GAZI ÜNİVERSİTESİ
TİCARET VE TURİZM EĞİTİM FAKÜLTESİ
DERGİSİ

Yıl: 2005 **Sayı: 1**

Thomas Modeli Kapsamında Yöneticilerin Çatışma Yönetimi Stilleri ve Tekstil İşletmelerinde Bir Alan Araştırması
Alptekin SÖKMEN
İrfan YAZICIOĞLU .....1 – 22

Hizmet İşletmelerinde Liderlik Davranışları İle İş Doyumu Arasındaki İlişkinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma
Dilaver TENGİLİMOĞLU .....23 – 48

Hizmet Sektöründe Tüketicilerin Algıladıkları Riskler: Hava Yolları Sektöründe Bir Araştırma
Leyla ÖZER
Serdar GÜLPINAR .....49 – 65

Marka ve Bilinirliği Yüksek Markalı Çamaşır Deterjanı Üzerine Bir Uygulama
Ruziye COP
Mustafa BEKMEZCİ .....66 – 83

Antalya İline Yönelik Alman Turist Talebinin Yapay Sinir Ağları Yöntemiyle Tahmini
İbrahim GÜNGÖR
Murat ÇUHADAR .....84 – 99

Kültürel Turizmin Önemi ve Tüketici Tercihlerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Çalışma
İsmail KIZILIRMAK
Hüseyin KURTULDU .....100 – 120

Konaklama İşletmelerinde Sunulan Hizmet Kalitesinin Artırılmasında İşgören Eğitiminin Yeri ve Önemi
Yüksel ÖZTÜRK
Kadir SEYHAN .....121 – 143

1007 Nolu Uluslararası Denetim Standardı "İşletme Yönetimi İle Bilgi Alışverişi"
Seyhan ÇİL KOÇYİĞİT.....144 – 154

General Overwiew Of Training Effectiveness And Measurement Models
İpek Kalemci TÜZÜN.....155 – 169

Mesleki ve Teknik Eğitimde Çoklu Ortam Araçları Kullanılmış Web Tabanlı Öğretimin Öğrenci Başarısına Etkisi
Nursal ARICI
Mustafa YEKTA .....170 – 180