

GAZİ ÜNİVERSİTESİ
TİCARET VE TURİZM EĞİTİM FAKÜLTESİ
DERGİSİ

Yıl: 2009

Sayı: 1

Ekonominik Katma Değerin Bilgi Verme İçeriğinin Analiz Edilmesine Yönelik Bir Ampirik Çalışma Kartal DEMİRGÜNEŞ M. Başaran ÖZTÜRK Famil ŞAMILOĞLU Ünsal BAN Adnan GÜZEL.....1 - 24	Ankara'da Faaliyet Gösteren Otel İşletmelerinin Web Sitelerinin Pazarlama Açılarından Değerlendirilmesi Murat BAYRAM Ramazan EREN Ümmühan YILMAZ.....92 - 109
Finansal Kiralama Şirketlerince Uygulanacak Yeni Tekdüzen Hesap Planı Ve İzahnamesi Çerçeveşinde Finansal Kiralama İşlemlerinin Muhasebeleştirilmesi Abitter ÖZLUCAN Fevzi Serkan ÖZDEMİR.....25 - 43	Sekreterlik Mesleğinde Hizmet İçi Eğitim Alanları: Bir Alan Araştırması Burcu KORKUSUZ Ali HALICI Zehra MULUK.....110 - 126
Erzurum'daki Kobi Sahip ve Yöneticilerinin 2011 Üniversitelerarası Kış Oyunlarını Değerlendirmesi Üzerine Bir Araştırma Uğur GÜLLÜLÜ Bilsen BİLGİLİ Fatih KARA.....44 - 62	Perception And Marketing Problems In Turkish Cultural Tourism Faruk ALAEDDİNOĞLU Ali Selçuk CAN.....127 - 142
Maddi Olmayan Duran Varlıklardan Marka Değerinin Ölçülmesi ve TMS 38 Göre Muhasebeleştirilerek Mali Tablolara Yansıtılması Haluk BENGÜ.....63 - 77	Çiftlik Turizmi, Kırsal, Tarım ve Ekoturizminin Kavramsal Açıdan İrdelenmesi Selma Meydan UYGUR Uğur AKDU.....143 - 166
Batı Karadeniz Bölgesine Olan Turistik Talebin Tahmini, Ekonometrik Bir Yaklaşım Gökhan EMİR	Hizmet Pazarlamasında Fiziksel Ortam ve Önemi: A Grubu Özel Hastaneler Üzerine Bir Araştırma Aykut EKİYOR.....167 - 185
	Turizmin Disipliner Evrimi Bilgehan GÜLCAN.....186 - 206