimlik tasarımı hizmeti sunmak,	H.6.1 Merkezin iç paydaşlara dönük görünürlüğünü arttırmak.
Stratejik Amaç-7 Medya ve yayın dünyası ile ortak projeler yürütmek,	H.7.1 Merkez görünürlüğü ve farklılıklığı açısından etkin medya ilişkileri yürütmek
Stratejik Amaç-8 Rektörlüğün ve Yönetim Kurulunun kararlaştıracığı diğer faaliyetlerde bulunmak.	H.8.1 Merkez amaçları dahilinde düzenli faaliyet önerileri geliştirmek.

C. Diğer Hususlar

(Bu başlık altında, yukarıdaki başlıklarda yer almayan ancak birimin açıklanmasını gerekli gördüğü diğer konular özet olarak belirtilir.)

III. FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

A. Mali Bilgiler

1. Bütçe Uygulama Sonuçları

1.1. Bütçe Giderleri

	2021 BÜTÇE BAŞLANGIÇ ÖDENEĞİ	2021 GERÇEKLEŞME TOPLAMI	GERÇEK. ORANI
	TL	TL	%
BÜTÇE GİDERLERİ TOPLAMI	0	0	0
01 - PERSONEL GİDERLERİ			
02 - SOSYAL GÜVENLİK KURUMLARINA DEVLET PRİMİ GİDERLERİ			
03 - MAL VE HİZMET ALIM GİDERLERİ			
05 - CARİ TRANSFERLER			
06 - SERMAYE GİDERLERİ			

1.2. Bütçe Gelirleri

	2021 BÜTÇE TAHMİNİ	2021 GERÇEKLEŞME TOPLAMI	GERÇEK. ORANI
	TL	TL	%
BÜTÇE GELİRLERİ TOPLAMI	0	0	0
02 – VERGİ DIŞI GELİRLER			

03 – SERMAYE GELİRLERİ			
04 – ALINAN BAĞIŞ VE YARDIMLAR			

(Bütçe hedef ve gerçekleşmeleri ile meydana gelen sapmaların nedenleri bu kısımda açıklanır.)

2. *Mali Denetim Sonuçları*

3. *Diğer Hususlar*

B. Performans Bilgileri

1. Faaliyet ve Proje Bilgileri

İşleyen, Ü. K. , Ghoroubi, R., MERCİMEK, Ö., ANIL, Ö., TOĞAY, A., & Erdem, R. T. , (2021). Effect of anchorage number and CFRP strips length on behavior of strengthened glulam timber beam for flexural loading. *Advances in Structural Engineering*. (SCI Expanded İndekslerine Giren Dergi)

Bostancıoğlu, S. E., Toğay, A., & Tamam, E. (2021). Comparison of two different digital occlusal analysis methods. *Clinical Oral Investigations*, 1-15. (SCI İndekslerine Giren Dergi)

SARICIOĞLU P., AYÇAM Ğ. (2021)., A Framework For The Evaluation of Buildings In The Context Of Climate Change For Turkey, Volume 4, Issue 2, 249 - 272, 29.07.2021 Doi.Org/10.37246/Grid.934644 (Avery Index)

Ercömert, Ç. & Güneş, S. (2021). Industrial Design Education: A Research on Generation Theories and Change in Turkey. *Design and Technology Education: an International Journal*, 26(3), 136-158. (Hakemli Üniversite Dergisi)

Güneş, S. & Coşkun, M. (2021). An Instructional Framework Exploiting Consumers' Opinions and Context of Use Experience by Using Online Product Reviews. (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Güneş, S. (2021). Exploring the Different Roles of the Designer in Practice: Creator or Others. *Journal of Engineering*, 9(1), 19-32. (Hakemli Üniversite Dergisi)

Güneş S.(2021). Yer Altında Yaşam. Toki haber dergisi, ss.46-49, 2021 (Hakemsiz Dergi)

KUMTEPE, E., AYÇAM Ğ., “Assessment of Retrofitting Strategy in Existing Buildings According to Nearly Zero Energy Approach” MIDDLE EAST INTERNATIONAL CONFERENCE ON CONTEMPORARY SCIENTIFIC STUDIES-V, Vol II- pp 207-224, March 27-28, 2021 / Ankara, Turkey

ÇOLAK B. B., AYÇAM Ğ., SOYLUK, A. “Parametric Design Tools for the Design of Energy Efficient Buildings”, MIDDLE EAST INTERNATIONAL CONFERENCE ON CONTEMPORARY SCIENTIFIC STUDIES V - Vol III- pp 61-76 , March 27-28, 2021 / Ankara, Turkey

BEKLER C., SOYLUK A., AYÇAM Ğ., “Apple Binalarının Simgesel Özelliklerinin İncelenmesi”, MIDDLE EAST INTERNATIONAL CONFERENCE ON CONTEMPORARY SCIENTIFIC STUDIES V - Vol III, pp 107-135, March 27-28, 2021 / Ankara, Turkey

GÖKĖEN F., SOYLUK A., AYÇAM Ğ., Mimarlıkta Konsol Strüktürel Davranışın High-Tech ve Dekonstrüktivizm Akımlarında Yorumlanması, MIDDLE EAST INTERNATIONAL CONFERENCE ON CONTEMPORARY SCIENTIFIC STUDIES V Vol III, pp 93-109 March 27-28, 2021 / Ankara, Turkey

Kumtepe E. Ayçam Ğ., 2021 MĖMARG TASARIMDA FARKLI PERSPEKTİFLER, “Yaklaşık Sıfır Enerji Bina (nzeb) Yaklaşımı Doğrultusunda Mevcut Yapılarda Enerji Etkin Yenileme Stratejilerinin Değerlendirilmesi” s 63-100 Editör: Dr. Kolsal Fatma, İksad Yayınevi, ISBN: 978-625-7562-46-1,

