

MAHALLE BAKKALI E-ALİŞVERİŞE GEÇİYOR

UYGULAMA
HAZIR

Mahalledeki bakkalınıza akıllı cihazınıza indiriceğiniz bir uygulama ile ulaşabileceksiniz. Uygulamada yer alan online katalogtan vereceğiniz siparişler kapınıza getirilecek

ÇALIŞMALARINI **Gsm** **Universitesi** Teknopark'ta sürdürülen Markeyto adlı firma, küçük esnaf dijital pazara dahil edecek, yerel market zincirlerini ise internet ortamında da aktif hale getirecek bir uygulama geliştirdi. Gıda ve evsel tüketim perakendecilerinin müşterilerine internet üzerinden ulaşmasını sağlayacak uygulama ile alışverişte harcanan zaman en aza inecek.

**Neslihan
CAN**
KURUCUSU

alışveriş yapıyor. Dükkan sahibi müşterinin tercihi göre eve servis yapılabiliyor ya da ürünleri müşterinin gelip alacağı saatte poşetliyor. Lojistik ile ilgili de çözümler sunulabiliyor. Böylece internet alışverişine dahil olma şansı bulan küçük esnaf, bu pazardan pay alma şansı yakalıyor. Yerel market zincirleri ise online alışveriş sistemine dahil olarak dünya devleri ile rekabet ediyor."

"ŞUBE İLE DEĞİL MÜŞTERİ İLE BÜYÜYÜN"

Günümüzde küçük esnafın ayakta durmakta güçlük çektiğini belirten firma yetkilisi Özer Firat, "Piyasada tutunmak için teknolojiye yardım almak şart. Büyümek için ila yeni şubeler açmak gerekmiyor. İş geliştirmek şube ile değil, müşteri kazanmaktır" dedi. Çok küçük maliyetlerle internet şubesi açmanın mümkün olduğunu savunan Firat, geliştirdikleri uygulamayı şu sözlerle anlattı: "Öncelikle online katalog hazırlıyoruz, esnaf satmak istediği ürünü seçiyor. Müşteri katalog üzerinden



İSTATİSTİK HİZMETİ SUNUYOR

GELİŞTİRİLEN e-ticaret uygulamasıyla tüketim anisleri de yapılabiliyor. Uygulama, hangi bölgede hangi ürünlerin daha çok ilgi gördüğünü ve yağ, çamçık gibi farklıların alışverişe nasıl yapıldığını tespit ediyor. Uygulamaya gelirken firma tarafından işletmeye, satışa sunulacak ürünler konusunda fikir veriliyor. Çıkarılan istatistikler sayesinde hizmet kalitesine artırmayı hedeflediklerini anlatan Firat, "Baktörle şak bütacak bir data havuzu oluşturuyoruz. Pazarı görmek isteyen yani girişimciye hangi bölgede hangi ürünün ilgi gördüğünü anlatıyoruz. Bu çalema herleyen dönemlerde reklam sektörüne de hareket katacak"

dedi. Özellikle tüketicilerde, market alışverişinin zaman kaybı olduğu algısının bulunduğunu savunan Firat, "Alışveriş zaman kaybı olmaktan çıkıp, vaktinde aktif olmanın gereken zamana kazandırmak istiyoruz" dedi. Hazırladıkları uygulama ile tüketicilerin, alışveriş isteklerini tercih ettikleri markete teklif edilecekleri söylediği Firat, "Araştırmalara göre marketlerde alışveriş süresi 1-1.5 saati buluyor. Bu uygulama ile henüz evde veya iş yerinizdeyken alacaklarınızı belirleyebilir, seçtiğiniz teslimat saatlerinde paketlerinizi isterseniz marketinizden, isterseniz kapınızdan alabilirsiniz" diye konuştu.