

Dolaplar iyilik için sadeleşiyor



Toplumda tüketim algısını değiştirmek, ikinci el ürün satışına teşvik ederek tasarrufun önemini anlatmak amacıyla bir şirket kuran girişimci Ahmet Şenol, kullanılmayan kıyafetlerin yeniden ekonomiye kazandırılmasına ve ihtiyaç sahiplerine ulaşmasına aracı oluyor

GAZİ Teknopark bünyesinde AR-GE çalışmalarını sürdüren firma Tarz2, bireyleri sadeleşmeye teşvik ederken ihtiyaç sahiplerinin de yardımına koşuyor. Kullanmadığı ikinci el kıyafetlerini firmanın internet sitesi üzerinden satışa çıkaranlara üç seçenek sunuluyor. Satıştan elde edilen gelir dileyenlerin banka hesabına yatırılıyor veya Tüvana Okuma İstekli Çocuk Eğitim Vakfı (TOÇEV)'e bağışlanıyor. "Hediye dolabı"nı seçenleri kıyafetleri ise firma tarafından bizzat ihtiyaç sahiplerine ulaştırılıyor ve ürün teslimi sırasında çekilen fotoğraf kullanıcıya iletiliyor.

ESKİLER YENİDEN HAYAT BULUYOR
Yüksek lisans eği-



Neslihan CAN

timi için gittiği Amerika'da ikinci el ürünlere olan ilgiye hayran kaldığını anlatan firmanın kurucusu Ahmet Şenol,

"Lise yıllarımdam bu yana ikinci el kıyafetler, çantalar kullandım ancak kullanılmayan bir ürünün başkası için yeni ve ihtiyaç olduğu gerçeğini Amerika'da fark ettim" diye konuştu. İnsanların ikinci el ürün kullanarak kazanç ve tasarruf sağladığına dikkat çeken Şenol, "Dolabınızda günden güne değer kaybeden artık sevmediğiniz o elbise başkasının üzerinde hayat buluyor. Bu güzel amaç ile teknoloji ve inovasyonu harmanladık, teknopark bünyesinde firmamızı kurduk" ifadelerini kullandı.

Satış için kullanıcı onayı



KENDİLERİNE gönderilen ikinci el ürünlerin kalite kontrolden geçtiğini anlatan Şenol, "Satışa uygun olan her bir ürünün ortalama piyasa değeri, geliştirdiğimiz yazılım algoritmaları üzerinden ürün markası, yaşı, trend durumu, kullanım durumu gibi parametrelere ve piyasa araştırmalarına göre fiyatlandırılıyor" diye konuştu. Fiyatın belirlenmesinin ardından kullanıcıya "Ürünlerinizi satışa çıkaralım mı? Yoksa tarafınıza iade mi edelim?" sorusunu yönelttiklerini belirten Şenol, "Onayın ardından ürünler ütülenip fotoğraflanarak satışa sunuluyor" dedi.