EĞer, S., AYÇAM Ğ., Soyluk, A., “MĞMARLIK PLANLAMA VE TASARIM ALANINDA ARAĞTIRMA VE DEĐERLENDĐRMELER, (Bölüm 4 “Yüksek Performanslı Geliğmiğ Cephe Sistemleri”) (2021), Gece Kitaplığı / Gece Publishing, Editör: ğOLT, H. BURÇĐN, Mayıs 2021 , Basım sayısı:1, Cilt I- Sayfa 72-119, ISBN:978-625-7411-53-0, Türkçe (Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7265876)

GEBEL ğ., AYÇAM Ğ., KALFAOĞLU H. “MĞMARLIK PLANLAMA VE TASARIM ALANINDA ARAĞTIRMA VE DEĐERLENDĐRMELER, (Bölüm 9 “EKO MAHALLE Yerleğimi ve Örneklemleri”) (2021), Gece Kitaplığı / Gece Publishing, Editör: ğOLT, H. BURÇĐN, Mayıs 2021 , Basım sayısı:1, Cilt I- Sayfa 217-256, ISBN:978-625-7411-53-0, Türkçe (Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7265876)

AYÇAM Ğ., ARSLANTAĞ, A.Đ., Contemporary Issues in Architecture and Urban Planing Development, Memory, Environment, Bölüm adı:(ENERGY EFFICIENT ATRIUM DESIGN FOR DIFFERENT CLIMATE ZONES) (2021)., DAKAM BOOKS - Özgür Öztürk DAKAM YAYINLARI, Editör: Aksoy Yıldız, Duyan Efe, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 27, ISBN:978-625-7034-11-1, Ğngilizce (Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7265860)

“Çoklu Sensör Algılama Sistemi” ve “Telefon Güvenlik Cihazı” Diğer Özel Kurumlarca Desteklenen Proje (Yürütücü) A. Toğay

Gazi Tasarım Merkezi İleri Teknoloji Altyapı Projesi Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje. TOĞAY A., ŞAHİN D.

1.1. Faaliyet Bilgileri

1.1.1. Düzenlenen Bilimsel Toplantılar, Etkinlikler

GTM	Sempozyum		Kongre		Konferans		Panel		Seminer		Diğer* Etkinlikler		Genel Toplam
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	
EĞitim											6		6

A: Ulusal, B: Uluslararası

* Diğer etkinlikler aşağıda belirtilecektir.

Diğer Etkinlikler	Sayısı
EĞitim Semineri	6

1.1.2. Düzenlenen Bilimsel Toplantılara ve Etkinliklere Katılan Personel Sayısı

GAZİ ÜİVERSİTESİ TASARIM VE UYGULAMA MERKEZİ	Sempozyum		Kongre		Konferans		Panel		Seminer	
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
				4						

A: Ulusal, B: Uluslararası

1.1.3. Bilimsel Yayın Sayıları

GAZİ ÜİVERSİTESİ TASARIM VE UYGULAMA MERKEZİ	Makale*		Bildiri*		Kitap
	A	B	A	B	
		6		4	4

A: Ulusal, B: Uluslararası

* İndekslere Giren Hakemli Dergilerde

1.1.4. Üniversiteler Arasında Yapılan İkili Anlaşmalar

1.2. Proje Bilgileri

Bilimsel Araştırma Proje Sayısı						
PROJELER	2021					
	Önceki Yıllardan Devredilen Proje	Yıl İçinde Eklenen Proje	Toplam	Yıl İçinde Tamamlanan Proje	Toplam Ödenek TL	Toplam Harcama TL
TC CSBB						
TÜBİTAK						

AB						
BİLİMSEL ARAŞTIRMA PROJELERİ						
DİĞER						
TOPLAM						

2. Performans Programı Sonuçlarının Değerlendirilmesi

Performans Göstergesi	Ölçü Birimi	2021 Yılı Sonu İtibariyle Gerçekleşme	Göstergelerden Sorumlu Birimler
Araştırma altyapısı projesi tamamlanma oranı			
Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı Destekli projelerin harcama tutarı (TL)	TL		Araştırma Geliştirme Kurum Koordinatörlüğü
Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı Destekli projelerin 2021 Yılı ödenek tutarı.	TL		Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı
Ar-ge'ye harcanan bütçenin toplam bütçeye oranı			
Ar-Ge projeleri toplam tutarı (TL)	TL		Araştırma Geliştirme Kurum Koordinatörlüğü
Toplam Bütçe Gideri (TL)	TL		Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı
Döner Sermaye Gideri (TL)	TL		Döner Sermaye İşletme Müdürlüğü
Ar-ge sonucu ortaya çıkan ürünlere ilişkin alınan patent sayısı	Sayı		Araştırma Geliştirme Kurum Koordinatörlüğü
Ar-ge sonucu ticarileştirilen ürün sayısı	Sayı		Araştırma Geliştirme Kurum Koordinatörlüğü

Araştırma merkezleri gelir miktarı	TL		Araştırma Geliştirme Kurum Koordinatörlüğü
Araştırma merkezlerinin sanayi ile yaptığı proje sayısı	Sayı		Araştırma Geliştirme Kurum Koordinatörlüğü
BAP kapsamında desteklenen araştırma projeleri sayısı	Sayı		Araştırma Geliştirme Kurum Koordinatörlüğü
Öğretim elemanı başına düşen ar-ge proje sayısı			
Toplam Ar-Ge projesi sayısı	Sayı		Araştırma Geliştirme Kurum Koordinatörlüğü
Toplam Öğretim Elemanı Sayısı	Sayı		Personel Daire Başkanlığı
Patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım başvuru sayısı	Sayı		Araştırma Geliştirme Kurum Koordinatörlüğü
Ulusal ve uluslararası kuruluşlar tarafından desteklenen ar-ge projesi sayısı	Sayı		Araştırma Geliştirme Kurum Koordinatörlüğü
Uluslararası endekslerde yer alan bilimsel yayın sayısı	Sayı		Araştırma Geliştirme Kurum Koordinatörlüğü
Dezavantajlı gruplara yönelik sosyal entegrasyon ve kapsayıcılığa ilişkin yapılan faaliyet sayısı	Sayı		Sosyal İşler Kurum Koordinatörlüğü
Eğitim programlarına başvuran kişi sayısı	Sayı		Beltek, GAZİSEM, TÖMER, Personel Daire Başkanlığı
Mezunlara yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı	Sayı		Sosyal İşler Kurum Koordinatörlüğü, Tüm Akademik Birimler
Sürekli Eğitim Merkezi (SEM) ve Dil Merkezi (DİLMER) tarafından mesleki eğitime yönelik verilen sertifika sayısı	Sayı		GAZİSEM, TÖMER

