



## “GİRİŞİMCİLERE KANAL AÇILMALI”

“Mevcut Ankara Tabanlı Tekno-Girişimcilikten, Çok Yönlü Bir Girişimcilik Ekosisteminin Oluşturulmasına Yönelik Karma Yöntemlerin Kullanılması” isimli panelde konuşma yapan Bilkent CYBERPARK Genel Müdürü Faruk İnaltekin, girişimcilik ekseninde pazarlamanın önemine vurgu yaptı. Girişimciliğin satış ve pazarlama ayağının önemli işbirliklerine de kapı açtığını vurgulayan İnaltekin; “Pazarlama faaliyetlerimiz arka planda kalmamalı” dedi. İnaltekin’den sonra söz alan **ODTÜ TEKNOKENT** Genel Müdürü Mustafa İhsan Kızıldaş ise, 300’ün üzerindeki Ar-Ge şirketi ve istihdam ettiği 5 bin 500 kişiyle **ODTÜ TEKNOKENT**’in nitelikli üretim merkezi konumuna geldiğini belirtti. Aselsan, Havelsan ve TAİ gibi dev firmalara ev sahipliği yaptıklarını belirten Kızıldaş, teknokent bünyesindeki firmalarının yüzde 60’ının ilk kez **ODTÜ TEKNOKENT** bünyesinde kurulduğunu ifade etti.

Kızıldaş, uluslararası ölçekte başarı göstermiş TGB firmalarını bünyeleri altında toplamak istediklerini dile getirdi ve mezun ettikleri kuluçka şirketlerinin yüzde 85 ila 90’ının hayatta kaldığını açıklayarak büyük bir başarıya imza attıklarını vurguladı. **Gazi Teknopark** Genel Müdürü Tuğrul İmer ise, Türkiye’de kaynak sıkıntısı yaşanmadığını, girişimcilerin güçlü bir biçimde desteklendiklerini ifade etti. İmer, aşırı desteklemenin girişimciliğin ‘doğasıyla’ ters düşebileceğini belirterek; “Girişimcilik risk, cesaret ve kendi kendine düşünme yeteneğiyle oluşur. Desteğin aşırısı, girişimcinin bilinçaltında riskin yok olduğu algısını uyandırabilir” dedi. İmer, başarı hikâyelerinin artarak devam etmesi gerektiğinin altını çizerek; “Heyecan ve motive unsurları sürmeli. Girişimcilere, dünyanın her yerinde var olan networkler, yani kanallar açılmalıdır” şeklinde konuştu.

