



‘Akademik işbirliği sağlanmalı’

Her üniversitenin marka olduğu alanlar olduğunu belirten Tuğrul İmer, teknoparkların üniversite potansiyelinin piyasaya aktarımı için önemli bir araç olduğunu söyledi

ÜNİVERSİTELERİN potansiyellerinin teknoparklarda değerlendirilmesi gerektiğini savunan Gazi Teknopark Genel Müdürü Tuğrul İmer, akademisyen şirketlerinin teknoparklarda bulunmasının ve teknopark şirketlerinin akademisyenlerle iş birliği içinde olmasının üniversite potansiyelinin piyasaya aktarımı açısından önemli olduğunu söyledi. Her üniversitenin en az bir alanda iddialı olduğunu anlatan İmer, “Örneğin Gazi Üniversitesi teknik eğitimde bir markadır. Çok ciddi bir potansiyel ve tecrübeden bahsediyorum. Teknoparklar bağlı oldukları üniversitenin potansiyelini değerlendirmeli. Herkes güçlü olduğu alan üzerine eğilirse başarı daha kolay yakalanacaktır. Akademisyenler bu konuda teşvik edilmeli” diye konuştu.

“2017 İHRACAT YILI OLACAK”

İmer, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Performans Endeksi sonuçlarına göre, Gelişen Teknoloji Geliştirme Bölgeleri kategorisinde ilk 3’te yer almalarının



koydukları hedeflere ulaşma yolunda motivasyon sağladığını belirtti. 2017 yılı hedeflerinin uluslararası alanda dikkat çeken işlere imza atmak olduğunu anlatan İmer, “Çatımız altındaki her şirketin uluslararası nosyonu olsun istiyoruz. Yüzde 99 doluluk oranına sahibiz, yaklaşık 120 şirketle birlikte çalışıyoruz. Bu şirketlerin tamamının yurt dışında tanınması için çaba gösteriyoruz. 2017’de ihracata yoğunlaşacağız” ifadelerini kullandı.

“DAHA ÇOK FİRMAYLA BULUŞMAK İÇİN BÜYÜYECEĞİZ”

Gazi Teknopark’ın 130 firma kapasiteli olduğunu anlatan İmer, “Doluluk oranımız yüzde 99. Talep alıyoruz ama karşılık veremiyoruz. Daha fazla firmayla çalışabilmemiz için daha geniş bir alana ihtiyacımız var” dedi. İmer, teknopark alanını genişletme projesinin tasarımı aşamasında olduğunu paylaşıp, “İhtiyaç, talep ve arza göre büyüyeceğiz” açıklamasında bulundu. ■ Neslihan CAN