Tamamlanan sosyal sorumluluk projeleri sayısı	Sayı		Sosyal İşler Kurum Koordinatörlüğü
Üniversitenin çevrecilik alanlarında aldığı ödül sayısı	Sayı		Sosyal İşler Kurum Koordinatörlüğü
Ameliyat sayısı	Sayı		Gazi Üniversitesi Sağlık Uygulama ve Araştırma Hastanesi (Gazi Hastanesi), Diş Hekimliği Fakültesi
Üniversite hastaneleri nitelikli yatak oranı	Oran		Gazi Üniversitesi Sağlık Uygulama ve Araştırma Hastanesi (Gazi Hastanesi), Diş Hekimliği Fakültesi
Üniversite hastaneleri yatak doluluk oranı	Oran		Gazi Üniversitesi Sağlık Uygulama ve Araştırma Hastanesi (Gazi Hastanesi)
Yatan hasta sayısı	Sayı		Gazi Üniversitesi Sağlık Uygulama ve Araştırma Hastanesi (Gazi Hastanesi), Diş Hekimliği Fakültesi
SCI, SCI-Expanded, SSCI ve AHCI kapsamındaki dergilerde öğretim elemanı başına düşen yayın sayısı			
SCI, SCI-Expanded, SSCI ve AHCI Kapsamındaki Dergilerde Yayınlanan Tam Metin Yayın Sayısı	Sayı		Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı
Toplam Öğretim Elemanı Sayısı	Sayı		Personel Daire Başkanlığı
Araştırma bursundan yararlanan öğrenci sayısı	Sayı		Eğitim-Öğretim ve Dış İlişkiler Kurum Koordinatörlüğü
YÖK tarafından öncelikli alanlarında sağlanan burslardan yararlanan doktora öğrenci sayısı	Sayı		Eğitim-Öğretim ve Dış İlişkiler Kurum Koordinatörlüğü
YÖK tarafından sağlanan yurt dışında yabancı dil yeterliliklerinin	Sayı		Eğitim-Öğretim ve Dış İlişkiler

artırılmasına yönelik burslardan yararlanan sayısı			Kurum Koordinatörlüğü
Yükseköğretim Kurulu, Türkiye Bilimler Akademisi ve TÜBİTAK bilim, teşvik ve sanat ödülleri sayısı	Sayı		Genel Sekreterlik Tüm Akademik Birimler
Doktora eğitimini tamamlayanların sayısı	Sayı		Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı
Eğitim bilimleri kontenjan doluluk oranı	Oran		Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı
Eğitimin program süresinde bitirilme oranı	Oran		Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı
Fen bilimleri kontenjan doluluk oranı	Oran		Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı
Kütüphanede bulunan basılı ve elektronik kaynak sayısı	Sayı		Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı
Kütüphanede bulunan öğrenci başına düşen basılı ve elektronik kaynak sayısı	Sayı		Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı
Kütüphaneden yararlanan kişi sayısı	Sayı		Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı
Lisansüstü öğrencilerin toplam öğrenciler içindeki payı	Oran		Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı
Öğrenci başına düşen eğitim alanı			
Toplam Eğitim Alanı	Metrekare		Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı
Toplam Öğrenci Sayısı	Sayı		Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı
Öğrenci başına düşen kapalı alan			
Toplam Kapalı Alan	Metrekare		Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı
Toplam Öğrenci Sayısı	Sayı		Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı
Öğrenci değişim programlarından yararlanan öğrencilerin oranı	Oran		
Değişim Programlarından Yararlanan Toplam Öğrenci Sayısı	Sayı		Eğitim-Öğretim ve Dış İlişkiler Kurum Koordinatörlüğü
Toplam Öğrenci Sayısı	Sayı		Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı
Öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayısı	Sayı		

Toplam Öğretim Elemanı Sayısı	Sayı		Personel Daire Başkanlığı
Toplam Öğrenci Sayısı	Sayı		Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı
Sağlık bilimleri kontenjan doluluk oranı	Oran		Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı
Sosyal bilimler kontenjan doluluk oranı	Oran		Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı
Teknokent veya Teknoloji Transfer Ofisi (TTO) projelerine katılan öğrenci sayısı	Sayı		Araştırma Geliştirme Kurum Koordinatörlüğü
Uluslararası kuruluşlarla ortak uygulanan eğitim programı sayısı	Sayı		Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı
Yabancı dilde eğitim veren program sayısı	Sayı		Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı
Yabancı uyruklu akademisyen sayısı	Sayı		Personel Daire Başkanlığı
Yabancı uyruklu öğrenci sayısı	Sayı		Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı
Yan dal ve çift ana dal programından mezun olanların toplam mezun sayısına oranı	Oran		Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı
Barınma hizmetlerinden yararlanan öğrenci sayısı	Sayı		Sağlık, Kültür ve Spor Daire Başkanlığı
Beslenme hizmetlerinden yararlanan öğrenci sayısı	Sayı		Sağlık, Kültür ve Spor Daire Başkanlığı
Öğrenci başına düşen sosyal donatı alanı			
Toplam Sosyal Donatı Alanı			Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı
Toplam Öğrenci Sayısı			Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı
Öğrenci kulüp ve topluluk sayısı	Sayı		Sağlık, Kültür ve Spor Daire Başkanlığı
Sosyal, kültürel ve sportif faaliyet sayısı	Sayı		Sağlık, Kültür ve Spor Daire Başkanlığı
Yükseköğretimde öğrenci başına barınma harcaması	TL		Sağlık, Kültür ve Spor Daire Başkanlığı
Yükseköğretimde öğrenci başına beslenme harcaması	TL		Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı

Yükseköğretimde öğrenci yaşamından memnuniyet oranı	Oran		Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı
Yükseköğretimde öğrencilere sunulan sağlık hizmetinden yararlanan öğrenci sayısının toplam öğrenci sayısına oranı	Oran		Sağlık, Kültür ve Spor Daire Başkanlığı

3. Stratejik Plan Değerlendirme Tabloları

2021 Yılı Sonu Stratejik Plan Değerlendirme Tablosu Örneği

A1	Endüstriye doğrudan ürün tasarımı, ürün kimliği, kurumsal kimlik oluşturma ve tasarım hizmetleri sunmak				
H1.1	Endüstri ile yurtiçi ve yurtdışı işbirliklerinin yıllara sair oransal olarak artırılmasını sağlamak,				
Amacın İlgili Olduğu Üniversite Stratejik Plan Amacı	Girişimcilik faaliyetlerini teşvik etmek ve yaygınlaştırmak.				
H1.1 Performansı	(PG1.1.1 Performansı X Hedefe Etkisi) + (PG1.1.2 Performansı X Hedefe Etkisi)				
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri* (A)	Değerlendirme Dönemindeki Yıllık Hedeflenen Değer (B)	Değerlendirme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
PG.3.3.1	50	0	1	1	100
PG.3.3.2	50	0	1	0	0
Hedefe İlişkin Değerlendirmeler**					
Türkiye'de döviz kuru volatilitesi nedeni ile firmalar daralmaya gitmiş ve tasarım projelerinde bütçe düşümü yapmıştır.					

A1	Endüstriye doğrudan ürün tasarımı, ürün kimliği, kurumsal kimlik oluşturma ve tasarım hizmetleri sunmak
H1.2	Danışmanlık hizmeti vermek ve danışmanlık hizmetleri verdiği süreçleri iyileştirmeye yönelik uygulamaları araştırmak ve geliştirmek,

Amacın İlgili Olduğu Üniversite Stratejik Plan Amacı		Girişimcilik faaliyetlerini teşvik etmek ve yaygınlaştırmak.			
H1.1 Performansı		(PG1.1.1 Performansı X Hedefe Etkisi) + (PG1.1.2 Performansı X Hedefe Etkisi)			
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri* (A)	Değerlendirme Dönemindeki Yılsonu Hedeflenen Değer (B)	Değerlendirme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
PG.3.3.1	100	0	1	0	0
Hedefe İlişkin Değerlendirmeler**					
Danışmanlık hizmetlerine yönelik olarak paydaş kurum OSTİM OSB ile görüşülmüş, 2022 yılı için planlama yapılmıştır.					

A1		Endüstriye doğrudan ürün tasarımı, ürün kimliği, kurumsal kimlik oluşturma ve tasarım hizmetleri sunmak			
H1.3		Ürün tasarımı süreçlerine ait yeni yöntem ve tekniklerin Merkez operasyon süreçlerine uyumluluğunu sağlamak.			
Amacın İlgili Olduğu Üniversite Stratejik Plan Amacı		Girişimcilik faaliyetlerini teşvik etmek ve yaygınlaştırmak.			
H1.1 Performansı		(PG1.1.1 Performansı X Hedefe Etkisi) + (PG1.1.2 Performansı X Hedefe Etkisi)			
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri* (A)	Değerlendirme Dönemindeki Yılsonu Hedeflenen Değer (B)	Değerlendirme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
PG.3.3.2	100	0	1	1	100
Hedefe İlişkin Değerlendirmeler**					

Merkez hizmet dökümleri içinde özel sektöre verilecek hizmet kapsamı genişletilmiştir. Pazar/Tasarım Odaklı Önceliklendirme Değerlendirmesi (Kano Modeli, MOSCOW, Mavi Okyanus Stratejisi) modelleri hazırlanarak hizmet dökümüne eklenmiştir.

A2		Ürün tasarımı süreçleri konusunda danışmanlık hizmeti vermek, süreç iyileştirmeye yönelik uygulamaları araştırmak ve geliştirmek, imkanlar dâhilinde her türlü fiziki üretimde bulunmak, ürün analizi simülasyonu yapmak,			
H2.1		Tasarım ve geliştirme faaliyetlerini destekleyen test ve sertifikasyon kabiliyetlerine haiz olmak,			
Amacın İlgili Olduğu Üniversite Stratejik Plan Amacı		Araştırma Üniversitesi vizyonunu güçlendirecek nitelikli ve katma değeri yüksek araştırma geliştirme çalışmaları yürütmek.			
H1.1 Performansı		(PG1.1.1 Performansı X Hedefe Etkisi) + (PG1.1.2 Performansı X Hedefe Etkisi)			
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri* (A)	Değerlendirme Dönemindeki Yıllık Hedeflenen Değer (B)	Değerlendirme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
PG.2.1.1.	100	0	1	0	0
Hedefe İlişkin Değerlendirmeler**					
Merkezimiz 2019-2023 Strateji Planı çerçevesinde Hedef 2.3 kapsamında hazırlanan ve sanal gerçeklik teknolojisini Üniversitemize kazandırmayı amaçlayan Gazi Üniversitesi Sanal Gerçeklik Altyapı Projesi proje dokümanı 29.12.2020 tarihinde ARAŞTIRMA GELİŞTİRME KURUM KOORDİNATÖRLÜĞÜNE gönderilmiş ve red olunmuştur..					

A2		Ürün tasarımı süreçleri konusunda danışmanlık hizmeti vermek, süreç iyileştirmeye yönelik uygulamaları araştırmak ve geliştirmek, imkanlar dâhilinde her türlü fiziki üretimde bulunmak, ürün analizi simülasyonu yapmak,			
H2.2		Merkez alt yapısını güncellemek			
Amacın İlgili Olduğu Üniversite Stratejik Plan Amacı		Araştırma Üniversitesi vizyonunu güçlendirecek nitelikli ve katma değeri yüksek araştırma geliştirme çalışmaları yürütmek.			

H1.1 Performansı		(PG1.1.1 Performansı X Hedefe Etkisi) + (PG1.1.2 Performansı X Hedefe Etkisi)			
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri* (A)	Değerlendirme Dönemindeki Yılsonu Hedeflenen Değer (B)	Değerlendirme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
PG.2.1.1.	100	0	1	0	0
Hedefe İlişkin Değerlendirmeler**					
<p>Merkezimiz 2019-2023 Strateji Planı çerçevesinde Hedef 2.3 kapsamında hazırlanan ve sanal gerçeklik teknolojisini Üniversitemize kazandırmayı amaçlayan Gazi Üniversitesi Sanal Gerçeklik Altyapı Projesi proje dokümanı 29.12.2020 tarihinde ARAŞTIRMA GELİŞTİRME KURUM KOORDİNATÖRLÜĞÜNE gönderilmiş ve red olunmuştur.</p>					

A2		Ürün tasarımı süreçleri konusunda danışmanlık hizmeti vermek, süreç iyileştirmeye yönelik uygulamaları araştırmak ve geliştirmek, imkanlar dâhilinde her türlü fiziki üretimde bulunmak, ürün analizi simülasyonu yapmak,			
H2.3		Tasarım süreçlerine dönük yeni teknolojileri takip etmek, Merkez altyapısına dâhil etmek			
Amacın İlgili Olduğu Üniversite Stratejik Plan Amacı		Araştırma Üniversitesi vizyonunu güçlendirecek nitelikli ve katma değeri yüksek araştırma geliştirme çalışmaları yürütmek.			
H1.1 Performansı		(PG1.1.1 Performansı X Hedefe Etkisi) + (PG1.1.2 Performansı X Hedefe Etkisi)			
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri* (A)	Değerlendirme Dönemindeki Yılsonu Hedeflenen Değer (B)	Değerlendirme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
PG.2.1.1.	100	0	1	0	0
Hedefe İlişkin Değerlendirmeler**					
<p>Merkezimiz 2019-2023 Strateji Planı çerçevesinde Hedef 2.3 kapsamında hazırlanan ve sanal gerçeklik teknolojisini Üniversitemize kazandırmayı amaçlayan Gazi Üniversitesi Sanal Gerçeklik Altyapı Projesi proje dokümanı 29.12.2020 tarihinde ARAŞTIRMA GELİŞTİRME KURUM KOORDİNATÖRLÜĞÜNE gönderilmiş ve red olunmuştur.</p>					

A3		Ürün tasarımı, tasarım düşüncesi, tasarım süreci ve yönetimi, üç boyutlu çizim gibi konularda talep dâhilinde endüstriye ve ilgili sektör paydaşlarına eğitim vermek,			
H3.1		Merkez olarak tasarım faaliyetlerine dönük düzenli çalıştay ve eğitim sayısını arttırmak,			
Amacın İlgili Olduğu Üniversite Stratejik Plan Amacı		Araştırma Üniversitesi vizyonunu güçlendirecek nitelikli ve katma değeri yüksek araştırma geliştirme çalışmaları yürütmek.			
H1.1 Performansı		(PG1.1.1 Performansı X Hedefe Etkisi) + (PG1.1.2 Performansı X Hedefe Etkisi)			
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri* (A)	Değerlendirme Dönemindeki Yılsonu Hedeflenen Değer (B)	Değerlendirme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
PG4.1.1	50	0	1	0	0
PG4.1.4	50	0	1	1	100
Hedefe İlişkin Değerlendirmeler**					
Ankara Büyükşehir Belediyesi ile yapılan görüşmeler neticesinde Ocak 2022 tarihinde Ankara Ürün Tasarım Çalıştayı düzenlenmesi hazırlık çalışmaları tamamlanmış, protokol metni oluşturularak Üniversite Senatosuna sunulmuş, protokol 20.08.2021 tarihinde imzalanmıştır. Çalıştay 06-13 Şubat 2022 tarihinde Ankara'da gerçekleştirilecektir.					

A3		Ürün tasarımı, tasarım düşüncesi, tasarım süreci ve yönetimi, üç boyutlu çizim gibi konularda talep dâhilinde endüstriye ve ilgili sektör paydaşlarına eğitim vermek,			
H3.2		Ürün tasarımı, tasarım düşüncesi, tasarım süreci ve yönetimi konusunda seminerler vermek,			
Amacın İlgili Olduğu Üniversite Stratejik Plan Amacı		Araştırma Üniversitesi vizyonunu güçlendirecek nitelikli ve katma değeri yüksek araştırma geliştirme çalışmaları yürütmek.			
H1.1 Performansı		(PG1.1.1 Performansı X Hedefe Etkisi) + (PG1.1.2 Performansı X Hedefe Etkisi)			

Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri* (A)	Değerlendirme Dönemindeki Yıllık Hedeflenen Değer (B)	Değerlendirme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
PG4.1.4	50	0	2	1	50
Hedefe İlişkin Değerlendirmeler**					
1. Fikri ve Sınai Haklar Farkındalık Eğitimi 14.04.2021					

A3	Ürün tasarımı, tasarım düşüncesi, tasarım süreci ve yönetimi, üç boyutlu çizim gibi konularda talep dâhilinde endüstriye ve ilgili sektör paydaşlarına eğitim vermek,				
H3.3	Üç boyutlu modelleme, imalat, arttırılmış gerçeklik ve sanal gerçeklik konularında eğitimler vermek				
Amacın İlgili Olduğu Üniversite Stratejik Plan Amacı	Araştırma Üniversitesi vizyonunu güçlendirecek nitelikli ve katma değeri yüksek araştırma geliştirme çalışmaları yürütmek.				
H1.1 Performansı	(PG1.1.1 Performansı X Hedefe Etkisi) + (PG1.1.2 Performansı X Hedefe Etkisi)				
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri* (A)	Değerlendirme Dönemindeki Yıllık Hedeflenen Değer (B)	Değerlendirme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
PG4.1.4	100	0	10	5	50
Hedefe İlişkin Değerlendirmeler**					
1. UX Giriş Eğitimi 10.05.2021					
2. Dijital Ürün Tasarım Süreci ve Araçlar 15.09.2021					
3. Keyshot Render Eğitimi 16.10.2021					
4. Grafik Tasarım Temelleri 30.10.2021					
5. Eskiz Tasarımın Olmazsa Olmazı 23.11.2021					

A4		Endüstride ve ilgili sektörlerde ürün tasarımı bilinci oluşturulması ve geliştirilmesine yönelik araştırma yapmak, araştırma sonuçlarını düzenli olarak Türk endüstrisine ve ilgili paydaşlara sunmak,			
H4.1		H.4.1 Tasarım sektörüne dönük düzenli raporları paydaşlar ile paylaşmak.			
Amacın İlgili Olduğu Üniversite Stratejik Plan Amacı		Girişimcilik faaliyetlerini teşvik etmek ve yaygınlaştırmak.			
H1.1 Performansı		(PG1.1.1 Performansı X Hedefe Etkisi) + (PG1.1.2 Performansı X Hedefe Etkisi)			
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri* (A)	Değerlendirme Dönemindeki Yıllık Hedeflenen Değer (B)	Değerlendirme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
PG3.3.1	100	0	1	0	0
Hedefe İlişkin Değerlendirmeler**					
Küme temelli Tasarım Ekosistem Haritalandırma önerisi OSTİM OSB'ye 2022 ocak itibarı ile sunulmuştur.					

A5		Lisans, özellikle yüksek lisans eğitime katkı sağlamak ve endüstri ile müşterek çalışmalar dâhilinde araştırmacı öğretim elemanı yetiştirmek,,			
H5.1		Lisansüstü öğrenci, araştırmacı, doktoralı araştırmacı sayısının artırılması,.			
Amacın İlgili Olduğu Üniversite Stratejik Plan Amacı		Eğitim-öğretim kalitesini artırmak, uluslararasılaşmayı ve akreditasyonu yaygınlaştırmak.			
H1.1 Performansı		(PG1.1.1 Performansı X Hedefe Etkisi) + (PG1.1.2 Performansı X Hedefe Etkisi)			
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri* (A)	Değerlendirme Dönemindeki Yıllık Hedeflenen Değer (B)	Değerlendirme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
PG1.5.4	100	0	2	0	0

Hedefe İlişkin Değerlendirmeler**

Bu konuda ilişkili ana bilim dalı öğrencilerinden talep gelmemiştir.

A5	Lisans, özellikle yüksek lisans eğitimine katkı sağlamak ve endüstri ile müşterek çalışmalar dâhilinde araştırmacı öğretim elemanı yetiştirmek,,				
H5.2	Sektöre/diğer araştırma kurumlarının ihtiyacı doğrultusunda yetiştirilen nitelikli araştırmacı sayısının artırılması				
Amacın İlgili Olduğu Üniversite Stratejik Plan Amacı	Eğitim-öğretim kalitesini artırmak, uluslararasılaşmayı ve akreditasyonu yaygınlaştırmak.				
H1.1 Performansı	(PG1.1.1 Performansı X Hedefe Etkisi) + (PG1.1.2 Performansı X Hedefe Etkisi)				
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri* (A)	Değerlendirme Dönemindeki Yılsunu Hedeflenen Değer (B)	Değerlendirme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
PG1.5.4	100	0	2	0	0

Hedefe İlişkin Değerlendirmeler**

Bu konuda ilişkili ana bilim dalı öğrencilerinden talep gelmemiştir.

A6	Üniversitenin çeşitli birimlerine endüstriyel tasarım ve kurumsal kimlik tasarımı hizmeti sunmak,				
H6.1	Merkezin iç paydaşlara dönük görünürlüğünü arttırmak.				
Amacın İlgili Olduğu Üniversite Stratejik Plan Amacı	Araştırma Üniversitesi vizyonunu güçlendirecek nitelikli ve katma değeri yüksek araştırma geliştirme çalışmaları yürütmek.				
H1.1 Performansı	(PG1.1.1 Performansı X Hedefe Etkisi) + (PG1.1.2 Performansı X Hedefe Etkisi)				
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri* (A)	Değerlendirme Dönemindeki Yılsunu Hedeflenen Değer (B)	Değerlendirme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)

PG2.1.5	100	0	2	2	100
Hedefe İlişkin Değerlendirmeler**					
<p>Bu konuda öğretim elemanlarından gelen iki proje talebi karşılanmaktadır.</p> <p>Maksillofasiyal İmplant/ Protez Tasarım ve İmalatı (Doç.Dr. Pınar Çevik, Prof.Dr. Abdullah Toğay, Prof.Dr. Serkan GÜNEŞ)</p> <p>Burun Cerrahisine dönük Tur Motor ataçman tasarım ve imalatı (Dr. Öğr. Ü. M. Melih Şahin, Prof.Dr. Abdullah Toğay, Prof.Dr. Serkan GÜNEŞ)</p>					

A7	Medya ve yayın dünyası ile ortak projeler yürütmek,				
H7.1	Merkez görünürlüğü ve farklılığı açısından etkin medya ilişkileri yürütmek				
Amacın İlgili Olduğu Üniversite Stratejik Plan Amacı	Araştırma Üniversitesi vizyonunu güçlendirecek nitelikli ve katma değeri yüksek araştırma geliştirme çalışmaları yürütmek.				
H1.1 Performansı	(PG1.1.1 Performansı X Hedef Etkisi) + (PG1.1.2 Performansı X Hedef Etkisi)				
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri* (A)	Değerlendirme Dönemindeki Yıllık Hedeflenen Değer (B)	Değerlendirme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
PG4.1.4	100	0	1	1	100
Hedefe İlişkin Değerlendirmeler**					
Bu konuda TRT ile bu konuda röportaj gerçekleştirilmiştir.					

A8	Rektörlüğün ve Yönetim Kurulunun kararlaştıracığı diğer faaliyetlerde bulunmak.				
H8.1	Merkez amaçları dahilinde düzenli faaliyet önerileri geliştirmek.				
Amacın İlgili Olduğu Üniversite Stratejik Plan Amacı	Araştırma Üniversitesi vizyonunu güçlendirecek nitelikli ve katma değeri yüksek araştırma geliştirme çalışmaları yürütmek.				

H1.1 Performansı		(PG1.1.1 Performansı X Hedefe Etkisi) + (PG1.1.2 Performansı X Hedefe Etkisi)			
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri* (A)	Değerlendirme Dönemindeki Yılsonu Hedeflenen Değer (B)	Değerlendirme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
PG2.5.1	100	0	1	1	100
Hedefe İlişkin Değerlendirmeler**					
Gazi Üniversitesi Patent, Faydalı Model, Endüstriyel Tasarım Politikaları Alt Strateji Belge Önerisi Merkezimizce hazırlanarak üniversite yönetimine sunulmuştur. Hazırlanan strateji belgesi ile 3 ana hedef altında 17 adet eylem planı gerçekleştirilmiştir					

4. Performans Bilgi Sisteminin Değerlendirilmesi

5. Diğer Hususlar

IV. KURUMSAL KABİLİYET ve KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Merkezin güçlü ve zayıf yönleri ile üniversitemizi etkileyebilecek fırsat ve tehditler, yapılan durum analizi sonuçlarına göre aşağıda iç çevre ve dış çevre başlıkları altında ayrı ayrı verilmiştir.

A. Üstünlükler

ÜSTÜNLÜKLER
Merkez amaçları ile uyumlu deneyimli çekirdek kadronun varlığı
Alanında ilk ve öncü Merkez olarak bilinirlik
Kamu ve özel sektör ile Protokol temelli işbirliği deneyimi
Üniversitenin kalitesinden ödün vermeden yıllardan beri eğitim veren köklü bir üniversite olması
Tasarıma dayalı çıktılarının sektör tarafından kullanılabilir nitelikte olması
Disiplinler arası çalışma imkânının olması
Altyapı açısından günceli yakalama çabası
İleri düzeyde proje üretebilme kapasitesi
Üst politikalar açısından tasarım kavramının yükselen değer olması
Sosyal sorumluluk projeleri açısından yüksek deneyime sahip olunması

B. Zayıflıklar

ZAYIFLIKLAR
Merkez bünyesinde kalıcı akademik personel çalıştıramıyor olması
Araştırma Merkezlerinde uzman araştırmacı kadrolarının olmaması
Tasarım kavramının sağladığı sosyal, ekonomik ve kültürel potansiyellerinin anlaşılabilmesi
Tasarım teknolojilerinin sürekli gelişmesini takip edememe
Bütçe kısıtları
Üniversite Araştırma Merkezlerinin görünürliğünün az olması
Üniversite Sanayi işbirliğinin faaliyetlerinin akademisyenlerin bireysel çabasına bağlı olması
Sarf kaleminin bulunmaması
Potansiyel iş kapasitesine karşılık sayıca eksik insan kaynağı.

C. Değerlendirme

Merkezce yapılan değerlendirmede var olan üstünlük ve zayıflıklar çerçevesinde Merkeze ait fırsat ve tehditler ayrıca belirlenmiştir:

Fırsatlar (Dış Çevre)
Üst Politika söylemlerinde tasarım kavramının öne çıkarılması
Konum olarak Ankara'da olmak, kamu ve savunma sanayisi ile işbirlikleri

Artan yetişmiş insan gücü
Yeni tasarım teknolojilerine ilk elden sahip olma ve nakit girişi sağlama
Üniversite Sanayi işbirlikleri
Alandaki uzmanlık eksikliği açısından uzman kadro sahipliği

Tehditler (Dış Çevre)
Gelişen tasarım teknolojilerinin gerisinde kalma
Aynı alanda hizmet vermekte olan diğer merkezlerin sayısının yeni açılan üniversite sayısına oranla hızla artıyor olması
Aynı alanda hizmet veriyor olan özel sektör firmalarıyla rekabet edebiliyor olmak ve bunun sürekliliğini korumak.
Bürokratik süreçlerin fazla olması
Ekonomik İstikrarsızlık

Dünya Ekonomik Forumu tarafından yayınlanan Küresel Rekabet Gücü Raporları tasarımın uluslararası rekabet gücüne etkisini ortaya koymaktadır. Tasarımın bu denli önemli hale gelmesinde, insanların ve toplumların tüketim alışkanlıklarının değişmesi ve teknolojik gelişmelerin üretim süreçlerine katkıları etkili olmuştur. Tasarım politikası temel olarak, ülkedeki tasarım faaliyetleri, tasarımcılar, işletmeler, tasarım kuruluşları, ilgili eğitim kurumları, ilgili kamu kurumları ve tüm girdiler arasında bir ağ oluşturup, bunları belirlenen hedef ve stratejiler doğrultusunda yönlendirmek, aralarındaki iletişimi sağlamak ve işbirliği faaliyetlerini organize etmek üzerine odaklanmaktadır. Buna karşın ülkemizde tasarıma karşın oydışılmış bir politika bulunmamakla beraber birkaç cılız girişim (Tasarım Strateji Belgesi ve Eylem Planı) bulunmaktadır. Merkezimiz hedefleri arasında yer alan tasarım konusunda farkındalık yaratma hedefi merkez mesaisinin büyük bir bölümünü almaktadır. Bu yoğun çabala karşın hâlihazırda tasarımın rekabet gücüne etkisini konusunda bir mesafe alınmadığı gözlenmektedir. Merkezimiz nitelikli personel yapısına sahip olmasına karşın özellikle sanayi işbirlikleri açısından zayıftır. Bunun temel iki sebebinden birisi işletmelerin tasarımın gücünü kavrayamaması diğer ile ekonomik anlamda kaynak transferine çekinceli yaklaşımlarıdır. Tasarım teknolojileri her gün gelişmekte olup yüksek maliyetlidir. Merkezin sahip olduğu olanakların sıklıkla güncellenememesi ve bu teknolojileri etkin kullanacak yardımcı personel eksikliği alanda özel sektör firmalarıyla rekabeti engellemektedir.

Üst politika söylemlerinde tasarım kavramının öne çıkarılması, konum olarak Ankara'da olmak, kamu ve savunma sanayisi ile işbirlikleri, artan yetişmiş insan gücü, yeni tasarım teknolojilerine ilk elden sahip olma ve nakit girişi sağlama, üniversite sanayi işbirlikleri, alandaki uzmanlık eksikliği açısından uzman kadro sahipliği Merkezimizin önünde fırsatlar olarak bulunmaktadır. Buna karşın gelişen tasarım teknolojilerinin gerisinde kalma aynı alanda hizmet vermekte olan diğer merkezlerin sayısının yeni açılan üniversite sayısına oranla hızla artıyor olması aynı alanda hizmet veriyor olan özel sektör firmalarıyla rekabet edebiliyor olmak ve bunun sürekliliğini korumak, bürokratik süreçlerin fazla olması ekonomik istikrarsızlık Merkez faaliyetleri için tehdit oluşturmaktadır. Merkezimiz tahsis edilen bütçesinin olmaması, proje desteklerinin daha ziyade Ar-Ge faaliyetlerini incelemesi tasarım kavramının işletmeler bazında dikkate alınmamasını sağlamamaktadır. Merkezimizin kamu ve özel sektöre hizmet sunamamasının önündeki en büyük engellerden birisi araştırma Merkezinin görünürlüğünün az olması Üniversite Sanayi işbirliğinin faaliyetlerinin akademisyenlerin bireysel çabasına bağlı olmasıdır. Bu meyanda piyasayla yakın ilişki kuran, piyasanın taleplerini dikkate alan ve sosyal kalkınma için işbirliğini sağlayan Üniversite kurgusuna ihtiyaç duyulduğu aşıkardır. Üniversite bütünsel pazarlama anlayışının alt bileşenleri olan ilişki pazarlama, bütünleşik pazarlama, içsel pazarlama ve sosyal pazarlama anlayışını incelemelidir. Böyle bir kurgunun asli amacı

bireysel uzmanlıkları ve mevcut alt yapı olanaklarını tespit etmek, bireysel görünürlükleri arttırmak, aracılık ve kolaylaştırıcılık faaliyetleri ile fikir ve paydaşları buluşturarak proje işbirlikleri tesis etmek ve bu sayede sürdürülebilir üçüncü tür gelir kaynakları elde etmek olmalıdır.

V. ÖNERİ VE TEDBİRLER

Araştırma faaliyetleri toplumun ihtiyaçlarına bağlı olarak değişiklik göstermektedir. Bu nedenle merkezimiz yeni stratejileri şu şekildedir;

- Özgün ve disiplinler arası araştırma projeleriyle işbirliği imkânları, nitelikli yayın, tasarım, yeni ürün ve çıktılar artırılması,
- Kamu ve özel sektör işbirliklerinin artırılması,
- Teknolojik alt yapının artırılması,
- Merkez imkânlarının her düzeyde eğitime açılması
- Toplumda ve paydaşlarda tasarım bilincinin görünürlük faaliyetleri ile artırılması
- Sosyal sorumluluk bağlamında tasarımın araçsallağını kullanarak katılımcı süreç organizasyonlarının artırılmasıdır.

Merkezimiz 2022 yılı hedeflemesi ile beraber,

- Endüstriye doğrudan tasarım hizmet ev danışmanlık faaliyet sayısını yükselterek öz gelirlerini artırma,
- Kamu kurumları ile ilişki içinde genel bütçeye yük getirmeden akademik ve pratiğe dönük faaliyetleri sürdürme ve artırma
- Özellikle sosyal sorumluluk başlığı altında dezavantajlı gruplara dönük faaliyetleri geliştirme,
- Tasarım gündemi oluşturma bağlamında sektörel rapor oluşturma
- Vereceği ihtisas eğitimleri ile tasarım yeteneklerinin geliştirilmesine destek olmayı hedeflemektedir.

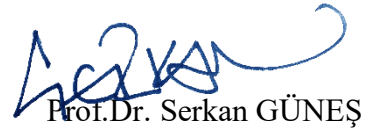
İÇ KONTROL GÜVENCE BEYANI²

Harcama Yetkilisi olarak görev ve yetkilerim çerçevesinde;

Harcama birimimizce gerçekleştirilen iş ve işlemlerin idarenin amaç ve hedeflerine, iyi malî yönetim ilkelerine, kontrol düzenlemelerine ve mevzuata uygun bir şekilde gerçekleştirildiğini, birimimize bütçe ile tahsis edilmiş kaynakların planlanmış amaçlar doğrultusunda etkili, ekonomik ve verimli bir şekilde kullanıldığını, birimimizde iç kontrol sisteminin yeterli ve makul güvenceyi sağladığını bildiririm.

Bu güvence, harcama yetkilisi olarak sahip olduğum bilgi ve değerlendirmeler, yönetim bilgi sistemleri, iç kontrol sistemi değerlendirme raporları, izleme ve değerlendirme raporları ile denetim raporlarına dayanmaktadır³.

Bu raporda yer alan bilgilerin güvenilir, tam ve doğru olduğunu beyan ederim⁴. (ANKARA – 10/01/2022)


Prof.Dr. Serkan GÜNEŞ

Merkez Müdür V.

² Harcama yetkilileri tarafından imzalanan iç kontrol güvence beyanı birim faaliyet raporlarına eklenir.

³ Yıl içerisinde harcama yetkilisi değişmişse “benden önceki harcama yetkilisi/yetkililerinden almış olduğum bilgiler” ibaresi de eklenir.

⁴ Harcama yetkilisinin herhangi bir çekincesi varsa bunlar liste olarak bu beyana eklenir ve beyanın bu çekincelerle birlikte dikkate alınması gerektiği belirtilir.